

Il VALORE

nella Lotta ai Tumori del Sangue



Bilancio Sociale
2022



Bologna

ASSOCIAZIONE ITALIANA
CONTRO LEUCEMIE
LINFOMI E MIELOMA



“Strive not to be a success, but rather to be of value”

“Sforzati non di avere successo,
piuttosto di essere di valore”.

Albert Einstein
(Ulma, 1879 - Princeton, 1955)



LA LETTERA DEL PRESIDENTE

Carissime, Carissimi,

è una gioia e un grande onore per me presentarmi a tutti gli Stakeholder di AIL Bologna anche attraverso questo Bilancio Sociale 2022.

Il 2022 è stato un anno rilevante: fra le tante caratteristiche, un anno in cui abbiamo percorso un cammino che ci ha allontanato gradualmente dalla Pandemia Covid-19 e un momento importante nella storia dell'Associazione visto che nel 2022 **AIL Bologna ha compiuto 30 Anni**, un anniversario che abbiamo condiviso con tutto il nostro territorio e celebrato con una speciale Campagna di Comunicazione.

Il 2022 è stato un anno speciale anche per me: l'11 maggio sono diventato Presidente di AIL Bologna, abbracciando un impegno che vivo con motivazione, serietà ed entusiasmo.

A lungo sono stato Sostenitore di AIL Bologna: la mia storia personale mi ha fatto apprezzare l'Associazione negli anni, il suo apporto all'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" del Policlinico di Sant'Orsola (vera eccellenza a Bologna e in Italia), **la sua capacità di aiuto ai Pazienti e ai loro Familiari e Caregiver**, il suo essere sostanziale nel progresso della Ricerca Scientifica.

"VALORE" è la parola-guida che abbiamo scelto per questa edizione del Bilancio Sociale: quello di AIL Bologna è un Valore chiaro, solido, dalle tante sfaccettature tanti quanti sono gli ambiti di impegno della nostra Associazione.

Un Valore creato da tante Persone prima di me. Non posso non menzionare per primo e ringraziare il **Professor Sante Tura**, padre dell'Ematologia in Italia, fondatore dell'Associazione e Presidente per molti anni. È a lui che maggiormente dobbiamo ciò che AIL Bologna è oggi e a lui siamo stati felici di dedicare, nel 2022, un momento per noi significativo, un evento che abbiamo chiamato "Buon Compleanno, Prof!" in occasione del quale abbiamo ricordato il suo compleanno, pubblicato una sua intervista inedita e rievocato alcuni avvenimenti speciali della sua vita.



Con gratitudine, desidero menzionare il **Dottor Achille Contedini**, primo Presidente di AIL Bologna e a cui sono succeduto. Naturalmente, accanto a lui vedo tutte le **Persone** di grande generosità e competenza che hanno contribuito a generare il Valore dell'AIL di Bologna: i **Volontari**, in primo luogo, anima ed essenza della nostra Associazione e, ancora, i **Consiglieri**, i **Soci**, i **Sostenitori** e lo splendido **Staff** di AIL Bologna grazie ai quali l'Associazione è ciò che è oggi.

Per la copertina di questo Bilancio Sociale abbiamo scelto l'immagine di una **goccia rossa**, ormai da anni simbolo del nostro report annuale, questa volta in una versione che riflette la parola "Valore": la goccia è qui una pietra preziosa, sfaccettata, trasparente, forte e luminosissima. La stessa gemma che ho sentito di ricevere fra le mie mani quando sono diventato Presidente di AIL Bologna.

Il Valore di cui parliamo in tutto il report passa attraverso i nostri maggiori **ambiti di azione** e **OBIETTIVI STRATEGICI**.

Nel fascicolo troverete dati, informazioni e riflessioni relative a quello che per noi è uno dei Valori più importanti, il **VOLONTARIATO**. Che cosa sarebbe AIL Bologna senza i propri Volontari? Nulla!

Mi stupisco ancora nel guardare il numero delle meravigliose Persone che, come Volontarie e Volontari, sono parte essenziale dell'impegno di AIL Bologna: **547 Persone nel 2022**, circa 100 delle quali impegnate ogni settimana e, le altre, in modo saltuario nel corso dell'anno. La mia riconoscenza e ammirazione per tutte queste Persone che, a Bologna e nella provincia, costituiscono la nostra AIL sono immense.

Nel 2022 abbiamo incrementato questo Valore anche con una serie di azioni legate alla nuova Casa dei Volontari di AIL Bologna, lo spazio dedicato ai Volontari già attivi e potenziali.

Abbiamo contribuito ad accrescere il Valore nella **RICERCA SCIENTIFICA** dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli", finanziando nel 2022 il lavoro di **33 Persone** impegnate in questo ambito e offrendo contributi per la copertura dei costi di materiale di consumo e di strumenti necessari al loro lavoro. Abbiamo mantenuto un impegno crescente preso con l'Istituto grazie alla generosità dei nostri Sostenitori.

Nel 2022, abbiamo incrementato il Valore dei nostri **Servizi di ASSISTENZA Sanitaria e Sociale**, consolidandoli e, quando possibile, implementandoli in modo strategico. Dall'Assistenza Domiciliare Ematologica a Casa AIL, dall'Assistenza Psicologica al Servizio Navetta, dal Servizio di Supporto dei Volontari all'interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" allo Sportello di Ascolto telefonico, nato proprio nel 2022: con strategia ed entusiasmo abbiamo consolidato e sviluppato tutte le sfere della nostra Assistenza!

Il 2022 è stato anche l'anno in cui abbiamo rafforzato la nostra attività di **SENSIBILIZZAZIONE** per essere più evidenti, in primo luogo per far conoscere i nostri Servizi di Assistenza a chi possa averne bisogno e, in questo modo, per poter essere maggiormente utili. Abbiamo cercato nuove strade per promuovere il **Valore del Dono** e anche l'importanza di offrire un po' di sé e del proprio tempo attraverso il **Volontariato**.

Abbiamo percorso più canali per essere maggiormente visibili nel nostro territorio: proprio mentre oggi scrivo, ad esempio, così come esattamente un anno fa nel 2022, le immagini della Campagna del 5 per 1.000 AIL viaggiano sugli autobus della nostra città.

Nel 2022 abbiamo continuato a rispettare le norme di **GESTIONE** e di **ACCOUNTABILITY** imposte dalla Riforma del Terzo Settore. Fra le tante azioni svolte in questo campo, abbiamo effettuato l'**iscrizione di AIL Bologna al RUNTS**, il Registro Nazionale del Terzo Settore e dal 17 agosto 2022 siamo ufficialmente "migrati" in questo nuovo Registro e riconosciuti come **ETS** ovvero **Ente del Terzo Settore** che persegue finalità sociali senza scopo di lucro.

Nel 2022 abbiamo anche avviato il processo che porterà AIL Bologna a tutelarsi attraverso il Modello Organizzativo e di Gestione 231 (legato al DLgs 231/2001) che offre un'ulteriore garanzia di corretta gestione alla nostra Associazione.

Nel 2022 abbiamo iniziato a creare percorsi concreti che ci avvicinino agli **Obiettivi Globali di Sviluppo Sostenibile**: sarà un percorso lungo che siamo lieti di affrontare con serietà e di condividere con le altre Organizzazioni Non Profit e con la sfera For Profit.

Come accennavo all'inizio, il 2022 è stato un anno di progressivo superamento della Pandemia Covid-19 e, di conseguenza, un anno di rinascita di tante azioni di **FUNDRAISING** per AIL Bologna! Poter tornare nelle piazze con i nostri cari Volontari e con le **Campagne Istituzionali Stelle di Natale AIL e Uova di Pasqua AIL** è stato uno dei passi più importanti nel recupero delle attività che caratterizzano la nostra identità. I tanti canali di Raccolta Fondi soprattutto Digital che abbiamo aperto durante la Pandemia non si sono chiusi con il graduale ritorno alla vita "normale", anzi! Hanno potenziato le iniziative tradizionali e ci hanno permesso di svolgere progetti nuovi, incrementando i nostri risultati di Raccolta Fondi che sono stati più che mai efficaci.

Siamo immensamente grati a tutti Voi Cittadini, Aziende e Fondazioni che anche nel 2022 avete abbracciato l'impegno di AIL Bologna con il vostro sostegno e con le vostre donazioni: senza di Voi, non potremmo raccontare nessuno dei risultati illustrati in questo report. Insieme a Voi, contiamo di continuare il nostro cammino comune.

Chiudo questo excursus fra i maggiori highlight del 2022 con un accenno a **2 IMPORTANTI PREMI** che AIL Bologna ha ricevuto: siamo stati felici di vincere il **Premio Impatto del Salone della CSR e Innovazione Sociale** che abbiamo ricevuto il 4 ottobre 2022 all'Università Bocconi a Milano e l'**Oscar di Bilancio 2022 di FERPI**, che abbiamo ritirato il 25 novembre 2022 a Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa Italiana a Milano.

Siamo grati a Human Foundation con cui abbiamo realizzato gli Studi di Valutazione d'Impatto Sociale (VIS) e a Crowe Bompani S.p.A. con cui lavoriamo al Bilancio Sociale e allo studio di Stakeholder Engagement dal 2020 e siamo davvero orgogliosi di aver ricevuto queste gratificazioni che sottolineano il **Valore della nostra capacità di Valutazione** dell'effetto del nostro impegno, di Rendicontazione e di Accountability.

Sono certo che, INSIEME, potremo continuare a generare un Valore sempre maggiore, un beneficio concreto e utile che possa contribuire a offrire un futuro migliore **a chi è indubbiamente al centro del nostro esistere e del nostro cuore**: i tanti **Pazienti** che affrontano una Leucemia, un Linfoma e un Mieloma e i loro Familiari e Caregiver.

Grazie a tutti Voi.

Dottor Gaetano Bergami
Presidente di AIL Bologna

COMMENTO DI STEFANO ZAMAGNI

Grandemente meritorio è il lavoro che la comunità di Bologna AIL ha svolto per realizzare questo Bilancio di Missione 2022. Un plauso speciale desidero esprimere per la scelta della parola chiave adottata. **“Valore”** è il termine che meglio di ogni altro interpreta i trenta anni di vita di questa straordinaria associazione di Volontariato.

Delle realizzazioni conseguite nel corso del 2022 – dall’attività assistenziale alla formazione, dal sostegno alla struttura ospedaliera alla ricerca scientifica – e del *modus agendi* di tutti coloro che le hanno poste in essere, dà esaurientemente conto questo Bilancio Sociale, la cui struttura soddisfa ampiamente quanto è richiesto alla rendicontazione sociale degli Enti di Terzo Settore (ETS) per quanto concerne l’*accountability*. Non è dunque opportuno che occupi lo spazio riservato a questo Commento per chiarire i punti salienti di questo importante documento che ora è nelle mani del lettore. Preferisco allora fissare l’attenzione su un punto specifico, ma di centrale rilevanza.

Un pregio notevole di questo Bilancio è quello di non mischiare tra loro, sovrapponendole, le tre categorie di valore: economico, sociale, culturale.

È questa una tentazione alla quale non pochi ETS non riescono a resistere. Il che è un male perché le tre specie di valore postulano metriche diverse per la loro misurazione. Se è vero – come ritengo – che una organizzazione di Terzo Settore non possa limitarsi di “dare conto” di quel che fa, ma deve anche “tenere conto” dei bisogni che, in vario modo, salgono dalla società in cui opera, è evidente che il discorso della valutazione non può essere confinato all’accertamento dell’efficienza che, come noto, è la proprietà della relazione tra input impiegati e output ottenuti.

Se gli ETS vogliono scongiurare il rischio della autoreferenzialità, non possono non sottoporre il proprio operato al test dell’efficacia, che serve a misurare gli esiti positivi degli output prodotti dall’organizzazione rispetto ai bisogni (individuali o collettivi) che definiscono la sua missione specifica.

Ora, mentre per misurare l’efficienza basta il controllo di gestione (che si avvale di strumenti quali gli standard di processo, la contabilizzazione dei costi, diretti e indiretti, gli indicatori di performance), la misurazione dell’efficacia parte dal riconoscimento che un ETS è sempre, e prima di tutto, una organizzazione a movente ideale (OMI) – espressione questa che viene coniata nel XIII secolo in terra di Toscana.

Concretamente, questo implica che la valutazione di una OMI **non può prescindere dalla sua capacità di democratizzare il welfare; di diffondere la cultura della gratuità; di favorire la coesione sociale; di generare beni relazionali.**

Un ETS che risultasse pienamente efficiente, ma scarsamente efficace, non potrebbe durare a lungo, dato che gli verrebbe meno la legittimazione sociale. Non solo, ma una ossessiva insistenza sulla sola efficienza potrebbe determinare un effetto di spiazzamento: l’organizzazione, pur di ottenere le

certificazioni di qualità secondo canoni che hanno carattere prettamente formale, potrebbe distogliere le proprie energie dalla attuazione della sua missione specifica per indirizzarle verso iniziative e attività che, pur legittime, sono realizzate con lo scopo di elevare la propria posizione nelle graduatorie di settore.

L'azione svolta da AIL Bologna, in questo trentennio, è valsa a diffondere nella cultura del nostro Paese **la fondamentale distinzione tra fine e risultato di un'azione**, vale a dire la differenza tra giudizio di efficienza e giudizio di efficacia. È un fatto che ancora molto diffuso è il convincimento in base al quale l'*unico* banco di prova per giudicare dell'operato degli ETS debba essere quello dell'efficienza. Solamente se questi dimostrano di essere più efficienti delle organizzazioni private o di quelle pubbliche esse acquistano il "diritto di cittadinanza" nelle nostre società, con tutto ciò che questo comporta a livello pratico.

Ma dove conduce un tale modo di concettualizzare la funzione specifica degli ETS? A far diventare l'efficienza l'*unico* principio sul quale fondare l'accettabilità di un determinato ordine sociale. **Perché mai il principio di reciprocità** – che è il principio che informa di sé il *modus operandi* dei soggetti di cui qui ci si parla – **non dovrebbe giocare un ruolo altrettanto importante di quello di efficienza?** Rispondere che ciò andrebbe a discapito della produttività sarebbe cadere in una fallacia tautologica.

Ecco perché è fondamentale tenere a mente la differenza tra fine e risultato di un'azione. Se ciò non avviene, si ha che efficienza e efficacia diventano tra loro indistinguibili. Accade così che quando il banco di prova per giudicare la performance di un ETS è solamente quello dell'efficienza, essa finisce col vedersi negata la sua ragione di esistere.

Eppure, il valore di un risultato non si misura con gli stessi indicatori con cui si misura il valore di un fine. Il fatto - troppo spesso trascurato - è che le persone hanno preferenze non solo sui risultati, ma anche sui fini che muovono un'azione. Di qui l'importanza di arrivare a definire indicatori di efficacia per i soggetti di terzo settore, e ciò allo scopo di arrivare a misurare il valore aggiunto economico, sociale, culturale generato da chi ha a cuore il bene comune di una Comunità.

Desidero congedarmi con un pensiero antico – e perciò sempre attuale - che dedico ai **tanti Volontari di AIL Bologna, che con saggezza e passione dimostrano con i fatti come sia arricchente per sé e per gli altri la pratica del dono come gratuità.** Si tratta dell'aneddoto che **Seneca** utilizza per farci conoscere la personalità di **Socrate**.

"A Socrate offrivano molto doni. Allora Eschine, discepolo povero, gli disse: 'Non ho nulla da offrire che sia degno di te. Ti offro allora me stesso, l'unica cosa che possiedo. Questo dono, ti prego, gradiscilo'. Gli rispose Socrate: 'Per quale ragione il tuo non dovrebbe essere un grande dono? A meno che tu non faccia così poco conto di te stesso. Sarà mia cura allora restituirti a te stesso migliore di come ti ho ricevuto'.

Ecco il valore inestimabile, eppure nascosto, che l'agire Volontario sempre genera: la trasformazione di chi lo pone in essere. Sia lode dunque a tutti gli amici di AIL Bologna per quello che sono e fanno e a quanti vorranno ripercorrerne le tracce.



Denominazione

AIL Bologna ODV

Forma Giuridica e qualifica

Associazione con qualifica di Organizzazione di Volontariato

Sede legale e centrale

c/o Istituto di Ematologia "Lorenzo e Ariosto Seràgnoli",
Azienda Ospedaliera Universitaria di Bologna (IRCCS)
Policlinico S. Orsola Malpighi
Via Massarenti 9 - 40138 Bologna

Altre sedi operative

CASA AIL - Via Pelagio Palagi 16/3 - Bologna
CASA DEI VOLONTARI - Via Azzurra 2/A - Bologna

Codice fiscale

92029750376

Indirizzi mail

info@ailbologna.it
ailbolognapec@legalmail.it

Telefono

+39 051 397483

Sito internet

www.ailbologna.it

Presidente e legale rappresentante

Achille Contedini dal 11/10/2021 all'11/05/2022

Gaetano Bergami dall'11/05/2022

SOMMARIO

La Lettera del Presidente	4
Commento del Professor Stefano Zamagni	8
Highlights 2022 di AIL Bologna	14
Gli Highlight 2022 dello Stakeholder Engagement	18
Le nostre Milestone	20
Chi siamo	21
Le Malattie al centro del nostro impegno	23
La Vision e la Mission	24
Obiettivi Strategici	25
Il Contesto in cui operiamo	26
AIL Bologna e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	28
Valutiamo i rischi: con il controllo, rendiamo più solida la nostra Associazione	31
Prendersi Cura	32
I Valori di AIL Bologna	34
Il Valore nel Fundraising	36
Le Persone in Prima Linea	37
La Struttura di AIL Bologna	38
Gli Organi Sociali	39
Lo Staff	42
I Volontari	45
Gli Stakeholder	57
Gli Obiettivi Strategici	59
LA RICERCA SCIENTIFICA	63
Il Valore nella Ricerca Scientifica	64
L'Impact Factor della Ricerca	67
Il Centro Ricerche Cliniche (CRC) dell'Istituto di Ematologia	68
L'ASSISTENZA	69
Il Valore nei Servizi di Assistenza	70
L'Assistenza Domiciliare Ematologica	72
Casa AIL	75
L'Assistenza Psicologica	78
Il Servizio Navetta	80
Il Servizio di Supporto dei Volontari nell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli"	82
Il Prolungamento dell'Orario del Day Hospital	84

LA SENSIBILIZZAZIONE	87
Il Valore nella Sensibilizzazione	88
Campagne di Sensibilizzazione e Raccolta Fondi	90
Lo Stakeholder Engagement	95
Il Valore dello Stakeholder Engagement	96
Il nostro tessuto di relazioni	97
L'Ascolto, il Coinvolgimento e l'Impegno negli anni	100
Il Percorso di Engagement nel 2022	105
I Risultati dello Stakeholder Engagement	109
La dimensione economica di AIL Bologna	123
Il Valore della Dimensione Economica di AIL Bologna	124
La Dimensione Economica degli Obiettivi Strategici	126
La Dimensione Economica della Ricerca Obiettivo 2022	127
La Dimensione Economica dell'Assistenza Obiettivo 2022	128
La Dimensione Economica della Sensibilizzazione Obiettivo 2022	135
Come abbiamo generato Valore	138
Come abbiamo distribuito Valore	139
Il Risultato Economico delle Campagne e Manifestazioni per Raccolta Fondi	141
VIS: Lo Studio di Valutazione dell'Impatto Sociale	143
Il Piano Strategico di AIL Bologna	146
I Nostri Grazie	149
Puoi sostenere AIL Bologna in tanti modi	156
Appendici	159
Nota Metodologica	176
Relazione Organo di Controllo	184
Relazione di Certificazione Crowe	186

HIGHLIGHTS 2022 DI AIL BOLOGNA

**NEL 2022,
AIL BOLOGNA
HA COMPIUTO
30 ANNI!**

**E HA CELEBRATO
I RISULTATI
DEI PRIMI 3 DECENNI
DI ATTIVITÀ!**

ALCUNI STAKEHOLDER

18 Dipendenti

13 a tempo pieno,
3 a tempo intermittente
2 a tempo parziale

80 Soci

incluso CdA - 15 persone

547 Volontari

LE PERSONE RAGGIUNTE DAI SERVIZI DI ASSISTENZA DI AIL BOLOGNA

SERVIZIO DI ASSISTENZA	N° DI PERSONE (PAZIENTI E FAMILIARI / CAREGIVER) SEGUITE
ASSISTENZA DOMICILIARE EMATOLOGICA	175
CASA AIL	334
SERVIZIO NAVETTA	64
ASSISTENZA PSICOLOGICA	436
SERVIZI DI SUPPORTO IN ISTITUTO DI EMATOLOGIA "L. E A. SERÀGNOLI"	NQ: tutti coloro che accedono all'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli"

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI AIL BOLOGNA PIÙ VICINI ALL'ATTIVITÀ DI AIL BOLOGNA



LE PRINCIPALI NOVITÀ NELLA GESTIONE DI AIL BOLOGNA, NEL 2022

- L'implementazione 231
- La digitalizzazione dei documenti
- Lo sviluppo di attività formative per il Servizio di Assistenza Domiciliare
- Il Protocollo AMICO
- Lo Sportello di Ascolto Telefonico

UN CONFRONTO 2022/2021

Il valore generato è in lieve aumento rispetto al 2021, ma questo dato nasconde un grande trend positivo per AIL Bologna: **la capacità di Fundraising dell'organizzazione, infatti, ha permesso di ottenere maggiori proventi** (+32% rispetto al 2021, +46% rispetto al 2020) **e di compensare l'effetto Lasciti** (fattore esogeno), che ha comportato una diminuzione dei Lasciti di quasi il 100% nello stesso triennio.

€ Tutte le cifre indicate sono in €

	2022	2021	2020	
VALORE ECONOMICO GENERATO	2.968.723	2.629.622	5.252.090	-43,5%
VALORE ECONOMICO GENERATO AL NETTO DEI LASCITI	2.968.288	2.175.827	2.204.643	+34,6%

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GENERATO A FAVORE DI:

	2022	2021	2020	AUMENTO VALORE DISTRIBUITO NEL TRIENNIO 2020-2022 PER OBIETTIVO STRATEGICO
RICERCA	1.042.315	800.907	850.541	+22,5%
ASSISTENZA	1.076.578	862.099	765.861	+40,6%
SENSIBILIZZAZIONE	241.566	209.441	122.332	+97,5%
TOTALE	2.360.459	1.872.447	1.738.734	+35,8%

Valore complessivo distribuito per Obiettivo Strategico 2022 a favore degli Stakeholder:

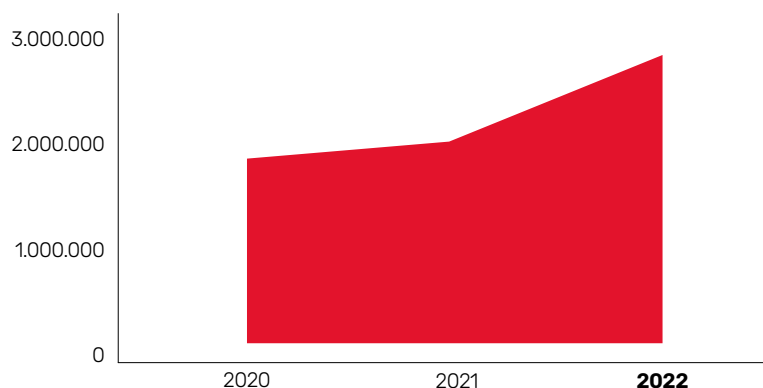
+35% rispetto al 2020

Nel 2022, **AIL Bologna ha dimostrato una grande capacità di essere efficiente nell'attività di Fundraising**, che gli ha permesso di calmierare gli shock derivanti da fattori esterni.

**AUMENTO DEI PROVENTI
DA RACCOLTA FONDI E QUOTE
ASSOCIATIVE NEL TRIENNIO
2020- 2022
(AL NETTO DEI LASCITI)**

+46%

Proventi da Raccolta Fondi
e da Quote Associate
rispetto al 2020



ONERI DI SUPPORTO GENERALE

2022 € 253.714

2021 € 251.358

2020 € 260.616

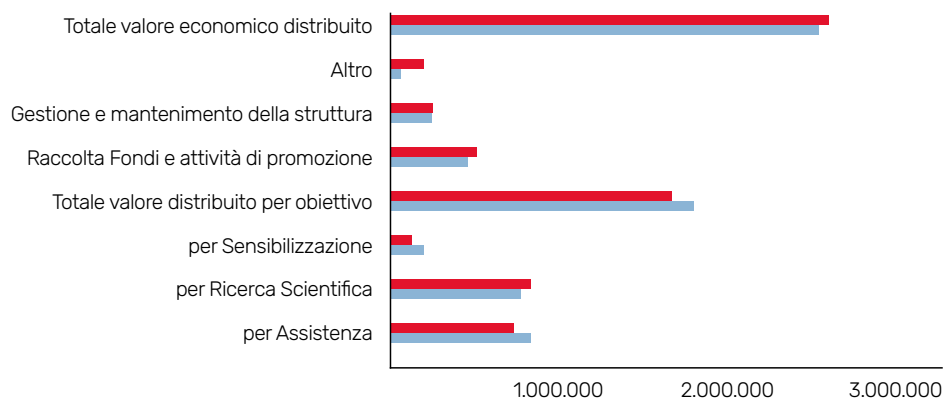
Gestione e mantenimento della struttura nel 2022:

8,09% del valore distribuito

-2,64% rispetto al 2020

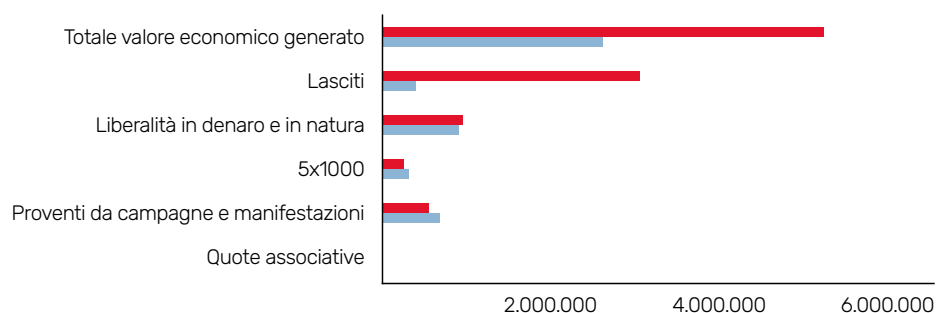
**IL VALORE
ECONOMICO
DISTRIBUITO
A CONFRONTO
NEL BIENNIO
2021-2022**

■ 2022
■ 2021



**IL VALORE
ECONOMICO
GENERATO
A CONFRONTO
NEL BIENNIO
2021-2022**

■ 2022
■ 2021





I PREMI CHE CELEBRANO L'ACCOUNTABILITY DI AIL BOLOGNA

L'Oscar di Bilancio di FERPI

Ritirato il 4 ottobre 2022

Il Premio Impatto del Salone della CSR e innovazione Sociale

Ritirato il 25 novembre 2022



ISCRIZIONE AL RUNTS

Il 17 agosto 2022 AIL Bologna ha ricevuto l'accettazione della propria richiesta di **Iscrizione al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore)** con numero di Repertorio 44626.

Inviato: mercoledì 17 agosto 2022 15:13

A: ailbolognapec@legalmail.it

Oggetto: RUNTS - Emilia-Romagna - Iscrizione in seguito e conclusione della trasmigrazione



Gentile utente,

La informiamo che l'ente SEZIONE AIL DI BOLOGNA ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO con codice fiscale 92029750376, e numero di Repertorio 44626 è stato iscritto nel registro Unico Nazionale del terzo Settore in seguito alla conclusione della trasmigrazione.

Gli Enti, entro novanta giorni dall'iscrizione al RUNTS, sono tenuti, accendendo al RUNTS attraverso il Front Office, a verificare gli elementi già inseriti a sistema, integrarli e/o aggiornarli con gli ulteriori dati obbligatori di cui all'art. 8 del D.M. 106/2020, e a caricare il bilancio 2021.

Il provvedimento di iscrizione nel registro è allegato alla presente. Per ogni ulteriore esigenza La invitiamo ad accedere all'aera riservata del portale RUNTS.

La presente è stata generata da un sistema automatico, si prega pertanto di non rispondere a questo indirizzo in quanto ogni risposta sarà cestinata.

Cordiali saluti.

GLI HIGHLIGHT 2022 DELLO STAKEHOLDER ENGAGEMENT DI AIL BOLOGNA

Abbiamo somministrato **597 Questionari**

ABBIAMO INTERVISTATO:

115 **VOLONTARI**

162 **DONATORI**

320 tra **PAZIENTI E CAREGIVER**,
fruttoro dei Servizi di Assistenza

VOLONTARI DI AIL BOLOGNA

100% consiglierebbe ad un familiare o ad un amico di collaborare come Volontario con AIL Bologna

DONATORI

86% dei **DONATORI** consiglierebbe ad un amico di donare ad AIL Bologna.

PAZIENTI E CAREGIVER

FRUITORI DEI SERVIZI DI ASSISTENZA DI AIL BOLOGNA

91% degli Ospiti di **CASA AIL** nel corso della permanenza ha ricevuto ed apprezzato il supporto dello staff (addetti alla reception e alla custodia), dei Volontari e degli altri ospiti.

100% dei fruitori del **SERVIZIO DI ASSISTENZA DOMICILIARE** consiglierebbe ad un altro Paziente con lo stesso problema di rivolgersi ad AIL Bologna.

93% dei fruitori del **SERVIZIO NAVETTA** consiglierebbe ad un altro Paziente con il suo stesso problema di rivolgersi ad AIL Bologna.

92% dei fruitori del **SERVIZIO DI ASSISTENZA PSICOLOGICA** valuta da buona e ottimale la capacità di AIL Bologna di trovare soluzioni nelle problematiche il Paziente deve affrontare.

93% dei fruitori del **SERVIZIO TRIAGE** valuta da buono a ottimale il supporto offerto dai Volontari di AIL Bologna all'interno dell'Istituto.



IN CHE MODO GLI STAKEHOLDER SONO VENUTI A CONOSCENZA DI AIL BOLOGNA

- 246** | intervistati che hanno conosciuto AIL Bologna tramite gli operatori in ospedale
- 168** | intervistati che hanno conosciuto AIL Bologna per esperienza personale o familiare con la malattia
- 79** | intervistati che hanno conosciuto AIL Bologna tramite le manifestazioni di piazza

LE NOSTRE MILESTONE

I PRIMI 30 ANNI DI AIL BOLOGNA



CHI SIAMO

CHI SIAMO

AIL Bologna ODV è una delle **82 sezioni autonome di AIL**, Associazione Italiana contro le Leucemie - Linfomi e Mieloma.

È un'**Associazione di Volontariato**, senza fini di lucro.

Fondata nel 1992, raccoglie fondi che sono utilizzati localmente con **l'obiettivo di essere sussidiaria all'attività dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli"** dell'IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinico di Sant'Orsola.

Oltre 540 Volontari mettono il loro tempo, la loro energia, le loro competenze e la loro rete a disposizione dei Servizi che vengono offerti ai Pazienti e ai loro familiari.

Collaborano alle Campagne di Raccolta Fondi di AIL Bologna e offrono supporto organizzativo a tante attività ed eventi dell'Associazione.

I Volontari sono fondamentali nel rendere possibili i progetti che AIL Bologna, anno dopo anno, realizza e consolida e sono veri e propri Ambasciatori della Missione della nostra Associazione.

Il Presidente, i Vice-Presidenti, il Tesoriere e i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio dei Revisori di AIL Bologna hanno potere per la gestione ordinaria e straordinaria dell'Associazione e operano su base Volontaria.

AIL Bologna non riceve contributi da fonti di finanziamento pubbliche.

Tutti i progetti dell'Associazione sono realizzati grazie alla generosità dei cittadini, delle Aziende e delle Fondazioni che abbracciano l'impegno di AIL Bologna.

LE MALATTIE AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

Leucemie, Linfomi e Mieloma: un tempo malattie inguaribili, sono oggi **curabili** e, in percentuali diverse, **guaribili**.

LE LEUCEMIE

Le **Leucemie** sono malattie neoplastiche delle cellule staminali emopoietiche che risiedono nel midollo osseo e provvedono alla produzione dei globuli rossi, dei globuli bianchi e delle piastrine.

Le Leucemie si distinguono in **Acute** e **Croniche**. Le **Leucemie Acute Linfatiche** (più frequenti nei bambini) e **Mieloidi** (più frequenti negli adul-

ti) mettono a rischio la vita del Paziente, che è esposto a infezioni ed emorragie. La terapia, che comprende anche il trapianto di cellule staminali emopoietiche di Donatore, mira a eliminare completamente le cellule leucemiche.

Le **Leucemie Croniche** sono malattie degli adulti, con una frequenza che aumenta con l'età.

Si distinguono in **Leucemie Linfatiche Croniche**, più frequente nell'anziano e in **Leucemie Mieloidi Croniche**, più frequenti nella mezza età.

Queste ultime si possono curare molto efficacemente con farmaci mirati sulle cellule leucemiche.

LINFOMI

I **Linfomi** sono malattie tumorali dei linfociti, che costituiscono le linfoghiandole.

Il quadro clinico è caratterizzato da un aumento di volume, oltre che dei linfonodi, anche della milza nei Linfomi nodali. Inoltre il Linfoma può svilup-

parsi anche in altri organi (Linfomi extranodali) perché vi sono linfociti in tutto l'organismo.

Si distinguono in **Linfomi di Hodgkin** (fra i primi tumori guaribili con radio e chemioterapia) e in **Linfomi non-Hodgkin**. Possono avere un decorso indolente oppure aggressivo.

La terapia dei Linfomi si basa, oltre che sui "vecchi" farmaci antitumorali, su nuovi farmaci "mirati" sulle cellule tumorali.

IL MIELOMA

Il **Mieloma** è un tumore delle plasmacellule che si sviluppano all'interno del midollo osseo, danneggiando l'emopoiesi normale e, soprattutto,

indebolendo il tessuto osseo (provocando così lesioni e fratture molto dolorose e invalidanti) e l'apparato urinario.

I progressi terapeutici in questi ultimi decenni sono stati notevoli: in molti casi, si registrano Pazienti che vivono in pieno benessere senza terapia da molti anni.

LA VISION DI AIL BOLOGNA

Contribuire a dar vita a un mondo in cui
tutti i Tumori del Sangue siano **GUARIBILI**.



LA MISSION DI AIL BOLOGNA

MIGLIORARE LA VITA
dei Pazienti onco-ematologici
e dei loro familiari.

CURARE la malattia
e **PRENDERSI CURA**
della Persona.
In passato, ora, in futuro.

OBIETTIVI STRATEGICI

RICERCA

AIL Bologna contribuisce a finanziare la **RICERCA SCIENTIFICA** sulle Leucemie, sui Linfomi e sul Mieloma, svolta all'interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli".

ASSISTENZA

AIL Bologna offre gratuitamente **SERVIZI DI ASSISTENZA SANITARIA E SOCIALE** di supporto ai Pazienti onco-ematologici e alle loro famiglie.

SENSIBILIZZAZIONE

AIL Bologna **SENSIBILIZZA** la società civile sulla **Cultura del Dono** e sull'impegno nel **Volontariato**.

IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO

Per rendere più chiaro il valore della presenza di AIL sul territorio, in questo capitolo abbiamo raccolto alcune informazioni relative alla diffusione delle patologie onco-ematologiche.

INCIDENZA DELLE MALATTIE DEL SANGUE SUL TERRITORIO DI RIFERIMENTO

I dati sono estrapolati da un vasto studio epidemiologico europeo "HAEMACARE Project" (Sant M et al, Blood 2010) condotto su 66.371 Pazienti affetti da neoplasie linfoidi e 21.796 Pazienti affetti da neoplasie mieloidi, registrati negli anni 2000-2002 su 44 Registri Oncologici Europei in 5 diverse regioni.

L'incidenza si riferisce alle malattie ematologiche neoplastiche (non ci sono dati relativi alle malattie ematologiche non neoplastiche, ma la grande maggioranza dei Pazienti seguiti nei Centri Ematologici italiani è affetta da malattie ematologiche neoplastiche).

- **Incidenza globale delle Neoplasie Ematologiche:** 32,03 nuovi casi/100.000 abitanti/anno
- **Incidenza delle Neoplasie Ematologiche di origine linfo-plasmacellulare:** 24,5 nuovi casi/100.000 abitanti/anno
- **Incidenza delle Malattie Ematologiche di origine mieloide:** 7,55 nuovi casi/100.000 abitanti/anno

Esiste anche uno studio epidemiologico condotto nella nostra regione negli anni 2007-2009 ("Region - University Research Program 2007-2009"): i dati di incidenza di nuovi casi /100.000 abitanti/anno sono simili per quanto riguarda le Neoplasie Mieloidi, ma in tale studio non erano compresi i Linfomi.

Per una stima dell'incidenza numerica di nuovi casi nella popolazione del territorio di riferimento (Città Metropolitana di Bologna, ex- Provincia di Bologna): il numero di abitanti della città metropolitana di Bologna, al 31 dicembre 2020, era pari a 1.019.539 di cui 492.425 maschi e 527.114 femmine (dati ISTAT).

Quindi per la popolazione della Città Metropolitana di Bologna si può calcolare un'incidenza di 326,55 nuovi casi l'anno di Patologie Ematologiche Neoplastiche.

È bene tener presente, comunque, che una percentuale cospicua di Pazienti che afferiscono all'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" dell'IRCCS, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna, Policlinico di Sant'Orsola, proviene da altre province della regione e da altre regioni.

NUMERO DI PAZIENTI IN CURA NEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Il numero di Pazienti in cura nel territorio di riferimento (area metropolitana di Bologna) non è noto.

L'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" è l'unica Istituzione ematologica dell'area di riferimento, e a questo Istituto afferisce la quasi totalità dei Pazienti, più una cospicua quota di Pazienti da altre province e regioni.

Si conosce la quantità di prestazioni sanitarie erogate annualmente dall'Istituto di Ematologia di Bologna:

- Reparti dell'Istituto: globalmente, in media, circa 600 ricoveri/anno
- Ambulatorio/Day Service: globalmente, in media, circa 25.000 prestazioni/anno, di cui 15.000 visite e 10.000 prelievi + biopsie

N.B: questi sono dati globali complessivi, i dati analitici sono ad uso interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli".

INFORMAZIONI SUL SISTEMA SANITARIO LOCALE: NUMERO DEI CENTRI EMATOLOGICI NELLA PROVINCIA

Nella provincia/area metropolitana di Bologna è presente una sola Istituzione Ematologica, l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli".

Nella regione Emilia-Romagna sono presenti in tutto 9 Istituzioni Ematologiche:

- **Bologna**, Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" dell'IRCCS, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna, Policlinico di Sant'Orsola
- **Ferrara**, UOC Ematologia, Policlinico Arcispedale S. Anna
- **Meldola**, Dipartimento di Oncologia ed ematologia clinica e sperimentale, IRST
- **Modena**, UOC Ematologia, Ospedale Policlinico di Modena,
- **Parma**, UOC Ematologia e Centro Trapianti Midollo Osseo, Ospedale Policlinico di Parma
- **Piacenza**, UOC Ematologia e Centro Trapianti Ospedale di Piacenza
- **Ravenna**, UOC Ematologia, Ospedale S. Maria delle Croci
- **Reggio Emilia**, UOC Ematologia, Arcispedale S. Maria Nuova
- **Rimini**, UOC Ematologia, Ospedale Infermi



AIL BOLOGNA E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Ogni giorno ci impegniamo per rendere il mondo un posto migliore.

La nostra Missione è focalizzata sul progresso della Ricerca Scientifica e sul rendere migliore la qualità della vita di chi affronta una malattia onco-ematologica e si muove verso la Visione di un mondo in cui Leucemie, Linfomi e Mieloma siano tutti guaribili.

Questa è la nostra fetta di impegno, la sfera in cui vorremmo fare la differenza e cambiare il nostro pezzetto di mondo. **Questo è il nostro Goal.**

Nel 2015, i leader del mondo hanno fatto una grande promessa ovvero che nei 15 anni successivi, e dunque entro il 2030, le vite di miliardi di persone sarebbero migliorate senza lasciare indietro nessuno e i 180 Paesi coinvolti avrebbero il modo di interrompere le azioni che stanno provocando il cambiamento climatico e il decadimento ambientale del nostro pianeta.

Questa promessa ha preso forma negli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite** che tutti siamo invitati a conoscere.

Come Sezione di AIL a Bologna, continueremo a mettere in primo piano gli Obiettivi Strategici di Ricerca, Assistenza e Sensibilizzazione legati alla nostra Missione che hanno al centro il miglioramento della salute e della qualità di vita di chi affronta un Tumore del Sangue.

In particolare, risponderemo all'**Obiettivo di Sostenibilità n°3**, "Salute e Benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età" che include l'intento, entro il 2030, "di ridurre di un terzo la

mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e il trattamento e promuovere benessere e salute mentale” (il testo è preso dal documento integrale pubblicato sul sito dello United Nations Regional Information Centre, UNRIC: www.unric.org)

Come Organizzazione che fa parte del mondo, non possiamo non impegnarci al raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità. Attraverso alcuni gesti potremo rendere le nostre azioni più attente alla salvaguardia del pianeta, più vicine agli intenti di sviluppo dei valori sociali, più coerenti con la diminuzione delle disuguaglianze.

Un esempio è la decisione condivisa con AIL Nazionale di pensare a **involucri per le nostre Uova di Pasqua biodegradabili** e questo è un passo che tutte noi, 82 sezioni di AIL in Italia, ci impegneremo a compiere insieme nel 2030, creando così il presupposto per una riduzione del nostro impatto sull'ambiente attraverso una delle nostre Campagne Istituzionali, l'attenzione alla scelta di fornitori e materiali sostenibili.

Cercheremo di **trasformare** (dove possibile) **la nostra Comunicazione da Cartacea a Digitale** quando ciò potrà avere un riflesso positivo e non limitante sulla nostra capacità di divulgare il messaggio di AIL Bologna e di promuovere la nostra identità. Abbiamo iniziato con le Lettere di Ringraziamento per le donazioni che tendiamo oggi a inviare in formato digitale e (meno di prima) in formato cartaceo.

Ancora, rifletteremo sul modo migliore per trasportare i Pazienti con il Servizio Navetta procurandoci **auto il cui carburante abbia il minor impatto negativo sull'ambiente**. Faremo lo stesso ragionamento per ciò che riguarda le auto dell'Assistenza Domiciliare Ematologica di AIL Bologna.

La riflessione sui Goal globali si unisce anche all'analisi Studio di Valutazione dell'Impatto Sociale (VIS) che abbiamo svolto negli ultimi anni e al lavoro sul Bilancio Sociale che stiamo svolgendo oggi in modo ancora più strategico.

L'intento di raggiungere risultati migliori sarà accompagnato dal monitoraggio dei progressi che riusciremo a generare e di cui pubblicheremo i dati quando ne avremo evidenza.

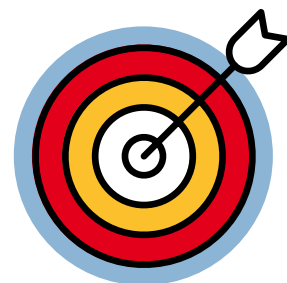
Nel 2022, AIL Bologna si è impegnata in alcuni ambiti di Sostenibilità fra cui:

- Il rispetto delle regole nella Gestione dei Rifiuti
- Il rispetto delle Temperature calmierate a 19° a Casa AIL e alla Casa dei Volontari
- Il contributo al controllo dei consumi attraverso l'azione di carpooling del Servizio Navetta

AIL Bologna non ha potuto agire autonomamente nella riduzione dei consumi laddove opera in spazi in cui non ha la titolarità delle utenze.

In futuro, quando sarà necessario acquistare nuove auto, AIL Bologna sceglierà mezzi che utilizzano carburante meno inquinante.

GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA



Come già detto, tutti siamo invitati a conoscere e a realizzare gli Obiettivi di Sostenibilità (SDGs).

Come le Pubbliche Amministrazioni, gli Enti e i Cittadini così anche le Aziende dovranno provare costantemente di migliorare la loro performance legata ai Goal Globali.

Osservando questa situazione con sguardo più acuto, in realtà gli SDGs potrebbero essere una spinta per le Aziende già preoccupate del proprio futuro e l'orientarsi verso scelte di Sviluppo Sostenibile potrebbe essere forse per loro un motore di ripresa nuovo.

Al tempo stesso, l'impulso delle Imprese potrebbe essere l'**esempio per altre componenti della Società** che, ispirate da loro, potrebbero seriamente impegnarsi a raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030.

I Goal Globali potrebbero magari essere anche un'**opportunità di business** per le Aziende nei prossimi anni... Ma ci stiamo spingendo un po' oltre nel ragionamento.

Possiamo fermarci a constatare che la riflessione sugli SDGs ha provocato **una nuova e vitale accensione d'interesse sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility - CSR, in ambito internazionale)** che oggi si ancora, quindi, non solo a obiettivi aziendali e territoriali, ma a **un coinvolgente spirito globale e a risultati planetari**.

Le Aziende abbracceranno tante Organizzazioni la cui causa è direttamente uno degli Obiettivi di Sostenibilità o che potranno garantire passi diretti nel raggiungimento dei Goal, ma abbracceranno anche la Missione di tante Organizzazioni che creeranno comunque un **cambiamento positivo** nel mondo, che saranno in grado di **misurare il proprio impatto** e che, a loro volta, **cercheranno di realizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**.

Potendo supportare una causa o volendo abbracciare un tema sociale, con molta probabilità le Imprese sosterranno più volentieri gli Enti del Terzo Settore che potranno garantire loro un impegno sugli SDGs per lo meno in linea con quello che loro stesse stanno seguendo.

In sintesi: vogliamo essere pronti a raggiungere i Goal Globali prima di tutto perché vogliamo davvero impegnarci a rendere il mondo un posto migliore focalizzandoci sulla nostra causa, ma anche assumendo atteggiamenti che rendano più virtuoso il nostro lavoro, il nostro approccio e il mondo.

Vogliamo anche essere pronti a poter farci scegliere con fiducia e orgoglio dai Sostenitori - e fra questi le Aziende - che, scegliendo noi, potranno essere coerenti con il loro intento e impegno nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

VALUTIAMO I RISCHI

CON IL CONTROLLO, RENDIAMO
PIÙ SOLIDA LA NOSTRA ASSOCIAZIONE



Consideriamo l'**identificazione e il controllo dei rischi** attività rilevanti cui destinare tempo ed impegno: la loro gestione infatti non solo permette di **limitare i potenziali impatti negativi**, ma ci consente di **cogliere le opportunità** che ne potrebbero derivare al fine di potenziare la nostra azione e quindi di accelerare il passo nel raggiungimento della nostra missione.

Il nostro maggior valore è quello che proviene dalle persone: per questo valorizziamo il lavoro dipendente e Volontario e predisponiamo delle misure al fine di assicurare la sicurezza e la tutela del benessere fisico e psichico di tutti coloro che operano nei servizi erogati o ne beneficiano.

Nel 2022, AIL Bologna ha continuato ad affrontare le difficoltà derivanti dall'Emergenza Coronavirus, seguendo a offrire risposte ai nuovi bisogni emersi e a prendersi cura di tutti i soggetti che ruotano attorno all'Associazione.

PRENDERSI CURA



DEI DIPENDENTI E DEI VOLONTARI

AIL Bologna ha offerto la possibilità ai propri Dipendenti di proteggersi dal Coronavirus offrendo **dispositivi di protezione individuale**. L'Associazione ha confermato la possibilità di impiego dello **smart working** per i Dipendenti.

DEI PAZIENTI E DEI LORO FAMILIARI

Nonostante l'allentamento delle misure di sicurezza legate all'Emergenza Covid-19, AIL Bologna ha predisposto dei protocolli di comportamento per garantire la massima sicurezza ai propri Stakeholder.

Sono tante le Persone che hanno vissuto in situazioni critiche in relazione alla necessità di evitare il contagio: grazie ai servizi erogati, i Pazienti hanno potuto continuare a seguire i piani terapeutici senza interruzioni.

La risposta ai loro bisogni coinvolge una molteplicità di interventi e misure, ad esempio:

- l'adeguamento di tutte le attività alle norme contenute nei Decreti della Presidenza del Consiglio dei Ministri;
- la predisposizione di un **protocollo CASA AIL** e l'**adeguamento della struttura** alle nuove norme di sicurezza;
- la predisposizione di un **protocollo per il Servizio Navetta**, dotazione di **separé in plexiglass, termometro, gel disinfettante e mascherine** per i Pazienti e i Caregiver;
- l'**allestimento di una posizione Triage** all'ingresso dell'Istituto che ha visto impegnati i Volontari (la loro presenza non è stata né è permessa all'interno dei Reparti, ma il loro aiuto è efficace per l'accesso all'Istituto di Ematologia e al Day Hospital);
- il **potenziamento del servizio di Assistenza Domiciliare** al fine di rispondere alla maggiore necessità di cure a domicilio laddove, per evitare i rischi del contagio, molti Pazienti sono stati invitati a non recarsi in Istituto per terapie e controlli;
- il potenziamento del **Servizio di Assistenza Psicologica** con il coinvolgimento di una seconda Psicoterapeuta che segue i Pazienti ricoverati all'interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli". La Dottoressa tiene briefing settimanali con i Medici Specializzandi che operano nei Reparti di Degenza con l'obiettivo di riflettere insieme sui casi clinici, di migliorare la comunicazione Medico-Paziente e il contesto emotivo sia di chi si cura che di chi cura.

DEI DONATORI

L'impossibilità di realizzare alcuni Eventi e Campagne, che hanno sempre assicurato alla nostra Associazione visibilità, raccolta di fondi e la possibilità di coltivare o far nascere relazioni importanti con Sostenitori ha messo a rischio la possibilità di finanziare le nostre attività.

Gli eventi fisici che abbiamo ripreso nel 2022 hanno spesso, per la nostra Associazione, un obiettivo di Raccolta Fondi; altre volte sono una pura opportunità di Sensibilizzazione, principio che sta alla base anche del nostro Fundraising.

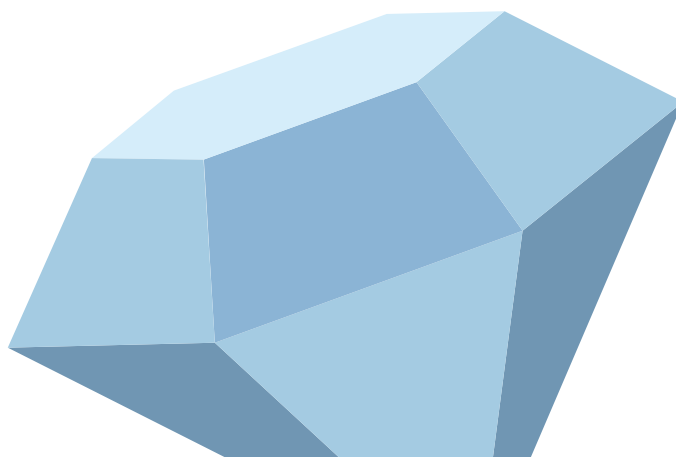
Le **Campagne Uova di Pasqua AIL** e **Stelle di Natale AIL**, il **Torneo di Golf**, la **Festa d'Autunno** con i Volontari... sono iniziative inserite nel nostro budget e nei nostri obiettivi legati alla Sensibilizzazione, che durante il lockdown non è stato possibile realizzare e che siamo tornati a organizzare nel 2022.

Negli ultimi anni AIL Bologna è stata in grado di colmare gli "spazi" lasciati vuoti da molti eventi live, creando azioni virtuali e digitali comunque efficaci e che hanno aperto nuovi canali di Sensibilizzazione: oggi l'Associazione ha più canali e strumenti per comunicare l'importanza della propria Visione e Missione, per coinvolgere i propri Volontari e Sostenitori (Persone, Aziende e Fondazioni) nella realizzazione dei propri obiettivi strategici, sia consolidando l'aiuto di chi era già parte dell'Associazione sia attraendo tante nuove Persone attraverso azioni di Acquisition.

Anche nel 2022, ci siamo presi cura dei Donatori **fornendo a tutti la possibilità di donare**, attraverso metodi tradizionali e attraverso nuove prassi create durante l'Emergenza Coronavirus fra le quali la pagina E-Commerce sul nostro sito web (donisolidali.ailbologna.it) per la prenotazione, la raccolta delle donazioni e la richiesta di consegna a domicilio degli Articoli Solidali di AIL Bologna.

Anche nella relazione con i Donatori, **AIL Bologna adotta specifiche procedure volte alla valutazione e al contenimento dei rischi, come quelle previste ai sensi del D. Lgs. n. 81/2008**. Per una trattazione completa dei rischi individuati e dei presidi preposti al fine della loro gestione, **si rimanda all'Appendice II** in fondo a questo fascicolo.

Con riferimento al contenimento dei rischi ambientali, AIL Bologna avvierà un monitoraggio dei processi relativi alle attività e ai progetti al fine di individuare un cruscotto di indicatori quantitativi idonei a misurare l'impatto ambientale dell'Associazione.



I VALORI DI AIL BOLOGNA

I Pazienti al centro

Un approccio olistico che muove AIL Bologna verso la Cura della malattia e anche verso il **prendersi Cura delle Persone** che l'affrontano. Rispondendo ai bisogni dei Pazienti durante tutto il percorso della malattia e offrendo sostegno ai loro Familiari e Caregiver.



Impatto

Esistiamo per creare un **Cambiamento** positivo nella vita delle Persone che affrontano una Leucemia, un Linfoma o un Mieloma.

Per creare una **Trasformazione** virtuosa nella nostra Comunità e nel Mondo. Studiare l'Impatto che generiamo ci aiuta a conoscerci e a migliorare.



Fiducia

È **Speranza** e **Coraggio** messi insieme. L'abbiamo nel Futuro, nella Ricerca, nelle Cure, nei nostri **Sostenitori** che sappiamo avremo accanto sempre più numerosi, con sempre più entusiasmo.



Amore

Solidarietà, Comprensione, Empatia... E molto altro, fra cui anche la capacità di assumersi un **Rischio** pur di aprire una nuova strada e la **Sicurezza** nell'esprimere la nostra **Identità** così come la **Diversità**.

Questo e molto di più... perché **l'Amore è sempre la Risposta**.



Integrità

Onestà, Rispetto, Credibilità, Trasparenza... Sono prioritari nel nostro approccio.

Nel gestire e amministrare la nostra Organizzazione e nel comunicare impegni e risultati ai nostri Sostenitori. Nella gestione delle relazioni all'interno del nostro Mondo - anche nel coordinamento dello Staff - **Correttezza, Valorizzazione delle Persone, Lealtà e Sincerità** sono sempre al centro!



Futuro

Il nostro viaggio quotidiano è spinto da una grande **Passione** e da un irrefrenabile **Ottimismo**... Pazienti, Familiari, Volontari, Staff, Medici, Infermieri, Ricercatori, Donatori, Amici di AIL Bologna: tutti noi compiamo costantemente un passo concreto in più verso un mondo migliore. Tutti noi crediamo nel Futuro!



Visione

Ci guida ogni giorno.
Coltivata con dedizione, genera **Responsabilità, Strategia** e il raggiungimento di **Obiettivi** tangibili e positivi.



Dono

Generosità, Altruismo, Umanità, Condivisione... si fondono in questo gesto. Il **Dono** cambia la vita di chi lo offre e di chi lo riceve e noi ne promuoviamo l'essenza e l'importanza!

"Da soli si va più veloce, insieme si va più lontano" è il pensiero che ci ispira da sempre.



Insieme

Essere insieme significa per prima cosa **star bene insieme**. Significa anche creare una **Rete** sempre più ampia e positiva di relazioni e di **Partecipazione**.

Crediamo nell'**Azione collettiva** e anche nel **Teamworking!**

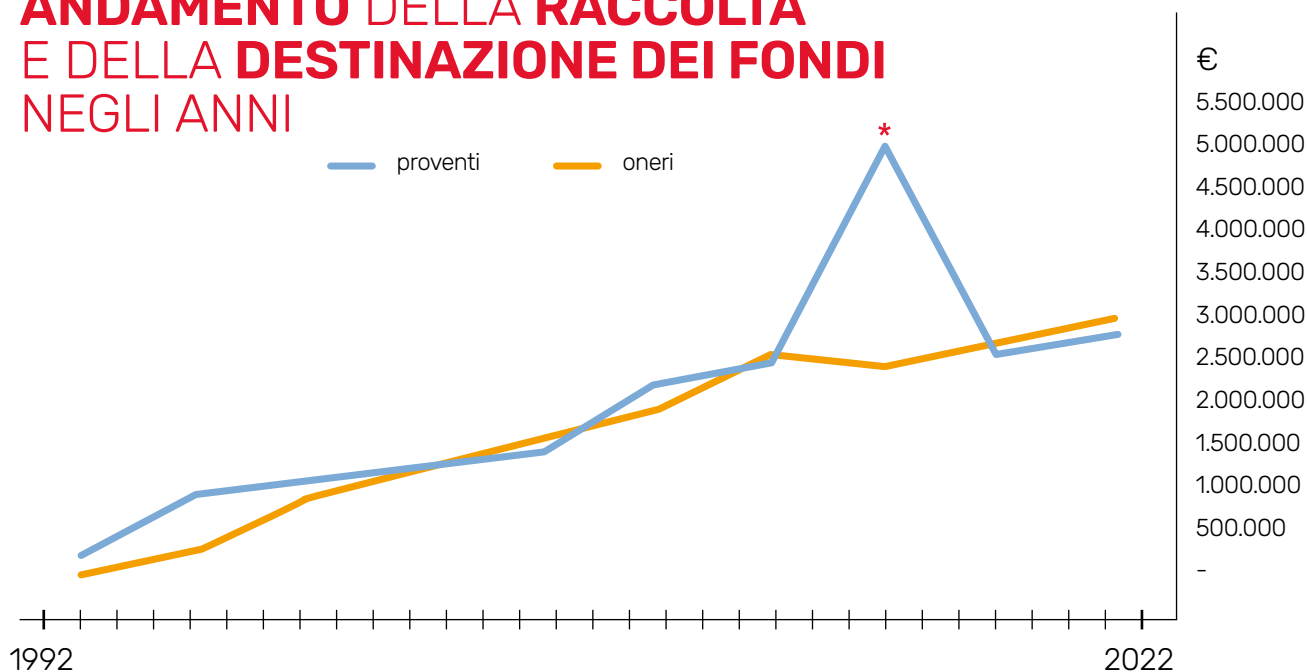


Coltivare questi Valori, impegnarci nel nostro lavoro quotidiano con entusiasmo, dedizione e strategia, **CI PERMETTE DI CREARE CAPITALE SOCIALE** da reinvestire nella risposta ai bisogni dei Pazienti e dei loro Familiari e nel progresso della Ricerca Scientifica.

IL VALORE NEL FUNDRAISING

DALLA NASCITA DELL'ASSOCIAZIONE AL 2022

ANDAMENTO DELLA RACCOLTA E DELLA DESTINAZIONE DEI FONDI NEGLI ANNI



RICERCA

OLTRE 16 MILIONI DI €

sono stati impiegati per il sostegno della **Ricerca Scientifica** svolta nell' Istituto "L. e A. Seràgnoli"

ASSISTENZA

OLTRE 9 MILIONI DI €

sono stati impiegati per il finanziamento dei **Servizi di Assistenza** offerti gratuitamente ai Pazienti e ai loro familiari

SENSIBILIZZAZIONE

OLTRE 850 MILA €

sono stati destinati a progetti di **Sensibilizzazione**

AIL Bologna dal 1992 al 2022

ha destinato **OLTRE**

25 MILIONI DI €

agli obiettivi istituzionali dell'Associazione.

* Nel 2020, AIL Bologna è stata beneficiaria di una donazione straordinaria. Grazie a un importante Lascito Testamentario, i proventi hanno superato i 5 milioni di €.

LE PERSONE IN PRIMA LINEA

LA STRUTTURA DI AIL BOLOGNA

L'11 maggio 2022 è avvenuto **il rinnovo delle Cariche Sociali di AIL Bologna** per il triennio 2022-2025.

LA GOVERNANCE

ASSEMBLEA
DEI SOCI

CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE

ORGANO
DI CONTROLLO

COMITATO
SCIENTIFICO

Coerentemente alle previsioni di cui all'art. 34 CTS, i componenti degli Organi Sociali svolgono le loro cariche a titolo gratuito. La gratuità è stata prevista anche per tutti i membri dell'Organo di Controllo sebbene il CTS consenta di attribuire compensi ai membri che siano revisori legali o soggetti iscritti negli albi professionali previsti dall'art. 2397 c.c..

Il Tesoriere e Segretario Generale non è Socio e svolge anche il ruolo di Consulente Fiscale.

Per un resoconto più puntuale riguardo i membri e le decisioni attuate nel corso del 2022, è possibile consultare l'Appendice I, mentre ulteriori informazioni sugli organi e la governance possono essere reperite consultando lo statuto al quale si rimanda.



GLI ORGANI SOCIALI

ASSEMBLEA DEI SOCI

Composta da Soci ordinari e Soci Sostenitori.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Composto da membri che operano su base Volontaria, ha potere per la gestione ordinaria e straordinaria dell'Associazione.

I membri del Consiglio menzionati qui di seguito sono stati nominati dall'Assemblea dei Soci dell'11 maggio 2022 e resteranno in carica per il triennio 2022-2024.

PRESIDENTE

Benemerito † Sante Tura

Achille Contedini (fino a maggio 2022)

Gaetano Bergami (da maggio 2022)

VICEPRESIDENTI

Achille Contedini (da maggio 2022)

Isabella Seràgnoli

TESORIERE E SEGRETARIO

Gian Alberto Tampieri

CONSIGLIERI

Guido Biasco

Marcello Bione

Luigia Bulgarelli Rocco di Torrepadula

Chiara Fiori

Maria Teresa Garotti Bondi

Giuseppina Gualtieri

Mario Jacchia

Maria Paola Landini

Aldo Cecilia Loiacono

Marco Lombardo

Aurelio Luglio

Gianantonio Rosti

ORGANO DI CONTROLLO

Effettivi:

Massimo Gambini

Sergio Graziosi

Gian Luca Nanni Costa (Presidente)

Supplenti:











Gian Paolo Galletti

Gian Paolo Gandolfi

IL COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico di AIL Bologna è stato formato nel 2021 per assicurare che la selezione dei Progetti di Ricerca presentati ad AIL Bologna risponda a un punto di vista scientifico di alto livello. Il Comitato collabora con il Consiglio di Amministrazione per la valutazione dei Progetti di Ricerca e basa la propria valutazione su 4 elementi:

- Gruppo di Ricerca o Ricercatrice/Ricercatore proponente
- Innovatività e Obiettivi del Progetto
- Metodi
- Fattibilità della richiesta economica.

	COMPOSIZIONE		COMPETENZE
	ETÀ	DIVERSITÀ DI GENERE	
PRESIDENTE	OVER 50		La presidenza dell'ente è conferita al Presidente del CdA. Al Presidente è assegnata la rappresentanza legale dell'ente: egli convoca e presiede inoltre l'Assemblea dei Soci e le riunioni del CdA, e svolge tutte le altre funzioni a lui attribuite dallo Statuto. La durata della carica è di tre anni (e comunque fino alla cessazione del CdA.) ed è ammessa la rielezione.
ASSEMBLEA DEI SOCI	OVER 50 93% TRA 30 E 50 7%	 56%  44%	In sede ordinaria, l'Assemblea ha i seguenti compiti: <ul style="list-style-type: none"> • approvazione del bilancio consuntivo, del preventivo e del bilancio sociale; • nomina e revoca dei componenti del CdA, dell'Organo di Controllo, dell'incaricato alla revisione legale dei conti, nonché la delibera sulle responsabilità degli stessi e la promozione di eventuali azioni di responsabilità nei loro confronti; • deliberazione su ogni altra questione attinente alla gestione ad essa sottoposta dal CdA e su tutto ciò che ad essa è demandato dalla legge o dallo Statuto In sede straordinaria, l'Assemblea ha i seguenti compiti: <ul style="list-style-type: none"> • deliberazione sulle modifiche statutarie; • deliberazione sull'eventuale scioglimento e devoluzione del patrimonio dell'associazione; • deliberazione in merito a trasformazione, fusione o scissione o alle altre materie ad essa demandate ai sensi di legge.
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	OVER 50 87% TRA 30 E 50 13%	 60%  40%	<ul style="list-style-type: none"> • nomina dei Vice Presidenti, del Segretario e del Tesoriere (anche al di fuori dei suoi componenti); • ammissione dei nuovi soci; • nomina e revoca del Comitato scientifico e del suo Presidente; • stipula, esecuzione, modifica e risoluzione di contratti e convenzioni anche a carattere economico-finanziario, potendo compiere qualsiasi altro atto od operazione finanziaria, mobiliare o immobiliare ritenuta necessaria per il perseguimento degli scopi dell'Associazione; • individua le attività diverse da quelle di interesse generale e ne documenta il carattere secondario e strumentale nella relazione di missione; • esercita tutti i poteri riguardanti la gestione ordinaria e straordinaria, ad eccezione di quelli che la legge o lo statuto riservano all'Assemblea dei Soci.
COMITATO ETICO	OVER 50 100%	 75%  25%	I poteri e le competenze del Comitato Etico sono quelli specificatamente previsti dal Consiglio di Amministrazione ed individuati nel regolamento interno.
ORGANO DI CONTROLLO	OVER 50 100%	 100%	Le competenze di questo organo seguono le indicazioni dettate dal Codice del Terzo Settore (art. 30), pertanto esso: <ul style="list-style-type: none"> • vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare sull'adeguatezza dell'assetto amministrativo e contabile adottato dall'associazione e sul suo concreto funzionamento; • monitora l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui al D. Lgs. n.117/2017 in merito allo svolgimento di attività di interesse generale e di eventuali attività secondarie e ad esse strumentali, alle attività di raccolta fondi e ai divieti di distribuzione del patrimonio; • attesta che il bilancio sociale sia redatto in conformità alle linee guida di cui allo stesso D.lgs. n.117/2017 e successive modifiche e integrazioni; • provvede a quant'altro attribuito alla sua competenza dalla legge o dallo statuto.
COMITATO SCIENTIFICO	OVER 50 100%	 80%  20%	Questo organo di nuova costituzione esprime pareri obbligatori non vincolanti in ordine all'utilizzo dei fondi dell'associazione per attività di Assistenza, studio e sostegno alla ricerca, collaborando a tal fine con il CdA.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Alla luce della molteplicità delle attività portate avanti dalla nostra Organizzazione, abbiamo adottato un modello a matrice che permette lo sviluppo di attività per progetti. La struttura organizzativa è di tipo lineare e non complesso: nel periodo preso in esame, risulta stabile a livello funzionale e nelle relazioni gerarchiche.

PRESIDENTE E CDA

DELINEANO LA STRATEGIA
DI SVILUPPO DELL'ORGANIZZAZIONE

TESORIERE

RESPONSABILE DEL PATRIMONIO,
DELLA GESTIONE FINANZIARIA,
DELLA LIQUIDITÀ E DEL RISCHIO CONNESSO

DIRETTRICE GENERALE

ASSICURA LA GESTIONE ORGANIZZATIVA
AL FINE DI REALIZZARE LA VISION E LA MISSION



LE RISORSE UMANE DI AIL BOLOGNA

In AIL Bologna, nel 2022 sono stati registrati

547 Volontari attivi e **18 Dipendenti**.

LO STAFF

Per realizzare la propria Missione, la motivazione e la serietà dello Staff di AIL Bologna sono cruciali.

Le Risorse Umane dell'Associazione hanno molti pregi, fra cui un grande credibilità sul territorio di riferimento, un'**esperienza professionale consolidata** e una forte **vocazione** per i temi del Volontariato, dell'Assistenza, della Ricerca Scientifica e della Solidarietà.

La gestione dello Staff è caratterizzata da un approccio che mette al centro la **correttezza**, la **lealtà**, la **valorizzazione di tutte le professionalità in modo assolutamente equo**. Questo di certo ha permesso, negli anni, a tutte le Risorse Umane di lavorare in un clima sereno e professionalmente stimolante, in cui è stato possibile -per chi fa parte del Team di lavoro- **esprimere tutte le proprie potenzialità professionali**, in un ambiente caratterizzato da grande onestà, equilibrio di trattamento, trasparenza e fiducia.

Al 31 dicembre 2022 il nostro Staff è formato da 18 Dipendenti di cui 13 Dipendenti a tempo pieno, 2 Dipendenti part-time e 3 Dipendenti con contratto intermittente.

Il valore delle risorse viene completato ed incrementato con il supporto dei collaboratori che durante l'anno partecipano in funzione delle esigenze dell'implementazione delle attività e dei progetti.

Nel corso del 2022, inoltre, l'Organizzazione ha coinvolto **13 Professionisti impegnati nella Ricerca Scientifica all'interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli": questi risultano avere Contratti di Collaborazione** in funzione degli obiettivi dei progetti e del fabbisogno emergente derivante dalle attività svolte.

Alla stregua dei nostri numeri riguardanti il personale Volontario, anche tra le nostre risorse umane si riscontra una prevalenza di **figure femminili**, le quali rappresentano il **78% del totale del numero dei dipendenti**.



Per quanto attiene alla composizione del personale per tipo di contratto, il 56 % dei dipendenti sono Contrattualizzati a Tempo Pieno e il 28% a Tempo Parziale, mentre il restante 17% appartiene alla categoria dei Lavoratori Intermittenti. Il livello occupazionale, la composizione risulta stabile rispetto ai dati del 2020/2021.

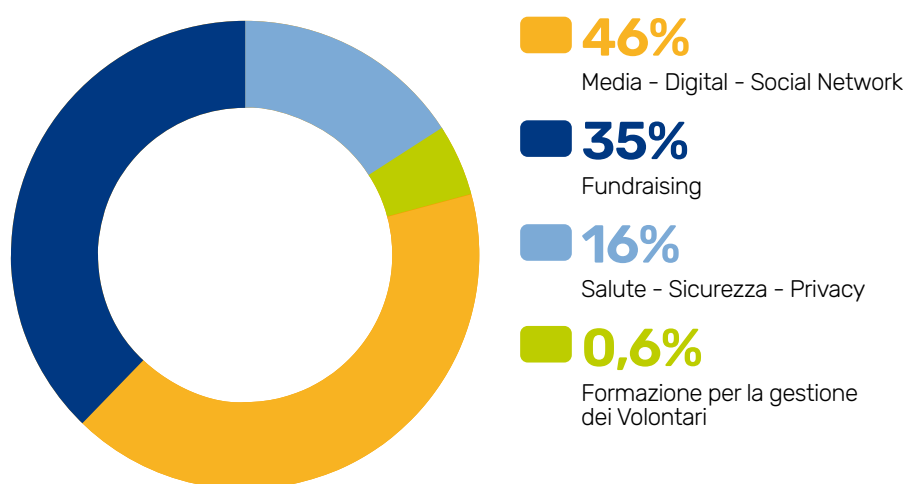
In Appendice III, sono consultabili ulteriori informazioni relative alla composizione dello Staff per età e categoria, nonché in merito al turnover, alla distribuzione delle ore lavorate per attività e alla composizione dei collaboratori per categoria (Tabelle da n. 8 a n.15).

CRESCIAMO INSIEME: LA FORMAZIONE

Per AIL Bologna **consolidare le competenze e le capacità dello Staff** è da sempre fondamentale: a tal fine, l'Associazione ritiene molto importante offrire incontri di formazione per l'apprendimento e l'aggiornamento di conoscenze propedeutiche alle attività che vengono svolte.

Nel corso del 2022 sono state erogate **222 ore di formazione a 12 Dipendenti**, di cui 11 Impiegati e un Operaio.

ORE DI FORMAZIONE DEL PERSONALE NEL 2022, PER AREA TEMATICA



Nel corso del 2022 i dipendenti hanno partecipato ad attività di formazione interna su differenti temi così come descritto dal grafico precedente: di questi, il 100% sono donne, di cui il 100% appartiene alla categoria impiegatizia.

MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE: 10 ore

IL RAPPORTO TRA LA RETRIBUZIONE MINIMA E MASSIMA DEI DIPENDENTI

La gestione delle risorse umane avviene nel rispetto di quanto previsto negli atti e nei documenti di riferimento in vigore in AIL Bologna, ed in particolare nello Statuto e nell'Atto Costitutivo.

A completamento della disciplina si applicano: il CCNL AIAS, che regola il rapporto di lavoro dei Lavoratori dipendenti dalle associazioni aderenti all'AIAS (Associazione Italiana Assistenza Spastici), il CCNL ANASTE, che regola i dipendenti del settore socio-sanitario-assistenziale-educativo.

Nel rispetto dell'art. 16 del Codice del Terzo Settore, la differenza retributiva tra i lavoratori dipendenti di AIL Bologna non è superiore al rapporto uno a otto, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.

RETRIBUZIONE	2022
RETRIBUZIONE PIÙ BASSA CORRISPOSTA (CCNL ANASTE)	€ 14.330,94
RETRIBUZIONE PIÙ ALTA CORRISPOSTA (CCNL AIAS)	€ 42.442,92
RETRIBUZIONE MASSIMA CONSENTITA (1:8)	€ 114.647,52

Oltre a ciò, si evidenzia che le retribuzioni e i compensi corrisposti a lavoratori subordinati o autonomi non hanno superato il limite del 40% di quelli previsti, per le medesime qualifiche, dai contratti collettivi di cui all'articolo 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81.

Tale verifica, di competenza dell'Organo di Controllo, risponde alle disposizioni di cui all'art. 8 comma 2 lett. b), dettate in materia di assenza di scopo di lucro e divieto di distribuzione, anche in via indiretta, di utili, ed avanzi di gestione, fondi e riserve comunque denominate a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali.

Gli unici sforamenti verificatisi nel corso del 2022, che hanno riguardato contratti di lavoro stipulati ancor prima che entrasse in vigore la riforma del Terzo Settore (2017) non hanno inficiato la compliance dell'organizzazione rispetto alle disposizioni normative, tuttavia, al fine di garantire una completa aderenza al Codice del Terzo Settore, sono stati colmati nel 2023.

Nel 2022, AIL Bologna ha implementato l'attività per unificare il contratto di lavoro per tutti i Dipendenti e per realizzare il passaggio al CCNL Terziario, Commercio e Servizi.

I VOLONTARI: L'ANIMA DI AIL BOLOGNA



In 30 anni di attività, AIL Bologna è riuscita a coinvolgere un numero sempre maggiore di Cittadini che hanno scelto di mettersi al servizio della Comunità, di creare impatto positivo in ambito Sociale, di aggiungere valore al lavoro dell'Associazione e di impegnarsi nel rendere il mondo un posto migliore. Ulteriori informazioni sulla composizione per età e per situazione lavorativa dei Volontari sono consultabili in Appendice IV.

CRESCERE IL NUMERO DEI VOLONTARI NEGLI ANNI



*“Donare è più importante che ricevere.
Nel dono risiede l'essenza del ruolo del Volontario”*

Professor Sante Tura

AIL Bologna fonda la propria attività sul coinvolgimento dei Volontari.
È un'Organizzazione di Volontariato (**OdV**), ed Ente del Terzo Settore.

Nel 2022, i **Volontari**
di AIL Bologna
sono stati **547**

di questi



392 donne



155 uomini

547

di questi

18%

100 svolgono attività
continuativa

82%

447 svolgono attività
occasionale

I Volontari di AIL Bologna sono impegnati
a vario titolo nelle attività dell'organizzazione:

l'**83%** dei Volontari partecipa
alle Campagne Istituzionali Stelle di Natale
e Uova di Pasqua di AIL Bologna

il **25%** di questi spesso svolge
ulteriori attività, prendendo parte ai Servizi
di Assistenza dedicati ai Pazienti.

Gli artt. 32 e ss. del Codice del Terzo Settore (CTS) prevedono alcuni limiti per quanto riguarda il ricorso al lavoro retribuito per le Organizzazioni che scelgono di costituirsi e confluire nella sezione dedicata alle OdV del RUNTS: in particolare, il numero di Lavoratori Dipendenti o Impiegati a qualsiasi titolo non può superare la metà del numero di Volontari.

LA SCUOLA NAZIONALE DEL VOLONTARIATO AIL



“Volontari sereni, e responsabili, formati e competenti, testimonial di eccellenza di AIL”. Questo è l’intento di AIL Bologna, che ha accolto con entusiasmo il nuovo progetto di AIL Nazionale, realizzando a maggio e ottobre 2022 le prime due edizioni della **Scuola del Volontariato, che ha contato 27 partecipanti**, tutti nuovi Volontari.

La Scuola nasce dopo un lungo lavoro, grazie all’esperienza maturata dai Volontari più esperti e dalle competenze delle Psicologhe AIL e ha l’obiettivo di insegnare i principi e i valori fondamentali del Volontario AIL, per realizzare in maniera efficace la Mission dell’Associazione.

Il programma di questa formazione di base è composto da **5 incontri** che si ripetono 2 volte l’anno (11 e 16 i partecipanti per ciascuno dei 2 corsi), ognuno con un tema:

- Aspetti generali dell’Associazione
- Aspetti igienico-sanitari
- Marketing Sociale (i Fantastici 3)
- Il ruolo del Volontario e il Paziente
- La comunicazione e la relazione tra Volontari.

La Scuola è rivolta ai nuovi Volontari che saranno formati e accolti nella nostra Associazione, ascoltati e integrati: ognuno di loro avrà la possibilità di esprimere le proprie potenzialità e di mettere a frutto capacità e competenze.

AIL Bologna organizza anche una formazione permanente, per tutti i Volontari coinvolti nei Servizi di Assistenza, grazie alla supervisione della Responsabile del Servizio di Assistenza Psicologica dell’Associazione, la Dottoressa Federica Lo Dato, per affrontare e superare serenamente le difficoltà emotive che possono nascere dal contatto con i Pazienti e con i loro Familiari.

5 incontri in un anno | 2 ore per ogni incontro | 29 partecipanti.

AIL Bologna ha organizzato anche 2 incontri on-line informativi con lo Staff prima della Campagna Uova di Pasqua e della Campagna Stelle di Natale di AIL Bologna a cui hanno preso parte 74 Volontari.

A CHE COSA SI DEDICANO I MERAVIGLIOSI VOLONTARI DI AIL BOLOGNA?

Sono i nostri Major Donor. Sono coordinati dallo Staff

Svolgono il **SERVIZIO DI SUPPORTO** all'interno dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli" al **PUNTO TRIAGE**, contingentando e controllando gli accessi al Day Hospital/Day Service, agli Ambulatori e ai Reparti di degenza. Il Servizio Triage è attivo dal lunedì al venerdì, dalle 7.30 alle 16.30. Il controllo degli accessi nei Reparti di Degenza è attivo al 1° e 3° piano dal lunedì al venerdì dalle 14.45 alle 17.15.

Su richiesta del Personale Ospedaliero, AIL Bologna ha consolidato l'organizzazione del Servizio: oggi **sono più di 30 i Volontari che settimanalmente si prendono cura dei Pazienti** che, nel rispetto delle norme di sicurezza dettate dalla Pandemia, non possono essere accompagnati all'interno della struttura dai loro Caregiver.

I Volontari di questo gruppo rispondono ai bisogni dei Pazienti, aiutandoli nelle pratiche di accettazione e di ritiro delle cartelle, fornendo informazioni, avvisando i loro accompagnatori quando il medico li chiama per la visita e regalando a tutti un sorriso.

Una presenza che fa sentire i Pazienti meno soli, che aumenta in loro il senso di sicurezza e di protezione e che fa affrontare loro più serenamente il momento dell'attesa.

Ogni giorno guidano l'auto dedicata al **SERVIZIO NAVETTA** di AIL Bologna, accompagnano e trasportano i Pazienti nel tragitto Casa-Ospedale e viceversa, a Bologna e nella Provincia, e raggiungono oltre 18 comuni oltre a Bologna. Seconda auto della Navetta ► facciamo più viaggi per riaccompagnare a casa.

“Del Servizio Navetta mi piace soprattutto il fatto di offrire contemporaneamente un valido aiuto pratico ma anche un sostegno emotivo ai nostri Pazienti”

Renato, Volontario del Servizio Navetta

Offrono sostegno e compagnia agli ospiti di **CASA AIL**, organizzando il Tè delle Cinque, un momento di condivisione al quale gli Ospiti della Casa possono scegliere di partecipare per ritagliarsi un attimo di serenità, per distrarsi, per condividere pensieri e forza.

Un momento speciale che viene vissuto in Casa AIL dal 2008, grazie alla presenza di un Gruppo di circa dieci Volontari che si è rinnovato negli anni e che non ha fatto mai mancare questo dolce momento.

Nel 2022, una volta superato il momento più critico dell'Emergenza Covid-19, i Volontari di AIL Bologna hanno potuto ricominciare a organizzare il Tè delle Cinque, a lungo sospeso. Al tempo stesso, i Volontari hanno continuato a mettersi a disposizione degli Ospiti, ad aiutarli in piccole commissioni, negli spostamenti e, semplicemente, ad essere per loro un riferimento in città.

Si dedicano al progetto **PUNTI DI SOLIDARIETÀ** che prevede la presenza di salvadanai per la raccolta di donazioni negli esercizi commerciali e negli studi professionali di Bologna e della provincia. Sono **circa 15 i Volontari** che, in coppia percorrono, il nostro territorio con un'auto dell'Associazione per posizionare i salvadanai di AIL Bologna e per ritirare le donazioni, quando si riempiono. In questo bellissimo gruppo un ruolo particolare è svolto dai Volontari che calcolano l'importo di ogni salvadanaio: noi li chiamiamo i **Contatori** e non possiamo non dire che non siano **Volontari che contano**.


Si dedicano alla nostra **CAMPAGNA "OCCASIONI SPECIALI"** e realizzano le splendide **BOMBONIERE SOLIDALI** di AIL Bologna. Sono **7 le Volontarie** che si occupano dell'ideazione e della creazione di articoli unici, adatti a ogni evento: si incontrano a Casa AIL in un clima di amicizia e, nel 2022, hanno realizzato circa 5.000 articoli fra Bomboniere e Pergamene.

Partecipano alle **CAMPAGNE ISTITUZIONALI STELLE DI NATALE E UOVA DI PASQUA AIL** e sono, in questa e in altre occasioni, fantastici **PERSONAL FUNDRAISER** promuovendo l'iniziativa nella loro rete di conoscenze; raccogliendo ordini fra Amici, Parenti e Colleghi e Vicini di casa; portando la nostra Campagna nell'Azienda in cui lavorano!

Nel 2022 i Volontari di AIL Bologna

- Sono tornati a fare servizio nei Reparti di Degenza (una di loro, anche offrendo la loro competenza come parrucchiera per offrire questo servizio alle Pazienti e ai Pazienti onco-ematologici ricoverati);
- Hanno abbracciato il nuovo progetto di Sportello di Ascolto Telefonico.

IL GRUPPO GIOVANI DI AIL BOLOGNA

Fanno parte del **GRUPPO GIOVANI DI AIL BOLOGNA**, il gruppo di under-30 che sostiene AIL Bologna in tante occasioni e che nel 2022 ha coinvolto **18 giovani Volontari!** Hanno creato una loro chat su WhatsApp attraverso cui si coordinano e organizzano i loro incontri e gestiscono una pagina del Gruppo Giovani su Instagram  [gruppogiovaniaail](https://www.instagram.com/gruppogiovaniaail)

- Durante le Campagne Istituzionali in Piazza, il Gruppo anima la postazione all'ombra delle Due Torri: in Piazza di porta Ravegnana, i nostri giovani Volontari distribuiscono Stelle e Uova e sensibilizzano le persone in un modo davvero speciale, comunicando il messaggio di AIL in modo creativo.
- Il Gruppo si incontra ogni mercoledì a Casa AIL per animare la serata e condividere il momento della cena con gli Ospiti.

LE SERATE DI DICEMBRE

«Dicembre. Freddo, non troppo. Luci iniziano ad accendersi per le vie della città. Netflix rilascia 24 film, uno per ogni giorno dell'avvento. Il Gruppo Giovani deve fare qualcosa.

L'intenzione era quella di portare l'energia del Natale anche dentro Casa AIL, anche tra le stanze, anche tra i corridoi, anche nella cucina.

“Ok ragazzi, ci serve aria di Natale, idee?”

“La tombola!”

“I regali!”

“Il cibo!!”

Da queste premesse nascono le nostre serate di dicembre.

A dirla tutta, già tra i sempre puntuali banchetti natalizi dell'AIL si era intravisto un tipetto grassottello con barba bianca e cappello rosso, ma tutto è diventato più chiaro quando per la serata TombolaAIL si sono presentati al tabellone ben due Babbi Natale correttamente istruiti nella sacra smorfia napoletana.

Una serata ricca di risate, musica e premi, per respirare, anche solo per un istante, quell'atmosfera da cenone di Natale che ognuno di noi in cuor suo sa riconoscere.

Il Natale era tuttavia alle porte, le renne pronte a trainare una slitta piena di regali, ma chi ha mai detto che Babbo Natale necessita di un caminetto per adempiere al suo lavoro?

Qualcuno racconta di averlo intravisto all'interno dell'ascensore di Casa AIL, altri dicono di averlo visto in cucina con dei biscotti al cioccolato, altri ancora intento a lasciare doni davanti alle porte delle stanze. Non si hanno molte conferme, ma tutti sono concordi nell'affermare che quel Babbo Natale, il 24 dicembre indossasse la spilla del Gruppo Giovani AIL».

Raffaele Loschiavo, Volontario del Gruppo Giovani



IL VOLONTARIATO D'IMPRESA

Dinamico, innovativo, interattivo: è un tipo di Volontariato che le Organizzazioni Non Profit propongono alle Imprese affinché i Dipendenti di queste (vertici inclusi) possano abbracciare l'invito al Volontariato, a svolgere un'attività con un impatto positivo sulla collettività o sull'ambiente, in orario lavorativo o extra.

Il **Volontariato Aziendale** o **d'Impresa** è il contributo (in tempo, energia, contatti o prestazioni professionali) che un'Impresa sceglie di devolvere ad una **causa benefica** o al miglioramento del benessere della propria comunità. Un'attività sempre più diffusa che, oltre ad avere un **impatto positivo** diretto in ambito sociale, porta tanti **benefici** anche all'**Azienda**. Dedicarsi al Volontariato rafforza infatti lo **spirito di squadra** fra i Dipendenti e li **fidelizza** all'Impresa. Al tempo stesso, **l'immagine dell'Azienda** ne beneficia anche all'esterno e l'Impresa viene maggiormente apprezzata proprio per quello che fa al di là del proprio core business.

CAMPAGNA STELLE DI NATALE AIL E UOVA DI PASQUA AIL

BANCHETTI IN AZIENDA

6 Aziende hanno ospitato i banchetti AIL Bologna (**BASF, CEAM, CORAZZA DIVISIONE IMA, DUCATI, TPER, Woolrich**). La postazione è gestita da Volontari AIL.

I Dipendenti dell'Azienda, in occasione di ogni Campagna:

- si attivano per promuovere l'iniziativa • richiedono permessi
- diffondono le informazioni tra colleghi • raccolgono eventuali ordini e richieste aggiuntive
- seguono la parte di comunicazione interna e di gestione.

In media, abbiamo almeno 3 persone in ogni Azienda coinvolte per ciascuna Campagna. Un caso speciale è quello di **Ducati**, che gestisce esclusivamente con i Dipendenti (dell'ufficio amministrativo: 45 persone!) il banchetto della Campagna Uova di Pasqua di AIL Bologna in Azienda.

POSTAZIONE DELLA CAMPAGNA DI PIAZZA:

L'Azienda gestisce il banchetto durante le giornate di Campagna di Piazza all'esterno dell'Azienda e nei luoghi più strategici per AIL Bologna. I Dipendenti diventano Volontari che incontrano i Sostenitori dell'Associazione e si dedicano a tutte le attività e operazioni di un banchetto di piazza. Nel 2022, l'Impresa che ha partecipato a questa iniziativa è **Studio Samo**: circa 20-25 persone, hanno aderito a questo progetto con grandi risultati per AIL Bologna e grande soddisfazione per l'Azienda.

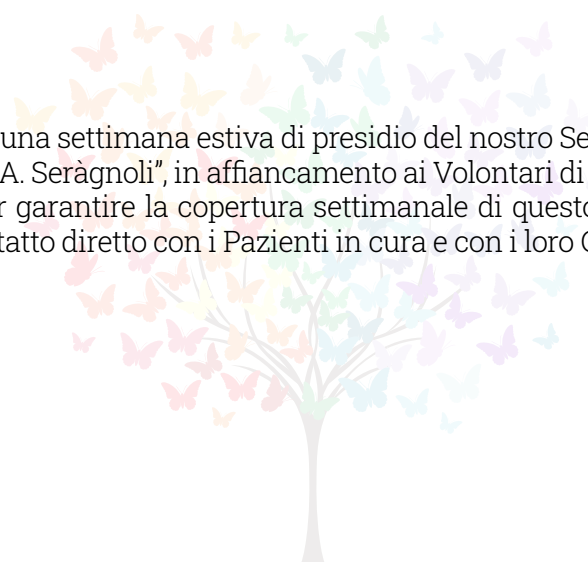
VOLONTARI NELLE PIAZZE SU PROPOSTA DI AIL NAZIONALE:

grazie alle proposte che arrivano da AIL Nazionale, che interagisce con grandi Aziende che hanno competenza sul territorio nazionale, coinvolgiamo i Dipendenti di queste Aziende, nelle sedi bolognesi, di dedicarsi al Volontariato durante le Campagne di Piazza. Nel 2022 abbiamo coinvolto in questo tipo di Volontariato i Dipendenti dell'Azienda **Fastweb**.

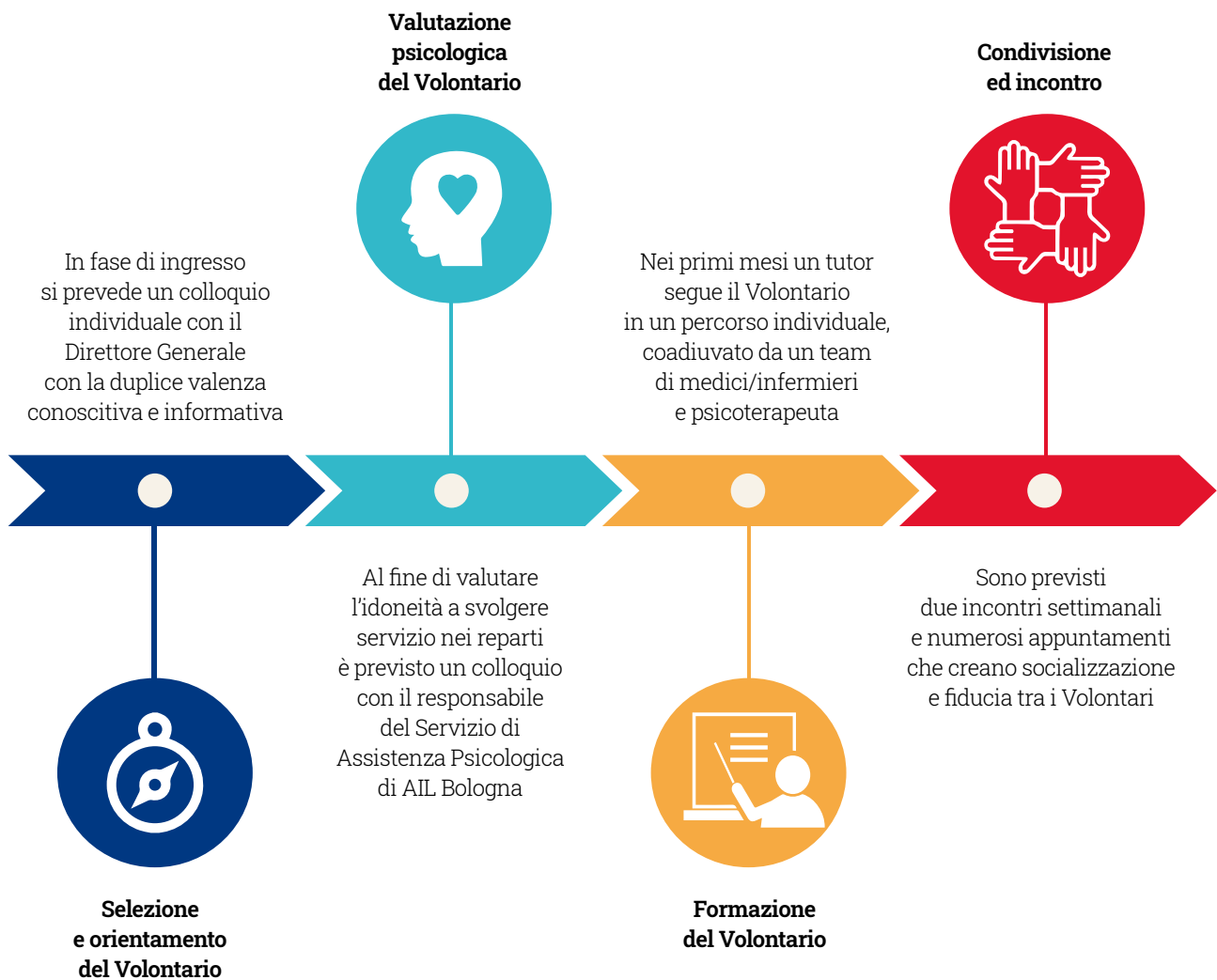
SERVIZIO TRIAGE

AZIENDA CASAVO

Con questa Azienda abbiamo strutturato una settimana estiva di presidio del nostro Servizio Triage all'interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli", in affiancamento ai Volontari di AIL Bologna. **Circa 10 Dipendenti** si sono alternati per garantire la copertura settimanale di questo importante Servizio della nostra Associazione, a contatto diretto con i Pazienti in cura e con i loro Caregiver.



IL PERCORSO DEI NUOVI VOLONTARI



La natura di Organizzazione di Volontariato di AIL Bologna richiede una forte partecipazione da parte dei Volontari alle attività tipiche dell'Organizzazione: prendersi cura e guidare le persone che decidono di impegnarsi per la Mission comune è un prerequisito per un'azione efficace.

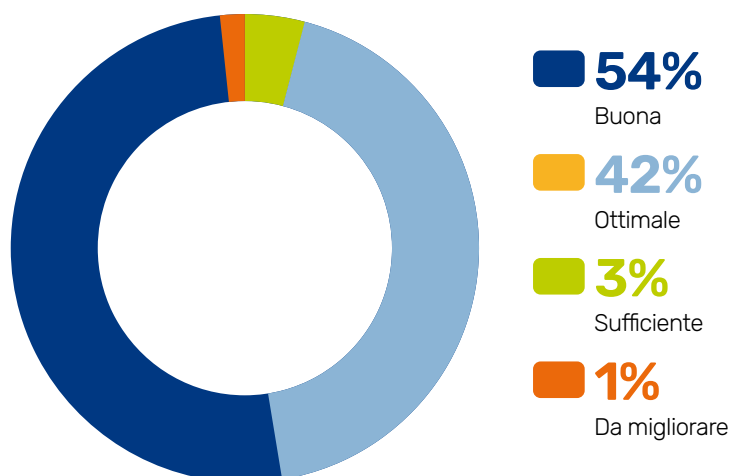
Il percorso di tutoring individuale in entrata previsto per l'ingresso dei nuovi Volontari in Associazione permette di rispondere all'esigenza di formazione dei Volontari.

Tutti i Volontari intervistati nel corso dello studio di Stakeholder Engagement 2022 ritiene utile ricevere una formazione specifica prima di iniziare a collaborare con AIL Bologna.



IN CHE MODO I VOLONTARI VALUTANO LA LORO ESPERIENZA

COME VALUTI COMPLESSIVAMENTE LA TUA ESPERIENZA DI VOLONTARIATO CON AIL BOLOGNA?



L'IMPEGNO NELLA GESTIONE E COORDINAMENTO DEI VOLONTARI SI TRADUCE IN UN ALTO LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEI VOLONTARI

- 96%** afferma di essere soddisfatto della collaborazione con AIL Bologna
- 91%** valuta come buona od ottimale la capacità di AIL Bologna di trovare soluzioni nelle problematiche che affrontano i Volontari e nel fornire strumenti per facilitarne il lavoro
- 63%** destina ad AIL il 5X1000
- 94%** consiglierebbe alla propria azienda di sostenere AIL Bologna

il 100% dei Volontari di AIL Bologna consiglierebbe a un Familiare o a un Amico di collaborare come Volontario con AIL Bologna!

L'impegno nella gestione e coordinamento delle risorse è premiato dal livello di soddisfazione dei Volontari: la quasi totalità dei rispondenti è fortemente soddisfatta della collaborazione con AIL Bologna, riconoscendo una capacità indiscutibile dell'organizzazione nel trovare soluzioni alle problematiche del Volontario e nel fornire strumenti per facilitare il suo lavoro.

LA RESILIENZA DEI VOLONTARI DI AIL BOLOGNA

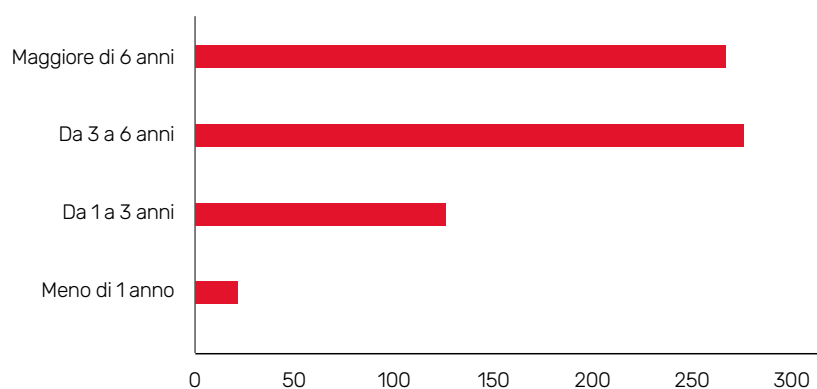


I Volontari hanno uno stretto legame con AIL Bologna e con i beneficiari dei progetti dell'Associazione.

I risultati raggiunti negli anni e l'impatto positivo, misurabile e concreto generato da AIL Bologna sono stati possibili grazie alla partecipazione dei Volontari.

Il loro coinvolgimento, engagement nel linguaggio internazionale, è intenso e solido come dimostrano i dati relativi alla resilienza rispetto a questo impegno: **oltre il 70% dei Volontari di AIL Bologna** offre il proprio tempo, la propria energia, le proprie competenze e il proprio sostegno alle attività di Assistenza, di sensibilizzazione e di Raccolta Fondi dell'Associazione da più di 3 anni.

Questo approccio e questa solidità hanno un riflesso molto forte sul rafforzamento della struttura, su una maggiore qualità ed efficacia dei Servizi e sullo sviluppo di una forte esperienza, di un knowhow utile ai nuovi Volontari.



LE ATTIVITÀ PREVALENTI DEI VOLONTARI





I VOLONTARI: UN GRANDE VALORE PER IL TERRITORIO

Fra le tante caratteristiche del meraviglioso e indispensabile apporto dei Volontari in AIL Bologna, mettiamo in risalto due particolari aspetti del loro impegno:

- Una caratteristica **“organizzativa”**: l’impegno dei Volontari è pratico e risponde alle necessità che ha AIL Bologna di creare soluzioni che aiutino i Pazienti e i loro familiari o Caregiver.
- Una caratteristica **“relazionale”**: i Volontari offrono all’Associazione il loro grande valore umano, immergendosi nell’esperienza della malattia e rendendosi utili in questa sfera, offrendo il proprio ascolto e sostegno a chi affronta (direttamente o indirettamente) una patologia onco-ematologica; diffondendo il messaggio di AIL Bologna all’interno della propria rete sociale; prendendo parte con generosità e spirito di supporto al lavoro di squadra dell’intera Associazione.

Grazie al sostegno offerto ai Pazienti e ai loro Familiari e con la trasmissione delle proprie esperienze anche in altre **RETI SOCIALI** (famiglia, amici, vicinato, altre Associazioni), il Volontario assume una rilevanza fondamentale per la comunità. ► Questo meccanismo di condivisione arricchisce il territorio e la vita personale degli stessi Volontari, che saranno più motivati a raggiungere -insieme agli altri- gli obiettivi di cura dell’associazione.

GLI STAKEHOLDER



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

ISTITUZIONI NAZIONALI, INTERNAZIONALI

ENTI CITTADINI

SCUOLE E UNIVERSITÀ RICERCATORI, DOTTORANDI, SPECIALIZZANDI

Scuole che accolgono progetti di Sensibilizzazione

Scuole e facoltà che sostengono i progetti coinvolgono gli studenti

FOR PROFIT

CASE FARMACEUTICHE FORNITORI AZIENDE SOSTENITRICI

CONTRIBUTI IN DENARO	GIFT IN KIND	VOLONTARIATO D'IMPRESA
-------------------------	-----------------	---------------------------

SOCIETÀ CIVILE

SOSTENITORI

DONAZIONI IN DENARO BENI SERVIZI

MEDIA

TV, QUOTIDIANI, SOCIAL MEDIA,
RIVISTE SPECIALIZZATE

FONDAZIONI

SISTEMA SANITARIO NAZIONALE

AOSP DI BOLOGNA

ISTITUTO DI EMATOLOGIA "L. E A. SERÀGNOLI	OSPEDALE MAGGIORE	OSPEDALE BELLARIA
MEDICI	CAREGIVER	INFERMIERI

NON PROFIT

ORGANIZZAZIONI DI UTILITÀ SOCIALE E FONDAZIONI

NAZIONALI INTERNAZIONALI



Gli **STAKEHOLDER** sono i soggetti, gli individui o le organizzazioni attivamente coinvolti in un'iniziativa (progetto o Azienda), il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dall'andamento dell'iniziativa stessa e la cui azione o reazione, a loro volta, influenzano le fasi o il completamento di un progetto o il destino di un'Organizzazione. La traduzione del termine in italiano è "portatore di interesse".



GLI OBIETTIVI STRATEGICI

RICERCA

ASSISTENZA

SENSIBILIZZAZIONE

GLI OBIETTIVI STRATEGICI

Nello svolgimento delle proprie attività, nel rispetto della propria Mission e della propria Vision, AIL Bologna persegue i seguenti obiettivi:

**RISPONDERE AI BISOGNI
DEI PAZIENTI E DEI LORO FAMILIARI**

**SOSTENERE
L'ISTITUTO DI EMATOLOGIA
"L. E A. SERÀGNOLI" NEL LAVORO
DI ASSISTENZA SANITARIA
E SOCIALE E DI RICERCA SCIENTIFICA
IN AMBITO ONCO-EMATOLOGICO**

RICERCA **ASSISTENZA** **SENSIBILIZZAZIONE**

Il criterio per analizzare il meccanismo che porta alla realizzazione degli Obiettivi Strategici è duplice.

Per quanto riguarda la **RICERCA SCIENTIFICA** e l'**ASSISTENZA** prendiamo in considerazione la Raccolta Fondi di AIL Bologna (generata da un lavoro di Sensibilizzazione e di Fundraising) che permette di realizzare Progetti di Ricerca e Servizi di Assistenza coprendo i costi di tali azioni.

Tali Obiettivi Strategici creano un Impatto tangibile nel progresso della Ricerca (attraverso l'individuazione di terapie e cure che rendono le patologie onco-ematologiche sempre più curabili e guaribili) e nell'aiuto ai Pazienti e ai loro Familiari o Caregiver (attraverso l'offerta gratuita di Servizi che danno sostegno concreto in tanti momenti della malattia).

Per quanto riguarda la **SENSIBILIZZAZIONE**, gli strumenti necessari per realizzarla hanno un costo; al tempo stesso, procurarsi e utilizzare tali strumenti corrisponde, per l'Associazione, alla realizzazione di tale Obiettivo Strategico che ha un Impatto sul territorio di Bologna e della Provincia che si traduce nell'attrazione e nel coinvolgimento di Donatori di tempo (Volontari); di contributi, beni e servizi (Sostenitori).



IMPIEGHI PER GLI OBIETTIVI STRATEGICI	2022	2021	2020	2019
RICERCA	1.042.315	800.907	850.541	706.936
ASSISTENZA	1.076.578	862.099	765.861	689.351
SENSIBILIZZAZIONE	241.566	209.441	122.332	145.800

€ Tutte le cifre indicate sono in €

**IN CHE MODO ABBIAMO
DISTRIBUITO VALORE
PER GLI OBIETTIVI STRATEGICI**



45,6%
per l'Assistenza

44,2%
per la Ricerca Scientifica

10,2%
per la Sensibilizzazione





GLI OBIETTIVI STRATEGICI
RICERCA

IL VALORE NELLA RICERCA SCIENTIFICA

A IL Bologna contribuisce a finanziare la Ricerca Scientifica svolta all'interno Dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli, il centro ematologico bolognese nel quale lavorano insieme Specialisti Ematologi-Biologi e Biotecnologi.

L'Istituto "L. e A. Seràgnoli" collabora con centri clinici e di Ricerca italiani e internazionali ed è il coordinatore di studi sulle Leucemie Acute, sui Linfomi, sul Mieloma Multiplo ed Amiloidosi e sulla Leucemia Mieloide Cronica. Collabora con il Gruppo Italiano Linfomi e con i Working Party sulle Leucemie Acute, sul Mieloma Multiplo e sulla Leucemia Mieloide Cronica del "Gruppo Italiano Malattie Ematologiche dell'Adulto" (GIMEMA).

Per la Leucemia Mieloide Cronica è il centro di riferimento dell'Organizzazione Europea "European Leukemia Net".

AIL Bologna dà ogni anno una risposta concreta ai bisogni di finanziamento che vengono segnalati dall'Istituto, destinando i propri fondi al sostegno di diverse figure professionali impegnate nella Ricerca, all'acquisto di attrezzature e di materiali di consumo, al rimborso spese per convegni o corsi di formazione.

I PRINCIPALI FILONI DI RICERCA DELL'ISTITUTO "L. E A. SERÀGNOLI"

- ◉ Le Leucemie Acute
- ◉ I Linfomi
- ◉ Le Sindromi Linfoproliferative Croniche
- ◉ Il Mieloma Multiplo
- ◉ Le Sindromi Mieloproliferative Croniche
- ◉ L'Immunoterapia
- ◉ La Biopsia Liquida
- ◉ La Piastrinopenia
- ◉ Le Anemie Rare

La **RICERCA SCIENTIFICA** svolta all'interno dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli" si sviluppa su quattro linee:

LA SPERIMENTAZIONE CLINICA STUDI DI FASE I

Obiettivo dello studio è valutare la sicurezza del farmaco, registrarne la farmacocinetica, la tossicità, la minima dose efficace (quantità più piccola che produce un risultato) e la dose massima tollerata (dose che si dimostra attiva e, al tempo stesso, gravata da tossicità reversibile), che viene raggiunta con pianificato incremento della quantità di farmaco somministrata.

LA SPERIMENTAZIONE CLINICA STUDI DI FASE II

Sono gli studi nei quali, per la prima volta, il farmaco sperimentale viene somministrato a soggetti Volontari affetti dalla patologia per cui il farmaco è stato pensato. I soggetti vengono generalmente divisi in più gruppi, a ciascuno dei quali è somministrata una dose differente del farmaco.

I criteri di ammissione allo studio sono restrittivi, allo scopo di costituire campioni di soggetti omogenei per patologia e per condizione clinica e di limitare la variabilità di risposta.

LA RICERCA CLINICA STUDI DI FASE III

Le "grandi" sperimentazioni terapeutiche multicentriche nazionali e internazionali con farmaci innovativi; le "piccole" sperimentazioni dei nuovi farmaci che la Ricerca internazionale mette a nostra disposizione.

LA RICERCA TRASLAZIONALE

Il tema della Ricerca riguarda ciò che il Medico rileva al **letto del Paziente**; il problema viene **analizzato e risolto in laboratorio**.

Il risultato torna, quindi, al letto del Paziente e costituisce la **cura della malattia**.

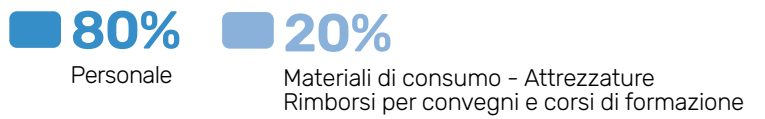


Nel 2022
AIl Bologna
ha finanziato
il lavoro di
33
PERSONE
impegnate nella
**Ricerca
Scientifica**

**FONDI DESTINATI
ALLA RICERCA SCIENTIFICA**



**IMPIEGHI A SOSTEGNO
DELLA RICERCA SCIENTIFICA NEL 2022**



33 PERSONE FINANZIATE:

- 19 BIOLOGI E BIOTECNOLOGI
- 9 DATA MANAGER
- 2 MEDICI
- 1 TECNICO DI LABORATORIO
- 2 INFERMIERI PER LA RICERCA



La Professoressa Elena Zamagni e il Dottor Gaetano Bergami

«“Non esiste buona cura senza una buona Ricerca”.

Grazie anche a queste parole del nostro Maestro, il Professor Sante Tura, ho imparato ad amare la Ricerca Scientifica e a capire quanto sia importante trasmettere questa passione ai giovani colleghi. Alcuni giovani si avvicinano all'Istituto di Ematologia “L. e A. Seràgnoli” attratti proprio dal suo potenziale nella Ricerca; altri, invece, per la capacità che c'è in questo luogo di prendersi cura degli altri e con - magari chiusa in un piccolo cassetto - l'attrazione per la Ricerca Scientifica.

Il VALORE di AIL Bologna sta nel contribuire a far germogliare i semi del desiderio di Ricerca, supportando i giovani, sia economicamente che rendendoli testimonial dei risultati del lavoro che viene svolto. Creando per loro occasioni di confronto e sfide durante il loro percorso di lavoro nella Ricerca, accompagnandoli a volare con le loro ali.

La virtù di Bologna AIL sta nel dare VALORE a tutte le persone che vogliono impegnarsi nella Ricerca, che sono aperte e desiderose di fiorire».

Elena Zamagni,

Ematologa e Ricercatrice
Istituto di Ematologia “L. e A. Seràgnoli”

L'IMPACT FACTOR DELLA RICERCA

Nel 2022, le Ricerche svolte presso l'Istituto "L. e A. Seràgnoli" hanno portato alla pubblicazione di **3 lavori scientifici ogni settimana**, su riviste internazionali di grande rilevanza (Lancet Oncology, Blood, Journal of Clinical Oncology, Leukemia, Haematologica, Nature ecc...).

Queste pubblicazioni sono caratterizzate da un buon **Impact Factor**.

L'Impact Factor è un indice che certifica la qualità attraverso la misurazione della frequenza con cui le riviste su cui tali pubblicazioni compaiono sono state mediamente citate in un anno.

È questo uno strumento utile a valutare l'importanza di una pubblicazione, specie se confrontata con altre dello stesso settore.

ANNO 2022

ISTITUTO DI EMATOLOGIA "L. E A. SERÀGNOLI"

Numero di pubblicazioni	150
Impact Factor Totale	1.946,55
IMPACT FACTOR MEDIO	12,98

CATTEDRA DI ANATOMIA PATOLOGICA UNITÀ OPERATIVA DI EMOLINFOPATOLOGIA

Numero di pubblicazioni	16
Impact Factor Totale	91,108
IMPACT FACTOR MEDIO	5,69

TOTALE

Numero di pubblicazioni con Impact Factor	166
Impact Factor Totale	2.037,66
IMPACT FACTOR MEDIO	12,27

IL CENTRO RICERCHE CLINICHE (CRC) DELL'ISTITUTO DI EMATOLOGIA

Il **Centro Ricerche Cliniche (CRC)** è un punto di riferimento nella proposta di nuovi protocolli di Ricerca, di elaborazione e di archiviazione delle informazioni per il progresso delle terapie.

L'attività del Centro ha avuto inizio nel 1998, grazie a un contributo offerto dall'AIL di Forlì, in memoria di Ugo Cortesi.

Negli anni, il Centro ha sviluppato una solida azione di networking, collaborando con molti Istituti di Ematologia nazionali e internazionali e **RISPONDENDO** in maniera efficace al numero sempre crescente di **protocolli clinici***.

* Il protocollo clinico è una procedura scritta, condivisa tra professionisti e vincolante, che esplicita ogni intervento diagnostico e terapeutico che deve essere applicato a un gruppo di Pazienti che possiedano le stesse caratteristiche clinico/biologiche e di diagnosi.

All'interno del CRC lavorano:

27 Persone, in parte finanziate da AIL Bologna:

- **25 Data Manager**, che in collaborazione con il Personale medico dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli", si occupano della gestione di tutti gli aspetti legati al percorso terapeutico dei Pazienti inseriti nelle sperimentazioni cliniche, lavorano suddivisi in gruppi di 3-4 Persone per aree terapeutiche e patologie: Linfomi, Mieloma, Leucemie Acute, Leucemia Mieloide Cronica e altre patologie ematologiche.
- **2 Amministrativi**, i quali si occupano prevalentemente della preparazione dei documenti per l'approvazione da parte del Comitato Etico (*un organismo indipendente, formato da Personale sanitario e non, che si occupa di verificare l'eticità e la fattibilità di un protocollo clinico*) e la conduzione delle sperimentazioni cliniche.

Nel 2022, il Centro ha gestito **340 sperimentazioni cliniche**, di cui **72 hanno avuto inizio nello stesso anno**.

Delle 72 sperimentazioni avviate nel 2022:

54 sono state le **sperimentazioni di Farmaci Innovativi**, (di queste, 17 hanno riguardato farmaci utilizzati per la prima volta sull'uomo - Fase 1)

18 sono state le **Sperimentazioni Osservazionali**, consistenti nella raccolta di dati di Pazienti che eseguono la terapia standard.



GLI OBIETTIVI STRATEGICI
ASSISTENZA

IL VALORE NEI SERVIZI DI ASSISTENZA

SUSSIDIARIETÀ: non a caso è stata, tanti anni fa, la parola-guida del Bilancio di Missione 2009 di AIL Bologna! Da allora sottolineiamo con impegno e orgoglio una delle maggiori ragioni dell'esistenza di AIL Bologna: essere un sostegno solido e di VALORE rispetto al lavoro che l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" svolge ogni giorno nella cura dei Pazienti onco-ematologici e nella Ricerca Scientifica.

Nel 2022 l'impeto dell'Emergenza Covid-19 si è placato, ma non si è esaurito: per i nostri Pazienti onco-ematologici alle difficoltà provocate dalla malattia hanno continuato ad aggiungersi i disagi generati dalla Pandemia.

Per esserci al meglio, per offrire il miglior aiuto possibile ai Pazienti e ai loro Familiari e Caregiver, AIL Bologna ha agito continuando a offrire **Servizi di Assistenza** di VALORE: ha risposto ai **nuovi bisogni** emersi soprattutto negli ultimi anni e legati:

- alla **sicurezza** e alla necessità per i Pazienti in cura di **evitare situazioni e luoghi che possano mettere a rischio la loro salute**;
- alla possibilità di **essere raggiunti e seguiti dai Medici** e di seguire **i piani terapeutici** senza interruzione;
- al desiderio di **supporto psicologico** e di **ascolto**.

AIL Bologna ha ascoltato le necessità nell'Assistenza, ha aggiornato i Servizi alle nuove necessità, ha creato nuovi Progetti con l'obiettivo di essere di supporto all'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" e di non far mai mancare le terapie, la cura e il conforto ai Pazienti e ai loro Familiari e Caregiver.

LA TOP 5 DELL'ASSISTENZA



1. IL VALORE:

abbiamo consolidato e sviluppato i nostri progetti di Assistenza Sanitaria e Sociale e abbiamo continuato a metterli a disposizione gratuitamente ai Pazienti e ai loro Familiari e Caregiver, impegnandoci a offrire **Servizi di** alta qualità e **VALORE**, che accompagnino durante l'intero percorso di malattia.

2. L'ASCOLTO:

abbiamo mantenuto aperta la nostra visione, **prestando ascolto** alle nuove esigenze di Pazienti e Familiari e per non far mancare loro nessun tipo di sostegno e di conforto.

3. LA COSTANZA:

nel periodo più acuto come in quello di riduzione dell'Emergenza Coronavirus, la costanza nell'esserci ha reso l'aiuto di AIL Bologna una vera colonna per l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli".

4. L'INNOVAZIONE:

la pandemia non è finita e **ogni giorno** miglioriamo la nostra offerta di Assistenza e individuiamo nuove soluzioni per supportare i Pazienti e i loro Familiari e Caregiver nel modo più efficace.

5. LA SQUADRA:

Presidente e Consigli di Amministrazione, Staff, Volontari, Sostenitori di AIL Bologna insieme a tutto l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" e al Policlinico Sant'Orsola...

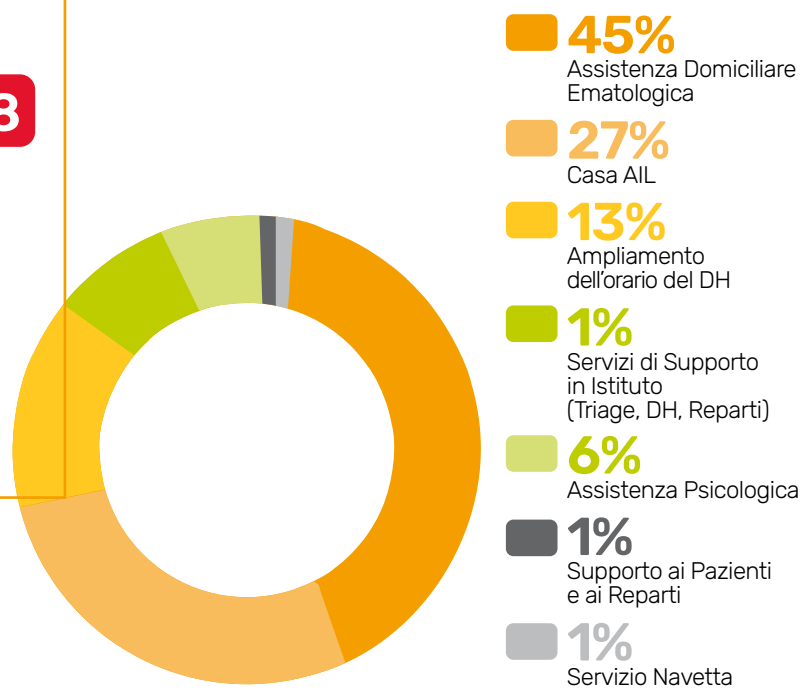
INSIEME abbiamo affrontato il 2022 caratterizzato da cambiamenti, soluzioni, innovazioni. **Insieme**, continueremo il nostro viaggio.



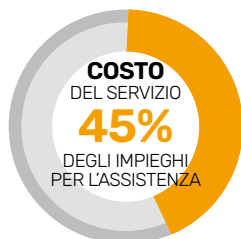
FONDI DESTINATI ALL'ASSISTENZA



IMPIEGHI A SOSTEGNO DEI SERVIZI DI ASSISTENZA NEL 2022



L'ASSISTENZA DOMICILIARE EMATOLOGICA



Il Servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica

di AIL Bologna è nato nel 1997 e porta gratuitamente Assistenza medica di eccellenza, cura, coraggio e conforto a casa dei Pazienti

onco-ematologici che risiedono a Bologna e nella provincia.

Il progetto supporta i Pazienti e offre un efficace sostegno anche ai loro Caregiver.

Raggiunge a domicilio i Pazienti con problemi acuti comparsi durante la malattia, i Pazienti molto anziani, i non deambulanti e coloro che hanno difficoltà a raggiungere la struttura ospedaliera.

È destinato anche ai Pazienti che vengono dimessi precocemente dall'Ospedale e a coloro per i quali non è necessario o possibile il ricovero.

Il Team del Servizio è composto da:

- 1 Medico Responsabile**, specialista in Ematologia;
- 2 Medici** full-time;
- 4 Medici** part-time (25 ore settimanali);
- 3 Infermiere specializzate**;
- 1 Referente Organizzativo Infermieristico**;
- 1 Responsabile della Gestione per la Qualità**.

Il Servizio è regolato da una convenzione fra AIL Bologna, l'Azienda AUSL di Bologna e l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna (AOSP).

Caratteristica del Servizio oggi è la qualità e il **tipo di prestazioni** e di cure che sono offerte a domicilio ai Pazienti onco-ematologici di Bologna e della provincia.

LA TOP 5 DEL SERVIZIO



1. OLTRE LA CAPIENZA DELL'OSPEDALE:

grazie a questo Servizio, possono ricevere terapia e cure anche i Pazienti per i quali non ci sarebbe posto negli spazi della Pubblica Assistenza.

2. ALTERNATIVA AL RICOVERO:

la maggioranza di Pazienti è in fase curativa e ha bisogno di essere seguita dal Servizio per lungo tempo. Alcuni Pazienti sono seguiti nella fase terminale della

3. LA CURA CHE METTE AL CENTRO LA PERSONA:

l'Assistenza è Personalizzata e priva di accanimento terapeutico.

4. SENTIRSI SEGUITI:

competenza e dedizione del Team di Medici e Infermieri confortano i Pazienti.

5. ALLEGERISCE LA SPESA SANITARIA:

il Servizio riduce il numero di ricoveri dunque modera la spesa sanitaria che grava sulla collettività.

IL **100%**

DELLE PERSONE
ASCOLTATE
CONSIGLIEREBBE
IL SERVIZIO



Il numero di Pazienti nel 2022 è diminuito rispetto all'anno precedente, ma **le visite effettuate a domicilio** dai Medici e dagli Infermieri del Team dell'Assistenza Domiciliare Ematologica **sono oggi più complesse** e di durata maggiore.

Questo perché, anno dopo anno, vengono offerte a domicilio terapie sempre più simili a quelle fornite in Ospedale che richiedono una maggiore supervisione dei Medici e un maggiore tempo di somministrazione.

Inoltre, il Servizio offre oggi Assistenza a un gran numero di Pazienti residenti al di fuori del comune di Bologna, in zone che richiedono tempo per essere raggiunte in auto.

Queste condizioni intensificano il lavoro dello Staff del Servizio.

Esiste oggi anche un problema di reperimento di personale medico e, di conseguenza, un elevato turnover nello Staff del Servizio.

IL PROTOCOLLO AMICO

IL PROGETTO DI ASSISTENZA MULTIDISCIPLINARE E INTEGRATA CASA-OSPEDALE

Nel 2022 AIL BOLOGNA ha collaborato con l'IRCCS, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinico di Sant'Orsola co-progettazione di un **Protocollo di Studio, definito AMICO (Assistenza Medica Integrata Casa- Ospedale)**. Il Progetto consiste in una sperimentazione clinica, approvata dal Comitato Etico di Area Vasta Emilia Centro, che ha come obiettivo principale quello di valutare la sicurezza e la fattibilità della dimissione, anticipata nel tempo, rispetto ai precedenti standard per meglio intercettare i bisogni personali dei Pazienti.

Nel 2023 verrà iniziato l'arruolamento dei primi Pazienti e, nei futuri 30 mesi, ci sarà una valutazione dei risultati di efficacia.

I NUMERI DEL SERVIZIO NEL 2022

ASSISTENZA DOMICILIARE	2022	2021
PAZIENTI	175	196
ACCESSI	2.815	3.016
PRESTAZIONI DIAGNOSTICHE (visite mediche e infermieristiche, prelievi, emogrammi)	10.752	11.188
PRESTAZIONI TERAPEUTICHE (medicazioni, trasfusioni, terapie antibiotiche e antitumorali)	1.706	1.975
di cui		
antitumorali	307	402
trasfusioni	814	1.064
TOTALE PRESTAZIONI	12.458	13.163

175
PAZIENTI
SEGUITI



LO STUDIO DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE (VIS)



Per **1€** impiegato,
quanto genera AIL Bologna
in termini di Valore Sociale?

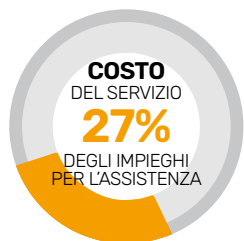
=



Il **Ratio SROI** del Servizio
di Assistenza Domiciliare
Ematologica di AIL Bologna è di
2,47:1.

Scopri gli approfondimenti sulla VIS a pagina 144 di questo Report e su www.ailbologna.it.

CASA AIL



Casa AIL è la Casa di Accoglienza di AIL Bologna che ospita gratuitamente Pazienti onco-ematologici non residenti a Bologna in cura presso l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" e un Accompagnatore per ciascun Paziente.

Costruita nel maggio del 2005, è data **in comodato d'uso gratuito dalla Fondazione Isabella Seràgnoli** ad AIL Bologna. La nostra Associazione gestisce questo Servizio con impegno e attenzione, sostiene i costi della manutenzione ordinaria, dei consumi e dei compensi delle Persone che qui lavorano.

Casa AIL ha **12 stanze e 27 posti letto**. Le stanze (con salottino) sono spaziose, accoglienti, luminose. Gli spazi comuni sono ampi, bellissimi, rasserenanti: la splendida cucina, il giardino, la biblioteca, la sala ricreativa e la lavanderia... rendono Casa AIL un luogo confortevole in ogni ora della giornata.

AIL è un luogo speciale anche grazie alla presenza dei tanti **Volontari**, che sono sempre pronti ad essere accanto ai Pazienti offrendo aiuto pratico e sostegno morale.

La Casa si trova a pochi passi dall'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli", accanto all'area de Policlinico di Sant'Orsola, una vicinanza utile per i Pazienti ospitati che devono recarsi in Istituto per terapie e controlli e per i loro Familiari.





LA TOP 5 DEL SERVIZIO



1. SENTIRSI A CASA, LONTANO DA CASA:

negli occhi di chi arriva, il sollievo di non sentirsi da solo, di non dover preoccuparsi di dove alloggiare, di sentirsi in un **porto sicuro**.

2. IL POTERE DELLA BELLEZZA:

Casa AIL è esteticamente bellissima e i suoi spazi ampi, luminosi e curati trasmettono **serenità** a tutti coloro che la vivono.

3. UNA PRESENZA SPECIALE:

Il *Tè delle Cinque*, una torta preparata insieme o solo due chiacchiere per distrarre e dare coraggio... **Il supporto dei Volontari** agli Ospiti ha un valore profondo e inestimabile.

4. LA RETE DI SOSTEGNO:

all'interno, la presenza dei Volontari, di tanti altri Ospiti, del Servizio di Assistenza Psicologica per Pazienti e Accompagnatori **danno forza**; all'esterno, il collegamento no-stop con l'Istituto di Ematologia **rassicura** gli Ospiti.

5. MENO PENSIERI PER COMBATTERE MEGLIO:

alleggeriti dal pensiero di costi e disponibilità di alloggi adeguati, gli Ospiti di Casa AIL possono dedicare energia all'obiettivo più importante... **Vincere la malattia**.



IL 100%
DELLE PERSONE
ASCOLTATE
CONSIGLIEREBBE
IL SERVIZIO

I NUMERI DEL SERVIZIO NEL 2022

CASA AIL	2022	2021
NUCLEI FAMILIARI OSPITATI	182	163
PAZIENTI	180	159
ACCOMPAGNATORI	154	136
INGRESSI	826	661
PRESENZE TOTALI REGISTRATE	5.459	5.080
PRESENZA MEDIA GIORNALIERA	5.36	5.74
TOTALE GIORNI DI PERMANENZA	3.243	2.856
MEDIA OCCUPAZIONE STRUTTURA	73.96%	65.17%

182
NUCLEI
FAMILIARI
ACCOLTI

LO STUDIO DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE (VIS)



Per **1€** impiegato,
quanto genera AIL Bologna
in termini di Valore Sociale?

=

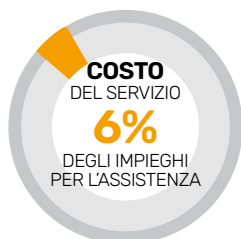


Il **Ratio SROI**
di Casa AIL è di
2,03:1.

Scopri gli approfondimenti sulla VIS a pagina 144 di questo Report e su www.ailbologna.it.

VIS

L'ASSISTENZA PSICOLOGICA



Se contribuire a curare la malattia è fondamentale per AIL Bologna, prendersi cura delle Persone è altrettanto basilare e rende l'impegno di AIL Bologna prezioso e speciale.

Dal 2010, il progetto clinico di **Assistenza Psicologica di AIL Bologna** offre **sostegno psicologico, consulenza psicofarmacologica e counselling** ai Pazienti in cura all'Istituto "L. e A. Seràgnoli" e ai loro familiari.

Il Servizio offre diverse possibilità di supporto che vanno dal colloquio psicologico individuale, al percorso di supporto con familiari e altre Persone care e - in alcuni casi - alla terapia farmacologica.

Più della metà delle Persone seguite usufruisce del servizio per **almeno un anno**.

L'intensificarsi della necessità di Assistenza Psicologica negli ultimi anni (anche a causa dell'Emergenza Coronavirus) e nuovi bisogni sviluppatasi nei Reparti di degenza (anche a causa della Pandemia) hanno favorito un ampliamento del Progetto che si è consolidato nel 2022.

Alla Dottoressa Psicologa Clinica, Responsabile dell'intero progetto, è stata affiancata una seconda Psicoterapeuta, dedicata ai Pazienti ricoverati all'interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli.

Il Servizio nel 2022 ha aumentato le ore complessive di Assistenza: oggi è ancora più presente e in grado di offrire sostegno ai Pazienti che ne hanno bisogno, in ogni fase della cura.

È un importante **riferimento anche per gli Operatori Sanitari**.

Il Team del Servizio di Assistenza Psicologica nel 2022 ha tenuto anche **briefing settimanali con i Medici Specializzandi** che operano nei Reparti di Degenza, con l'obiettivo di riflettere insieme sui casi clinici e per migliorare la comunicazione Medico-Paziente e il contesto emotivo sia di chi si cura che di chi cura.

Oltre al supporto psicologico, al letto del Paziente vengono anche proposti momenti di **Training Autogeno** e di **Rilassamento**.

LA TOP 7 DEL SERVIZIO



1. BENEFICIO:

coloro che beneficiano del Servizio (sia Pazienti che Familiari) segnalano un netto miglioramento del disagio psicologico che li aiuta ad affrontare meglio la malattia.

2. BENE DENTRO E FUORI:

Pazienti e Familiari sono più sereni e le relazioni Personali fra loro migliorano.

3. CIRCOLO VIRTUOSO:

Pazienti e Familiari migliorano la qualità della loro vita e questo permette una maggiore collaborazione con il Team di Medici e infermieri che li cura, contribuendo a ulteriori benefici.

4. UNICO:

si aggiunge alla rete sociale e di affetti del Paziente, è professionale ed è continuativo.

5. CRESCITA:

fornisce strumenti preziosi per affrontare meglio la malattia, per capire meglio la vita.

6. GRATUITÀ:

Il Servizio permette di essere seguiti sempre, indipendentemente dalle possibilità economiche.

7. COMPLETO:

il Servizio fornisce sia Assistenza Psicologica che Farmacologica, garantendo il più possibile una presa in carico globale.

I NUMERI DEL SERVIZIO NEL 2022

SERVIZIO AMBULATORIALE	2022	2021
N° DELLE PERSONE SEGUITE	216	243
PAZIENTI	168	209
FAMILIARI	48	34
ETÀ MEDIA DELLE PERSONE SEGUITE (Anni)	47	50,5
N° DI COLLOQUI	842	920

SERVIZIO IN REPARTO	2022
N° DELLE PERSONE SEGUITE	220
PAZIENTI	198
FAMILIARI	22
ETÀ MEDIA DELLE PERSONE SEGUITE (Anni)	55
N° DI COLLOQUI	794

OLTRE
1.600
COLLOQUI



La Dottoressa Federica Lo Dato



La Dottoressa Cinzia Fierro

LO STUDIO DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE (VIS)



Per **1 €** impiegato,
quanto genera AIL Bologna
in termini di Valore Sociale?

=



Il **Ratio SROI** del Servizio
di Assistenza Psicologica è di

3,72:1.

Scopri gli approfondimenti sulla VIS a pagina 144 di questo Report e su www.ailbologna.it.

VIS

IL SERVIZIO NAVETTA



Il Servizio Navetta è un progetto semplice, davvero poco costoso rispetto ai numerosi benefici che genera poiché **migliora fortemente la gestione della quotidianità** dei Pazienti e dei loro Familiari e Caregiver.

Dal 2005, i Pazienti che devono recarsi all'Istituto "L. e A. Seràgnoli" o in altri padiglioni del Policlinico Sant'Orsola per una visita, per esami specialistici o per terapie e che non possono farlo in maniera autonoma, possono contattare AIL Bologna e concordare un passaggio con un'auto dell'Associazione.

Il Servizio è offerto dalle 7 alle 17, dal lunedì al venerdì ai Pazienti e ai loro Accompagnatori.

I Volontari di AIL Bologna sono essenziali anche in questo ambito: ogni giorno, guidano le auto dell'Associazione (donate dai Sostenitori) e offrono compagnia e sostegno ai Pazienti.

LA TOP 3 DEL SERVIZIO



1. I VOLONTARI:

accompagnano con **puntualità, cura, affetto**. A volte sono ex-Pazienti e conoscono le parole giuste che possono scaldare il cuore.

2. ANNULLARE LE DISTANZE:

senza la Navetta, sarebbe difficile e costoso per alcune famiglie, soprattutto della **provincia**, accompagnare i Pazienti a volte anche ogni giorno.

3. PIÙ LEGGERI:

sentire di **non essere un peso** nella gestione logistica della famiglia regala ai Pazienti una serenità che è preziosa.



I NUMERI DEL SERVIZIO NEL 2022

IL SERVIZIO NAVETTA	2022	2021
PAZIENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL SERVIZIO*	64	42
N° DI VIAGGI EFFETTUATI	1.002	784
VOLONTARI COINVOLTI	16	16
COMUNI RAGGIUNTI	18	17

*i Pazienti possono usufruire del Servizio Navetta anche ogni giorno, durante il periodo di cura.



OLTRE
1.000
VIAGGI
EFFETTUATI

LO STUDIO DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE (VIS)



Per **1€** impiegato,
quanto genera AIL Bologna
in termini di Valore Sociale?

=



Il **Ratio SROI**
di Casa AIL è di
4,21:1.

Scopri gli approfondimenti sulla VIS a pagina 144 di questo Report e su www.ailbologna.it.

VIS

IL SERVIZIO DI **SUPPORTO** **DEI VOLONTARI**

NELL'ISTITUTO DI EMATOLOGIA
"L. E A. SERÀGNOLI"



I **Servizi di Supporto dei Volontari** sono nati **per sostenere i Pazienti, i loro Familiari e Caregiver** quando sono all'interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli".

Sono stati creati anche **per fornire sostegno pratico al Personale** Medico e Infermieristico dell'Istituto attraverso l'ascolto delle esigenze dei Pazienti e **azioni pratiche** che facilitino la gestione dell'Assistenza.

Servizi di grande impatto, svolti dai Volontari in 4 aree dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli":

- **Atrio dell'Istituto** - Area di Accoglienza
- **Day Hospital** - Sala d'Aspetto
- **Ingresso dell'Istituto** - Area Triage (a partire dall'Emergenza Covid-19)
- **Reparti di Degenza** - Sale d'Aspetto
▶ Placatasi l'Emergenza Covid-19, i Volontari di Ail Bologna sono tornati a offrire il loro servizio nei Reparti!

LA **TOP 3** DEL SERVIZIO



1. **DAL PRIMO ISTANTE:**

anche solo per una visita, Pazienti e Familiari iniziano presto a recarsi in Ospedale. Dall'inizio, **Ail Bologna c'è** con i suoi Volontari per offrire aiuto pratico e supporto morale.

2. **"COME POSSO AIUTARLA?":**

essere **accolti e aiutati** scalda il cuore e fa sentire che non si è soli.

3. **FORMÀTI:**

I Volontari si preparano (con affiancamenti e pratica) sia all'interazione con i Pazienti e con i loro Familiari sia a svolgere al meglio il Servizio di Supporto che hanno scelto.





**OLTRE
30
VOLONTARI
COINVOLTI**

I NUMERI DEL SERVIZIO NEL 2022

N° DI VOLONTARI IMPEGNATI	2022	2021
NELL'ATRIO	5	8
IN DAY HOSPITAL	5	7
NEI REPARTI DI DEGENZA	9	16
NELL'AREA TRIAGE	15	0
TOTALE	34	31

LO STUDIO DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE (VIS)



Per **1€** impiegato,
quanto genera AIL Bologna
in termini di Valore Sociale?

=



Il **Ratio SROI** dei Servizi
di Supporto svolti dai Volontari
nell'istituto "L. e A. Seràgnoli" è di
3,27:1.

Scopri gli approfondimenti sulla VIS a pagina 144 di questo Report e su www.aillbologna.it.

VIS

IL PROLUNGAMENTO DELL'ORARIO DEL DAY HOSPITAL



Il **Day Hospital** o **Day Service Ambulatoriale** (DH/DS) dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" è un Reparto dedicato ai Pazienti per visite, prelievi, controlli e terapie svolti in giornata.

Comprende una **Sezione Ematologica** e una **Sezione Oncologica**.

L'aumento progressivo del numero di Pazienti e della durata delle terapie che qui vengono somministrate ha reso necessaria l'**estensione dell'orario del Day Hospital** che AIL Bologna garantisce grazie all'indispensabile contributo della **Fondazione Isabella Seràgnoli**.

Nel **2007** è stata applicata l'estensione dell'orario al **pomeriggio** e nel **2014** l'estensione dell'orario al **sabato mattina**. Nel 2022 è stata potenziata l'attività infermieristica con una risorsa umana part-time.

L'arco di **attività** giornaliera del DH/DS è di circa **12 ore**.

Circa **110** sono i **Pazienti** seguiti ogni giorno in questa sezione dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" e di questi:

- **45/50** sono **sottoposti a terapie**.
- Circa **6/7 Pazienti** ogni giorno sono sottoposti a terapie la cui somministrazione supera le 3 ore.
- Fra coloro che accedono per le terapie, circa **35 usufruiscono del DH/DS al mattino**, circa **15 Pazienti si fermano al pomeriggio**.
- Al sabato mattina, sono **25/30 i Pazienti** che utilizzano il DH/DS.

LA TOP 2 DEL SERVIZIO



1. L'IMPATTO DECISIVO:

cresce il numero di Pazienti onco-ematologici che hanno bisogno di Assistenza perché

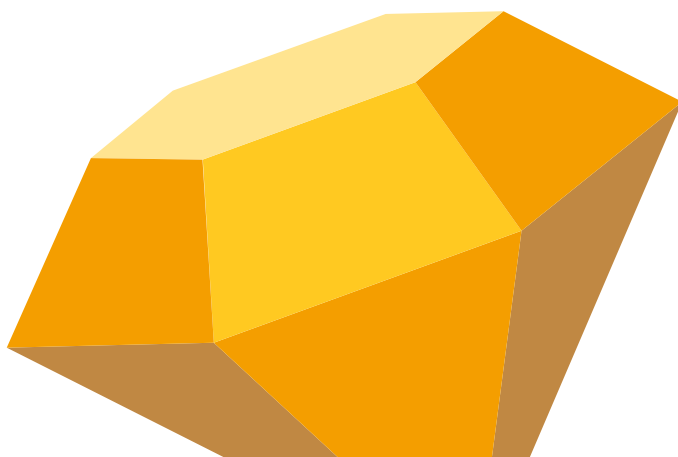
- aumenta l'età media e la possibilità di contrarre malattie;
- le terapie sono sempre più efficaci.

Cresce anche il numero di chemio-terapie che richiedono lunghi tempi di infusione.

Il Prolungamento dell'Orario **permette di seguire tutti i Pazienti che hanno bisogno di cure in DH/DS**.

2. L'ATTESA:

l'estensione dell'orario permette di organizzare l'arrivo dei Pazienti in fasce e ridurre i tempi di attesa.





GLI OBIETTIVI STRATEGICI
SENSIBILIZZAZIONE

IL VALORE NELLA SENSIBILIZZAZIONE

L'attività di Raccolta Fondi di AIL Bologna ha una base preziosa e solida: la **Sensibilizzazione**. Grazie a una **Comunicazione chiara ed efficace**, negli anni abbiamo **sviluppato relazioni sempre più solide e autentiche con un'immensa rete di Persone**: Volontari, Cittadini, Referenti nelle Aziende e nelle Fondazioni, Istituzioni, Media e Amici di AIL Bologna che non ci hanno mai lasciato.

Far conoscere il nostro impegno, comunicare la nostra identità, fare amare la nostra Missione, riuscire a trasmettere l'entusiasmo nella realizzazione degli obiettivi strategici di AIL Bologna ci ha permesso di coinvolgere **un numero sempre crescente di Sostenitori**.

È dall'amore per la nostra causa, dall'interesse sincero nell'aiutare i Pazienti e i loro Familiari, dalla fiducia nella Ricerca Scientifica che scaturiscono la motivazione e la donazione di tempo, di energia, di relazioni e di contributi dei nostri Sostenitori.

Il 2022 è stato l'anno di progressiva uscita dall'Emergenza Covid-19, del ritorno alla realizzazione delle Campagne Stelle di Natale AIL e Uova di Pasqua AIL nelle piazze e di tanti eventi da vivere di persona che, naturalmente, avevamo sospeso durante la Pandemia.

Il VALORE di AIL Bologna in questo ambito si è espresso attraverso capacità di gestire il duro periodo di Emergenza Covid-19 trovando soluzioni che hanno permesso all'Associazione di svolgere comunque le proprie azioni di Sensibilizzazione anche se in un modo diverso, soprattutto tramite canali Digital.

Con il ritorno alla possibilità di organizzare eventi dal vivo in modo tradizionale, i canali Digital di sensibilizzazione aperti o potenziati durante la Pandemia non si sono affatto chiusi anzi, sono stati vincenti nel consolidare l'interazione con i nostri Sostenitori già attivi o Prospect e, in generale, con tutti gli Stakeholder del nostro territorio.

Nel corso del 2022 i fondi destinati alla Sensibilizzazione registrano un incremento pari al 15% rispetto all'anno precedente.



**UNA STELLA DI NATALE AIL
FIORISCE ANCHE
NEI MOMENTI PIÙ DIFFICILI.**

Per un malato di leucemia
la buona stella sei tu.

FOTO: LINDA PERI DONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

#MAIPIÙSOGNISPEZZATI

Per sapere come sostenerci
e dove trovare le Stelle AIL
nel mese di dicembre,
vai su ail.it
o chiama **06 70386013**
Per essere sempre aggiornato
sulle iniziative AIL
scarica l'App **AIL Eventi**

**OGNI UOVO
CUSTODISCE UN SOGNO,
AIUTACI A REALIZZARLO**

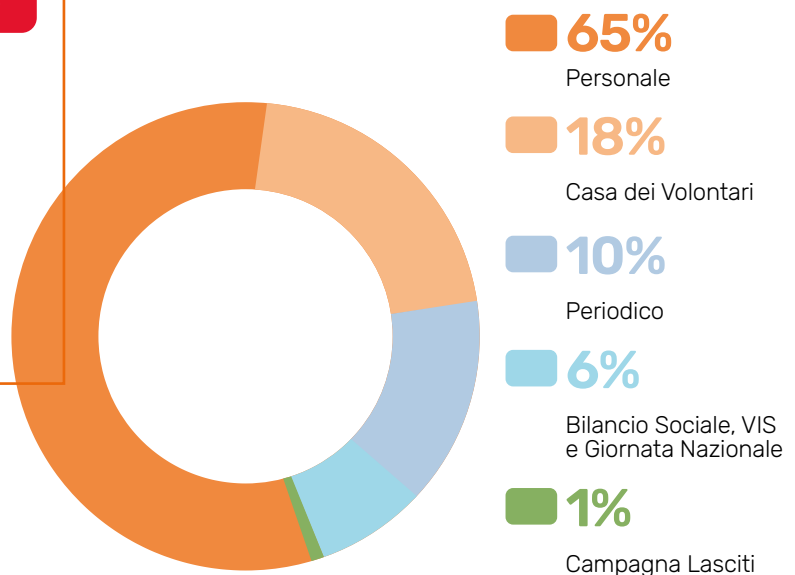
#maipiùsognispezzati

ASSOCIAZIONE ITALIANA
CONTRO LEUCEMIE
LINFOMI E MIELOMA

**FONDI DESTINATI
ALLA SENSIBILIZZAZIONE**



**IMPIEGHI A SOSTEGNO DEI SERVIZI
DI SENSIBILIZZAZIONE NEL 2022**



LE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E DI RACCOLTA FONDI

LE CAMPAGNE STELLE DI NATALE E UOVA DI PASQUA AIL

Ideate da AIL tra la fine degli anni '80 e l'inizio dei '90, le nostre Campagne istituzionali AIL godono dell'**Alto Patronato della Presidenza della Repubblica** E sono il simbolo della nostra Associazione.

Da oltre 30 anni, le **Stelle di Natale** e le **Uova di Pasqua AIL** entrano nelle case degli Italiani e portano la fiducia nella possibilità di rendere, un giorno, tutti i Tumori del Sangue guaribili.

Tradizionalmente, AIL è presente in piazza con le proprie iniziative Istituzionali 3 o 4 giorni per la Campagna Natalizia e 3 giorni per quella Pasquale. **A Bologna e nella provincia**, in occasione di ogni Campagna Istituzionale, oltre **400 Volontari** gestiscono e animano circa **80 postazioni** di distribuzione degli Articoli Solidali, aiutandoci a diffondere il messaggio di AIL e a raccogliere fondi.

A marzo 2020, l'Emergenza Covid-19 ha bloccato la possibilità di svolgere le Campagne Istituzionali in piazza. Siamo tornati nelle piazze con i nostri Volontari in occasione della Campagna Stelle di Natale AIL 2021 e, a pieno regime, con le Campagne istituzionali del 2022.

Prima di questo ritorno, abbiamo attivato e utilizzato, in modo tempestivo e strategico, un sistema di Prenotazione online e di Consegna a Domicilio degli Articoli Solidali, riuscendo a ottenere risultati di Raccolta Fondi molto positivi. Tali canali, uniti alla creazione della Casa dei Volontari a fine 2021 (un luogo anche di distribuzione degli Articoli Solidali molto attivo in occasione delle Campagne Istituzionali) hanno permesso di aumentare la capacità di raccolta fondi dell'Associazione nel 2022, anche in occasione delle Campagne Istituzionali.



"ADOTTA UN RICERCATORE"

La Campagna "Adotta un Ricercatore" ha l'obiettivo di **sostenere concretamente i giovani Biologi, i Data Manager, i Tecnici di Laboratorio e gli Infermieri di Ricerca impegnati nella Ricerca in onco-ematologia** all'interno dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli", attraverso donazioni che possano coprire i costi del loro impegno per uno o più anni.



"UN'ORA DI RICERCA"

Con un **contributo simbolico pari a 30 €**, si sostiene la Campagna "Un'Ora di Ricerca" e si contribuisce a finanziare il lavoro dei Ricercatori in ambito onco-ematologico.



LASCITI SOLIDALI

Il Lascito Solidale è una volontà che si può esprimere con la redazione di un testamento ed è un atto che arricchisce sia chi dona che chi riceve.

Un lascito a AIL Bologna OdV, di qualsiasi entità, può essere fondamentale per aiutare a finanziare la **Ricerca Scientifica e i Servizi di Assistenza Socio-Sanitaria** della nostra Associazione e per contribuire a dare una svolta nella lotta contro le Leucemie, i Linfomi e il Mieloma.

Per inserire nel Testamento **un Lascito a favore di AIL Bologna ODV**, è necessario indicare il codice fiscale della nostra Associazione: **92029750376**.



GIORNATA NAZIONALE PER LA LOTTA CONTRO LEUCEMIE, LINFOMI E MIELOMA

Il **21 giugno di ogni anno** viene celebrata in tutta Italia e gode dell'**Alto Patronato della Presidenza della Repubblica** ed è dedicata all'approfondimento dei Tumori del Sangue, all'incontro con i Pazienti e con i loro familiari e alla celebrazione dei risultati di AIL.

AIL Bologna ODV propone ogni anno un evento speciale e partecipa all'iniziativa nazionale che, attraverso il **Numero Verde AIL - 800226524**, permette ai Pazienti di parlare con i più illustri Ematologi italiani.



CAMPAGNA "5X1000"

Un unico codice fiscale: **80102390582**, quello di AIL Nazionale per tutte le 82 sezioni di AIL in Italia. Un grande impegno nella Sensibilizzazione che porta AIL a essere nei primi posti della lista delle preferenze a livello nazionale con una Raccolta Fondi di oltre 6.000.000 di Euro l'anno.

AIL Bologna contribuisce a questo risultato promuovendo la Campagna a livello locale anche attraverso azioni che coinvolgono i membri del Consiglio Nazionale del Notariato di Bologna, CAF e ACLI.

La promozione della Campagna "5x1000" nel nostro territorio



Nel 2022, AIL bologna ha realizzato alcune azioni di implementazione della Campagna **5x1.000** attraverso la realizzazione di un gadget da regalare ai Notai che hanno accolto la promozione della Campagna nei loro studi professionali.

AIL Bologna ha investito nella promozione della Campagna 5x1000 AIL nella prima metà dell'anno 2022 anche scegliendo una **Campagna di Affissioni** nella città di Bologna per 4 settimane tramite:



- Pannelli Pubblicitari MUPI ovvero Pannelli Retro-illuminati Led per circuiti di affissioni
- Una Campagna dinamica sui Bus della città.

La Campagna ha avuto durata di un mese **dal 25 aprile al 25 maggio 2022**, in un lasso di tempo a ridosso del periodo di invio della dichiarazione dei redditi precompilata 2022.



LA CASA DEI VOLONTARI DI AIL BOLOGNA

Il 2022 è stato il primo anno di attività della **Casa dei Volontari**, lo spazio di AIL Bologna in **Via Azzurra 2/A**, pensata e realizzata per tante attività dedicate ai Volontari o da loro ideate.

È un progetto che sottolinea l'identità e la natura di AIL Bologna: **il Volontariato**.

La Casa dei Volontari è un luogo accogliente e familiare in cui vengono sviluppati progetti, laboratori e iniziative; un punto di Informazione e di Sensibilizzazione aperto alla città; uno spazio che ospita alcuni Servizi come lo **Sportello di Ascolto Telefonico** di AIL Bologna. Nella Casa dei Volontari, **promuoviamo la Mission** di AIL Bologna e realizziamo iniziative di **socializzazione**, motivo principale per cui questo spazio è stato chiamato "Casa".

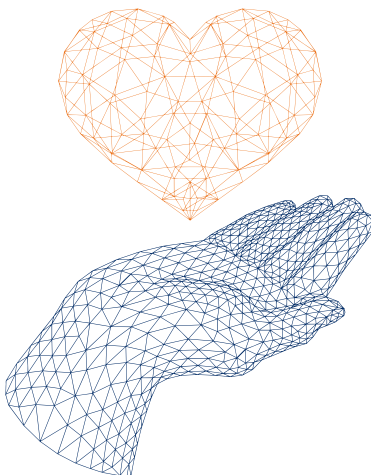
GOING DIGITAL: I CANALI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

Nel 2022 abbiamo mantenuto aperti e potenziato tutti i **canali di Sensibilizzazione Digital** creati durante l'Emergenza Covid-19 e abbiamo sviluppato un Piano di Comunicazione attraverso Newsletter destinate ai diversi Target dei nostri Sostenitori. Sul nostro **sito web**, abbiamo implementato la Landing Page delle Donazioni e la Pagina **E-Commerce (donisolidali.ailbologna.it)** per la raccolta delle Donazioni e la prenotazione degli Articoli Solidali online.

Quanto ai **Social Network**, nel 2022 abbiamo avuto: **•557 nuovi Follower** (su 7.152 totali) su **Facebook** **• 112 nuovi Follower** (su 1.142 totali) su **Instagram**.

Le **visite** **•** alla pagina **Facebook** sono state 8.462 **•** alla pagina Instagram sono state 2.455.

I **Post** che hanno riscosso maggior successo sono stati quelli relativi al lancio della **Campagna "AIL Bologna compie 30 Anni"** e all'invito alla trasmissione **"I Fatti Vostri" di RAI 2**, in occasione della quale il nostro Volontario **Cataldo Mussuto** ha raccontato **"La strada verso casa"**, la sua impresa in monociclo da Bologna a Cariati.





CAMPAGNA "AIL BOLOGNA COMPIE 30 ANNI"

Nata nel 1992, **AIL Bologna ha compiuto 30 anni nel 2022**. Abbiamo ideato e realizzato una Campagna di Sensibilizzazione che ha avuto come protagonisti **Riccardo, Carmen e Cataldo**, tre giovani ex-Pazienti e oggi Volontari di AIL Bologna. Il claim **"Anch'io compio 30 anni, grazie alla Ricerca e all'Assistenza"** è un messaggio di fiducia.

La Campagna è stata diffusa attraverso i canali Digital e, insieme ai dati relativi ai primi 30 anni di impegno e di impatto di AIL Bologna, anche attraverso l'acquisto di pagine sui maggiori quotidiani locali.

GLI EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE DEL 2022



BUON COMPLEANNO, PROF!

Il 31 maggio 2022, AIL Bologna ha ricordato e reso omaggio, nel mese del suo compleanno, al **Professor Sante Tura**, padre dell'Ematologia e fondatore di AIL Bologna.

L'evento **"Buon Compleanno, Prof!"** è stata un'occasione per presentare l'intervista realizzata da **Emanuela Zocaro** e che racchiude il racconto di tanti pensieri e momenti di vita del nostro Professor Tura.



MEDICINA IN JAZZ 2022

Il 7 maggio 2022, la **Dr. Dixie Jazz Band** ha offerto un'altra serata di musica, magia e di solidarietà ad AIL Bologna, al Teatro del Suffragio di Medicina. Siamo immensamente grati all'**Associazione "Gli Eretici"** che da molti anni organizza questa splendida serata a favore della nostra Associazione!



CASA DI SOGNO AL TEATRO DEHON PER AIL BOLOGNA

Il 9 maggio 2022, al Teatro Dehon abbiamo vissuto una serata speciale grazie alla commedia musicale **"Casa di Sogno"** di Michele Motola, dedicata al ricordo del giovane **Riccardo Tozzi**. Parte del ricavato della serata è stato offerto ad AIL Bologna e siamo davvero grati agli organizzatori per aver abbracciato la nostra Associazione con questo dolce evento.



TORNEO "PRAGATTO OPEN"

Il 4 ottobre di ogni anno, l'appuntamento con il **Torneo di Golf "Pragatto Open"** è ormai tradizionale ed estremamente gradito. Grazie al **Golf Club Bologna** di Monte San Pietro per questo momento davvero importante per la nostra Associazione. Grazie alle Aziende che supportano l'iniziativa e ai tanti Golfisti che non fanno mancare la loro partecipazione, il loro affetto e il sostegno ad AIL Bologna.



SONO NATO DOPO MIO FIGLIO

Il 16 giugno 2022, alla Casa dei Volontari di AIL Bologna, abbiamo ospitato la presentazione del libro dal titolo **"Sono nato dopo mio figlio"** di **Marco Dall'Acqua**.

L'autore racconta la propria esperienza nell'affrontare il Mieloma e trasmette il suo approccio nell'apprezzare la vita di ogni giorno, con fiducia e ottimismo.



LA GITA DEI VOLONTARI

Nel 2022 siamo tornati a vivere alcuni momenti speciali fra cui la **Gita dei Volontari**: il 23 settembre abbiamo trascorso straordinariamente insieme a 50 nostri Volontari a Pisa con una visita guidata alla Piazza dei Miracoli.



LOTTERIA E FESTA D'AUTUNNO

Dopo l'interruzione a causa dell'Emergenza Covid-19, il 16 ottobre del 2022 abbiamo ripreso a celebrare il Volontariato attraverso un appuntamento da molti anni tradizionale per la nostra Associazione: **"La Festa d'Autunno di AIL Bologna"** a villa Pallavicini, una giornata che ha come protagonisti i nostri Volontari con i loro Familiari e Amici e che trascorriamo insieme fra tanti momenti di allegria!



STELLE ILLUMINANO LA RICERCA CHEFS FOR LIFE

Un incontro speciale e davvero magico quello con l'**Associazione Chefs for Life** che ha organizzato per AIL Bologna una serata straordinaria nel **Ristorante La Porta** di Bologna, coinvolgendo **moltissimi Chef tra i più apprezzati in Italia**, insieme per una serata di Solidarietà dedicata alla Ricerca Scientifica in ambito onco-ematologico sostenuta dalla nostra Associazione. Al centro dell'evento, la bravura degli Chef, la partecipazione di **150 Sostenitori** e la raccolta di fondi a sostegno del **Progetto di Ricerca Scientifica "GO CAR-T!"** sulle Cellule CAR-T, un canale di Ricerca oggi estremamente promettente.



SPETTACOLO TEATRALE IN BOLOGNESE PER AIL BOLOGNA

Grazie alla nostra Volontaria **Cesarina Tugnoli**, il 2 dicembre 2022 il **Gruppo Teatro Dialettale "As fà quall ch'as pol"** ha messo in scena la commedia in dialetto bolognese **"Amaur, Tara e Matisia"**, al **Centro Sociale Rosa Marchi**. Grazie a tutta la Compagnia Teatrale, ai nostri cari Volontari che hanno realizzato questo bellissimo evento e al numeroso pubblico che ha partecipato.





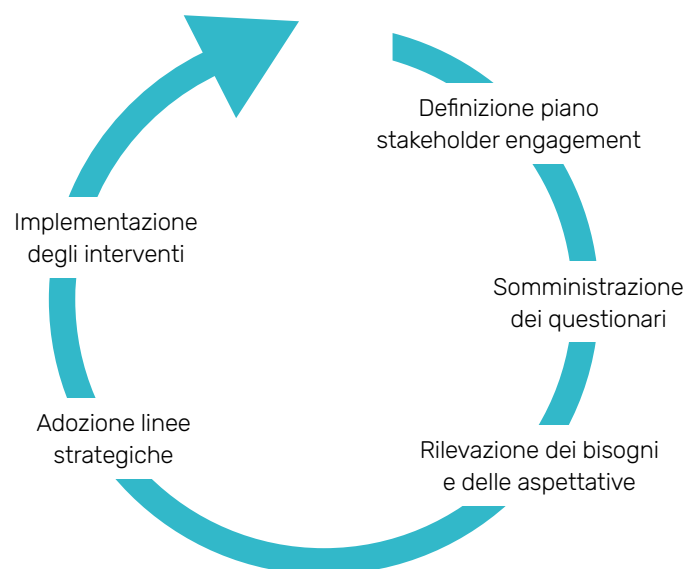
LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

IL VALORE DELLO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Gli **Stakeholder** sono i soggetti, gli Individui o le Organizzazioni attivamente coinvolti in un'iniziativa, il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dall'andamento dell'iniziativa stessa e la cui azione o reazione, a loro volta, influenzano le fasi o il completamento di un progetto o il destino di un'Organizzazione.

La traduzione del termine "Stakeholder" in italiano è "Portatore di Interesse".

Utilizziamo la definizione internazionale "**Stakeholder Engagement**" per indicare l'analisi del "Coinvolgimento degli Stakeholder". Tale studio è una delle leve principali di monitoraggio dell'impatto della nostra Organizzazione, della gestione della qualità delle relazioni che al suo interno si creano e della definizione della strategia di lavoro.



Il 2022 è stato, per AIL Bologna, un anno caratterizzato dalla **volontà di confrontarsi e di dialogare con i propri Stakeholder**, cercando una valutazione attenta dell'operato dell'Associazione da parte di chi beneficia dei Servizi e dei progetti e da parte di chi contribuisce a realizzarli e a offrirli. Tutto questo, al fine di migliorare l'impegno dell'Associazione, le azioni e il loro impatto.

Per la prima volta, nel 2021, è stato avviato un percorso strutturato di Stakeholder Engagement che ha permesso di **intervistare** diversi tipi di Stakeholder e di raccogliere le risposte di tutti coloro che sono intervenuti a vario titolo nel fornire riscontri sui bisogni e sulle aspettative in termini di qualità dei Servizi offerti dall'Organizzazione.

La **Società di Auditing Crowe Bompani S.p.A.** ha verificato i dati dell'indagine effettuata da AIL Bologna attraverso la somministrazione di questionari semistrutturati nei mesi di novembre e dicembre 2022, prevedendo una modalità di compilazione online o cartacea a seconda delle esigenze del target di riferimento dello studio.

Di seguito, una sintesi dei risultati. Per il dettaglio dell'indagine, si rimanda alle sezioni dedicate ai Servizi che coinvolgono gli Stakeholder interpellati per questa analisi.

- IDENTIKIT DEI VOLONTARI > pag. 110
- IDENTIKIT DEI DONATORI > pag. 112
- IDENTIKIT DEI PAZIENTI E DEI CAREGIVER > da pag. 114

IL NOSTRO TESSUTO DI RELAZIONI: LA MAPPA DI NOSTRI STAKEHOLDER

AIL Bologna non opera da sola, e non avrebbe la capacità di creare il valore che la contraddistingue se non fosse circondata da una rete di soggetti che beneficiano della sua azione e che affiancano la struttura sul territorio per supportarla nel raggiungimento della sua mission.

Questi soggetti, chiamati STAKEHOLDER (ossia "Portatori d'interesse"), sono tutte quelle persone (fisiche o giuridiche) i cui interessi sono positivamente o negativamente influenzati dalle attività dell'associazione e a cui l'associazione stessa quindi deve rendere conto e coinvolgere per diminuire i rischi di impatti negativi o massimizzare gli impatti positivi.

STAKEHOLDER INTERNI		
CATEGORIA DI STAKEHOLDER	SOTTOGRUPPI	SPECIFICA SOGGETTI
GOVERNANCE	ORGANI DI AMMINISTRAZIONE	Consiglio di Amministrazione
	ORGANI DI GOVERNO	Assemblea dei Soci
	ORGANI DI CONTROLLO	Organo di Controllo
	ALTRI ORGANI CONSULTIVI ED ESECUTIVI	Comitato Etico Comitato Scientifico
RISORSE UMANE E STAFF	DIPENDENTI	18
	COLLABORATORI	
VOLONTARI	VOLONTARI OCCASIONALI	447
	VOLONTARI RICORRENTI	100
	VOLONTARI D'IMPRESA	Vedi pagina 46

STAKEHOLDER ESTERNI

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	SOTTOGRUPPI	SPECIFICA SOGGETTI
BENEFICIARI DEI SERVIZI	PAZIENTI ONCO-EMATOLOGICI, FAMILIARI E CAREGIVER DI PAZIENTI E MALATI ONCO-EMATOLOGICI	<ul style="list-style-type: none"> ASSISTENZA DOMICILIARE: 175 CASA AIL: 334 SERVIZIO NAVETTA: 64 ASSISTENZA PSICOLOGICA: 436 SERVIZI DI SUPPORTO IN ISTITUTO "L. E A. SERÀGNOLI": tutti coloro che accedono all'Istituto
DONATORI	INDIVIDUI	4.163
	AZIENDE SOSTENITRICI	223
	FONDAZIONI FINANZIARIE	11
	ESERCIZI COMMERCIALI	369
	ASSOCIAZIONI, COMITATI, GRUPPI...	73
MONDO AIL	AIL NAZIONALE	
	SEDI PROVINCIALI AIL	81 (oltre ad AIL Bologna)
ISTITUZIONI E PA	ISTITUZIONI SCOLASTICHE E ACCADEMICHE	<ul style="list-style-type: none"> Università degli Studi di Bologna
	ENTI LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> Comune di Bologna Comune Castello d'Argile Pro loco Provinciali
	SISTEMA SANITARIO NAZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> L'IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna, Policlinico di Sant'Orsola Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli di Bologna Ospedale Maggiore "C. A. Pizzardi" di Bologna Ospedale Bellaria "C. A. Pizzardi" di Bologna Hospice Bentivoglio Azienda AUSL 105 di Bologna
	FORNITORI	239
NON PROFIT	ENTI NON PROFIT NAZIONALI	<ul style="list-style-type: none"> Angeli in Moto Chefs for Life
	ENTI NON PROFIT INTERNAZIONALI	
	ENTI CON MISSION O ATTIVITÀ ANALOGHE	<ul style="list-style-type: none"> AVIS ADMO
COMUNITÀ SCIENTIFICA	COMITATI	<ul style="list-style-type: none"> Il Comitato Scientifico di AIL Bologna
	CENTRI DI RICERCA	<ul style="list-style-type: none"> Il Centro Ricerche Cliniche (CRC) dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" GIMEMA

STAKEHOLDER ESTERNI		
CATEGORIA DI STAKEHOLDER	SOTTOGRUPPI	SPECIFICA SOGGETTI
MEDIA	TV E RADIO	<ul style="list-style-type: none"> • RAI Tre • 7 GOLD • èTV • Telesanterno • Punto Radio • Radio Bruno
	QUOTIDIANI	<ul style="list-style-type: none"> • Il Resto del Carlino • Corriere di Bologna • La Repubblica Bologna
	TESTATE ONLINE E SOCIAL	
COMUNITÀ	CITTADINI	<ul style="list-style-type: none"> • Cittadini della provincia di Bologna (Circa 1.015.000 persone)

“Mappare” gli Stakeholder significa fare una fotografia del tessuto di relazioni di cui l’associazione fa parte: noi di AIL Bologna, infatti, non consideriamo la nostra struttura come una entità statica, ma come uno **strumento che aiuti le persone a creare connessioni e legami per unire le forze e donare speranza ai beneficiari del valore che generiamo.**

La nostra mappa degli stakeholder rappresenta sinteticamente e graficamente tutti i portatori d’interesse che sono stati identificati da AIL Bologna nel processo periodico cognitivo-gestionale di analisi e di aggiornamento che si svolge ogni anno, attraverso la quale sono individuati dalla governance tutti gli stakeholder:

- interni, come la governance, le risorse umane e i Volontari, di cui il presente Bilancio Sociale offre una trattazione completa nei paragrafi 1.10 - 1.13;
- esterni, con i quali l’associazione si trova ogni giorno ad interloquire.

La rappresentazione di tali soggetti, ed in particolare di quelli esterni all’organizzazione, permette di osservare la grande dinamicità e proattività che AIL Bologna dimostra sul territorio bolognese ed emiliano attraverso la realizzazione di partnership intersettoriali con aziende, pubblico e non profit, seguendo in tal modo le logiche di sostenibilità locale e di innovazione sociale.

L'ASCOLTO, IL COINVOLGIMENTO E L'IMPEGNO NEGLI ANNI

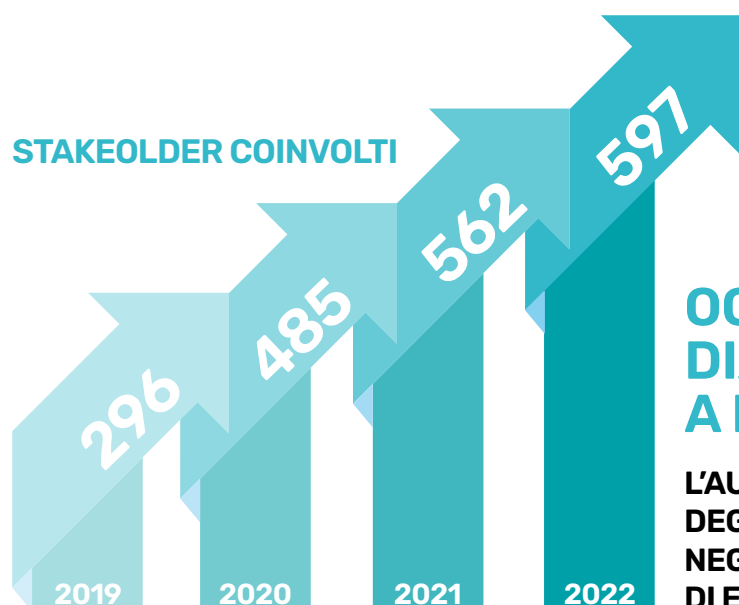
AIL Bologna crede da sempre nella forza della rete e nella qualità delle connessioni quali per migliorare il proprio impatto sociale ogni anno. Per questo motivo dal 2019 abbiamo iniziato a costruire e utilizzare dei meccanismi **coinvolgimento degli stakeholder** per ascoltare, dialogare, confrontarci e crescere insieme, ottenendo ogni anno risultati sempre più positivi ed incoraggianti per la crescita dell'organizzazione.

Per essere efficaci e allontanarsi da logiche autoreferenziali abbiamo dialogato da sempre rivolgendo la nostra attenzione dove serve, cioè sull'**efficacia dell'azione di AIL Bologna**: i piani e le **attività** che mettiamo in campo **si trasformano** e si adattano proprio **al cambiare dei bisogni dei beneficiari** della nostra azione, e quindi il **dialogo strutturato per noi ha un grande valore strumentale e strategico per il concreto raggiungimento della nostra Mission e per il soddisfacimento delle aspettative dei nostri Stakeholder di Missione**. Il processo di coinvolgimento, infine, è stato sviluppato in coerenza rispetto ai più diffusi standard e prassi internazionali¹, che permettono di assicurare l'attendibilità e la credibilità degli esiti attraverso dei processi e degli strumenti adeguati.

COME ABBIAMO COINVOLTO GLI STAKEHOLDER NEGLI ANNI

	2019	2020	2021
OBIETTIVO DELL'ENGAGEMENT	Valutazione impatto servizi Assistenza Domiciliare Ematologica, Casa AIL e Servizio Navetta.	Valutazione impatto servizi Assistenza Psicologica e di Supporto svolto dai Volontari all'interno dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli".	Rilevazione bisogni e aspettative dei principali stakeholder
CATEGORIA STAKEHOLDER COINVOLTA	<ul style="list-style-type: none"> • Pazienti • Familiari/caregiver • Volontari • Staff • Personale medico, infermieristico e psicologico 	<ul style="list-style-type: none"> • Pazienti • Familiari/caregiver • Volontari • Staff • Personale medico, infermieristico e psicologico 	<ul style="list-style-type: none"> • Pazienti • Familiari/caregiver • Volontari • Donatori
MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Somministrazione di questionari retrospettivi semistrutturati • Workshop • Interviste 	<ul style="list-style-type: none"> • Somministrazione di questionari retrospettivi semistrutturati • Workshop • Interviste 	<ul style="list-style-type: none"> • Somministrazione di questionari semi-strutturati
IMPATTO	Per ogni euro investito in questi servizi, l'associazione riesce a generare 2,32 € di valore sociale.	Per ogni euro investito in questi servizi, l'associazione riesce a generare 2,32 € di valore sociale.	È stata rilevata un'alta soddisfazione degli stakeholder intervistati rispetto ai servizi erogati da AIL Bologna e alla capacità dell'organizzazione di interpretare e rispondere ai bisogni dei Pazienti, dei Caregivers, dei Volontari e dei Donatori

¹ Il processo di stakeholder engagement segue i principi di accountability previsti dallo *Stakeholder Engagement Standard AA1000 (2015)*.



**OGNI ANNO,
DIAMO VOCE
A PIÙ PERSONE**

**L'AUMENTO DEL NUMERO
DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI
NEGLI ANNI ATTRAVERSO IL PROCESSO
DI ENGAGEMENT**



RISPONDIAMO AI BISOGNI DEGLI STAKEHOLDER CON AZIONI CONCRETE

ASPETTATIVE E BISOGNI EMERSI NEL 2019

1

Incrementare la divulgazione e l'informazione scientifica relativa alle patologie onco-ematologiche

2

Migliorare la promozione degli altri Servizi di AIL Bologna per chi già usufruisce di uno di questi servizi

3

Aumentare la formazione e strumenti utili all'attività di Volontariato

4

Sviluppare maggiormente i canali di comunicazioni digitali, via radio e via stampa

AZIONI INTRAPRESE NEL 2020

Nel 2020, il sistema di Comunicazione ha avuto una forte accelerazione con nuovi investimenti su strumenti digitali di en-gagement.

Le informazioni sono state riportate sul materiale informativo di AIL Bologna quali le brochure istituzionali sulle Attività e sui Servizi dell'Associazione che sono state distribuite all'interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli", a Casa AIL e alla Casa dei Volontari di AIL Bologna.

Creazione del Servizio di Supporto svolto dai Volontari nell'Area Triage dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli"

Nell'anno 2020 non è stato possibile incrementare le occasioni di incontro tra i Volontari e il personale medico a causa dell'emergenza da COVID-19. I servizi di AIL Bologna non si sono fermati, ma hanno continuato ad essere erogati nel rispetto delle norme di sicurezza.

Le informazioni sono state riportate sul materiale informativo di AIL Bologna come le brochure istituzionali sulle Attività e sui Servizi dell'Associazione.

Le stesse informazioni sono state riportate anche sui questionari distribuiti nell'area Triage dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" ai Pazienti e ai loro Accompagnatori.

ASPETTATIVE E BISOGNI EMERSI NEL 2020

1

Mantenere il Servizio Triage anche successivamente alle restrizioni di lockdown provocate dal Covid-19

2

Rafforzare il coordinamento tra AIL Bologna e l'Istituto Seràgnoli attraverso il potenziamento dei processi comunicativi e la creazione di andando a strutturare delle prassi relazionali e gestionali

3

Rafforzare il Servizio di Assistenza Psicologica ampliando le risorse dedicate in termini di ore o di personale

4

Ampliare il Servizio di Assistenza Psicologica al supporto del personale ospedaliero dell'Istituto Seràgnoli

AZIONI INTRAPRESE NEL 2021

AIL Bologna ha consolidato il Servizio Triage all'ingresso dell'istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli", coinvolgendo più di 20 Volontari impiegati settimanalmente in questa attività a sostegno dei Pazienti, dei loro Caregiver e dell'Istituto, nel rispetto delle norme di sicurezza anti Covid-19.

Realizzazione di riunioni a carattere organizzativo con i diversi soggetti coinvolti nei Servizi: Volontari, Staff e Operatori Sanitari

Nell'anno 2020 non è stato possibile incrementare le occasioni di incontro tra i Volontari e il personale medico a causa dell'emergenza da COVID-19. I servizi di AIL Bologna non si sono fermati, ma hanno continuato ad essere erogati nel rispetto delle norme di sicurezza.

AIL Bologna ha ampliato il Servizio di Assistenza Psicologica: alla Dottoressa Psicologa Clinica, Responsabile dell'intero progetto, nel 2022 è stata affiancata una seconda Psicoterapeuta che segue i Pazienti ricoverati all'interno dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli". La nuova Dottoressa tiene briefing settimanali con i Medici Specializzandi che operano nei Reparti di Degenza con l'obiettivo di riflettere insieme sui casi clinici, di migliorare la comunicazione Medico-Paziente e il contesto emotivo sia di chi si cura che di chi cura.

ASPETTATIVE E BISOGNI EMERSI NEL 2021

1

Incrementare la divulgazione e l'informazione scientifica relativa alle patologie onco-ematologiche



AZIONI INTRAPRESE NEL 2022

Abbiamo incrementato la Comunicazione Scientifica Ricercatori sul periodico "AIL Bologna NEWS" e sul Sito Web di AIL Bologna.

AIL Bologna ha collaborato alla realizzazione di un Seminario Interattivo sulle Mielodisplasie organizzato da AIL Nazionale e che si è tenuto a Bologna nel mese di ottobre 2022.

2

Migliorare la promozione degli altri Servizi di AIL Bologna per chi già usufruisce di uno di questi servizi



Nel 2022 abbiamo incrementato la distribuzione di brochure informative ai fruitori dei Servizi di Assistenza di AIL Bologna.

Abbiamo realizzato la Campagna di Comunicazione "In Viaggio con AIL Bologna" che è stata divulgata attraverso newsletter e digitali e attraverso il periodico "AIL Bologna NEWS".

3

Aumentare la formazione e strumenti utili all'attività di Volontariato



AIL Bologna ha incrementato l'attività di supervisione psicologica offerta ai Volontari, in particolare a coloro che sono in contatto con i Pazienti.

Nel 2022 sono riprese le attività ricreative e di socializzazione fra i Volontari (La Gita dei Volontari, i Laboratori Creativi, la Festa d'Autunno), e la formazione su tematiche specifiche di Raccolta Fondi (attraverso la Campagna di Sensibilizzazione "I Fantastici 3" dedicata alle Campagne Lasciti, 5 per 1.000 e Donazioni Periodiche).

4

Sviluppare maggiormente i canali di comunicazione digitali, via radio e via stampa



Nel 2022 AIL Bologna ha realizzato un'importante Campagna "AIL Bologna compie 30 anni" per celebrare i 30 anni di attività e di risultati della sezione a Bologna. La Campagna è stata promossa anche attraverso una conferenza stampa organizzata nella sede del Comune di Bologna e ripresa dai media locali.

L'Associazione ha anche realizzato una Conferenza Stampa e un evento dal titolo "Buon Compleanno, Prof!" dedicata al Professor Sante Tura, fondatore di AIL Bologna, a un anno dalla sua scomparsa. L'evento è stato ripreso dai media locali.

AIL Bologna nel 2022 ha realizzato una Campagna affissioni (sui supporti pubblicitari stradali e sugli autobus cittadini) per promuovere la Campagna 5 per 1.000.

5

Sviluppare servizi di Assistenza complementari a quelli già attivi



Nel 2022 abbiamo incrementato la distribuzione di brochure informative ai fruitori dei Servizi di Assistenza di AIL Bologna.

Abbiamo realizzato la Campagna di Comunicazione "In Viaggio con AIL Bologna" che è stata divulgata attraverso newsletter e digitali e attraverso il periodico "AIL Bologna NEWS".

IL PERCORSO DI ENGAGEMENT NEL 2022

Per adempiere alla nostra Mission in modo efficace non possiamo soddisfare le esigenze di tutti gli stakeholder mappati con lo stesso livello di impegno: per questo motivo abbiamo effettuato una **valutazione di rilevanza e prioritizzazione** degli stakeholder mappati (individuati puntualmente nel paragrafo 3.1) verso i quali è necessario un maggior impiego di tempo e di risorse per il loro ascolto e la loro partecipazione attiva.

Per l'anno 2022, gli **stakeholders prioritari e il grado di coinvolgimento per il 2022** sono stati scelti attraverso un processo di attribuzione di valore (Tabella X) frutto di una riflessione interna di AIL Bologna, che ha portato alla definizione del grado di coinvolgimento (Figura X) e all'inserimento degli stakeholder della **matrice di modalità di relazione** (o anche di **"influenza e dipendenza"**) (Figura X) che **individua quali azioni secondo la prassi è meglio operare nei confronti della categoria valutata** (informare, tutelare, tutelarsi o collaborare).

COME ABBIAMO COINVOLTO GLI STAKEHOLDER NEGLI ANNI

	DIPENDENZA	INFLUENZA	VALORE TOTALE (INTENSITÀ DELL'ENGAGEMENT)	RIQUADRO MATRICE
STAKEHOLDER INTERNI				
VOLONTARI	4	5	9	2
RISORSE UMANE E STAFF	4,5	3,5	8	4
STAKEHOLDER ESTERNI				
BENEFICIARI DEI SERVIZI	4,5	4,5	9	2
DONATORI	2,5	4,5	7	1
MONDO AIL	2,5	4,5	7	1
ISTITUZIONI E PA	3	4	7	1/2
FOR PROFIT	1,5	2	3,5	3
NON PROFIT	2	2,5	4,5	3
COMUNITÀ SCIENTIFICA	4	4,5	7,5	1/2
MEDIA	1,5	3	4,5	1/3
COMUNITÀ	2	1,5	3,5	3

INTENSITÀ DELL'ENGAGEMENT 2022 PER CATEGORIA DI STAKEHOLDER

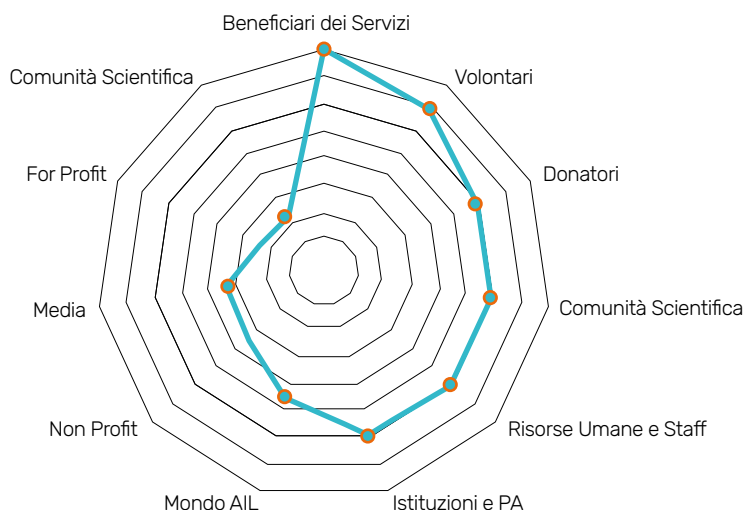
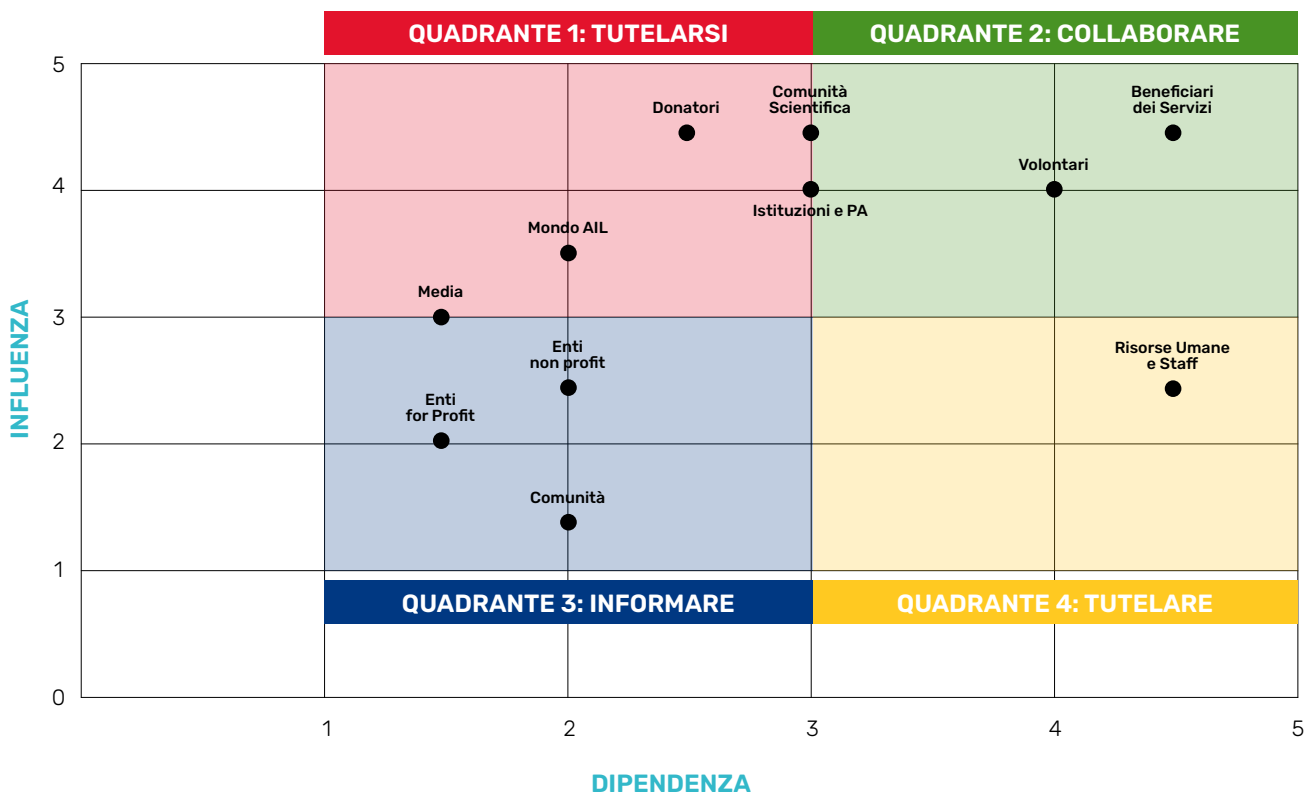




Figura X – Intensità dell'engagement 2022 per categoria di stakeholder



La metodologia di identificazione e di prioritizzazione utilizzata ha permesso ad AIL Bologna di orientarsi nell'individuare le strategie di dialogo e partecipazione da mettere in campo più coerenti ed efficaci in considerazione della mission dell'associazione, la cui sintesi è rappresentata dalla tabella.

	CATEGORIA STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO 2022
QUADRANTE 1 TUTELARSI	Donatori	Questionari semi-strutturati online.
	Comunità Scientifica	È stato creato il Comitato Scientifico di AIL Bologna per la valutazione dei progetti di Ricerca presentati ad AIL Bologna affinché l'Associazione possa contribuire a realizzarli.
	Mondo AIL	Maggiore dialogo con AIL Nazionale e con le altre Sezioni provinciali AIL.
QUADRANTE 2 COLLABORARE	Istituzioni e Pubblica Amministrazione	Protocollo AMICO: Azione di co-progettazione con la Pubblica Amministrazione.
	Beneficiari dei Servizi	Questionari semi-strutturati online e cartacei.
	Volontari	Questionari semi-strutturati online.
QUADRANTE 3 INFORMARE	For Profit	-
	Non profit	-
	Media	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del Bilancio Sociale. • Presentazione dei dati risultati degli Studi di VIS e di Stakeholder Engagement e conseguimento di 2 riconoscimenti Oscar di Bilancio FERPI e Premio Impatto del Salone della CSR - che sono stati valorizzati da AIL Bologna attraverso la pubblicazione della notizia e la presentazione degli studi in occasione di webinar
	Comunità	-
QUADRANTE 4 TUTELARE	Risorse Umane e Staff	Preparazione del passaggio al nuovo contratto. Partecipazione al Festival del Fundraising per 5 Persone dello Staff di Raccolta Fondi.

IN CHE MODO GLI STAKEHOLDER SONO VENUTI A CONOSCENZA DI AIL BOLOGNA

CATEGORIA STAKEHOLDER	CAMPIONE TOTALE	GENERE DEI RISPONDENTI		ETÀ DEI RISPONDENTI			LIVELLO DI STUDIO	PROFESSIONE
				UNDER 35	35-54	Over 54		
VOLONTARI	115	30%	70%	6%	18%	76%	53% ha conseguito un diploma 36% ha conseguito una laurea	Il 61% è pensionato Il 32% è occupato o libero professionista
DONATORI	162	40%	60%	7%	25%	68%	52% ha conseguito un diploma 37% ha conseguito una laurea	Il 43% è pensionato Il 50% è occupato o libero professionista
PAZIENTI E CAREGIVER (FRUITORI DEI SERVIZI)	320							
DI CUI BENEFICIATI DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA DOMICILIARE	43 di cui 19% caregiver	54%	55%	0%	7%	93%	39% ha un diploma o una laurea 18% ha una licenza media Il 43% ha una licenza elementare	84% pensionato 12% occupato o libero professionista
DI CUI BENEFICIATI DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA PSICOLOGICA	52 di cui 4% caregiver	41%	59%	13%	27%	60%	44% ha conseguito un diploma 29% ha conseguito una laurea	33% è pensionato 46% occupato o libero professionista
DI CUI BENEFICIATI DEL SERVIZIO DI CASA AIL	44 di cui il 35% caregiver	45%	55%	16%	25%	59%	48% ha conseguito un diploma 29% ha conseguito una laurea	37% è pensionato 41% è occupato o libero professionista
DI CUI BENEFICIATI DEL SERVIZIO DI TRIAGE	150 di cui 23% caregiver	57%	43%	10%	20%	70%	44% ha conseguito un diploma 26% ha conseguito una laurea	46% è pensionato 10% è occupato
DI CUI BENEFICIATI DEL SERVIZIO NAVETTA	31 di cui 10% caregiver	50%	50%	6%	10%	84%	26% ha conseguito un diploma 26% ha conseguito una laurea	61% è pensionato 45% è occupato o libero professionista

Le percentuali si riferiscono ai soli rispondenti che hanno risposto alla specifica domanda.

I RISULTATI DELLO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nel 2022 abbiamo agito in modo strategico, beneficiando delle lezioni apprese nel corso dello svolgimento dei processi di ascolto dei bisogni e delle aspettative dei Volontari, dei Donatori e dei pazienti e Caregiver raggiunti dai Servizi di AIL Bologna. Abbiamo misurato e migliorato il nostro engagement tramite questionari semi-strutturati, sviluppati in collaborazione con la Società di Auditing e di Consulenza Crowe Bompani S.p.A.

I questionari sono stati somministrati al campione target nel corso del 2022 in modalità online o cartacea, a seconda delle esigenze degli Stakeholder intervistati e hanno coinvolto un gran numero di Persone, il 12% in più rispetto al 2021.

L'OBIETTIVO DELLO STAKEHOLDER ENGAGEMENT NEL 2022

è consistito nel rilevare i bisogni e le aspettative degli Stakeholder principali in termini di qualità dei Servizi di Assistenza offerti dall'Organizzazione.

GLI STAKEHOLDER INTERVISTATI

597 Persone coinvolte

+12% rispetto al 2021

LE PERSONE COINVOLTE NEL PERCORSO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT:

- PAZIENTI
- BENEFICIARI DEI SERVIZI
- DONATORI
- VOLONTARI

IN CHE MODO

GLI STAKEHOLDER SONO VENUTI A CONOSCENZA DI AIL BOLOGNA

246 intervistati che hanno conosciuto AIL Bologna tramite gli operatori in ospedale

168 intervistati che hanno conosciuto AIL Bologna per esperienza personale o familiare con la malattia

79 intervistati che hanno conosciuto AIL Bologna tramite le manifestazioni di piazza

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT: I VOLONTARI

L'IDENTIKIT DEI VOLONTARI



115 Volontari intervistati



61% pensionato

32% occupato o libero professionista



53% ha conseguito un diploma

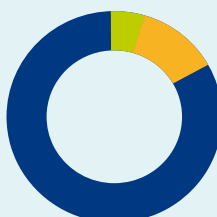
36% ha conseguito una laurea



70%



30%



76%
Over 54

6%
Under 35

18%
Tra 35 e 54

IN CHE MODO I VOLONTARI HANNO CONOSCIUTO AIL BOLOGNA

I Volontari di AIL Bologna promuovono essi stessi l'attività di Volontariato creando di fatto un vero circolo virtuoso: circa il **50%** di questi Stakeholder intervistati è venuto a conoscenza di AIL Bologna attraverso l'azione di **passaparola** di Volontari già attivi nell'Associazione.

Circa il **20%** dei Volontari intervistati è un **ex-Paziente** che ha deciso di prendere parte alla Mission di AIL Bologna dopo la propria guarigione.

Quest'ultimo dato è particolarmente positivo perché sottolinea il buon grado di credibilità che AIL Bologna ha sviluppato nell'offrire gratuitamente Servizi di Assistenza di alto livello qualitativo ai Pazienti e ai loro Familiari, sostenendoli così concretamente nella lotta contro la malattia.

Vi invitiamo a consultare anche la sezione dello **Stakeholder Engagement** legata all'**ASSISTENZA**: l'esame ha riguardato diversi fra i Servizi realizzati da AIL Bologna e offerti gratuitamente ai Pazienti e ai loro Familiari e i risultati di questo studio riportano anche i dati relativi alla partecipazione dei Volontari nei Servizi che prevedono il loro coinvolgimento.

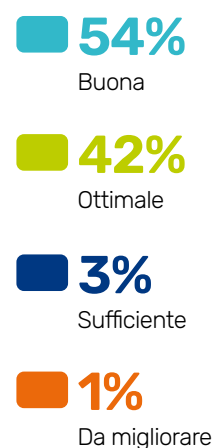
SURVEY VOLONTARI

I Volontari di AIL Bologna sono impegnati a vario titolo nelle attività dell'organizzazione: l'83% di queste supporta la raccolta fondi durante le campagne nazionali, e spesso conduce ulteriori attività come quella di assistenza al Paziente (25%) e di erogazione degli altri servizi¹.

Il percorso di tutoring individuale in entrata previsto per l'ingresso permette infatti di rispondere all'esigenza di formazione dei Volontari: la totalità dei Volontari intervistati nel corso dello stakeholder engagement 2022 ritiene utile ricevere una formazione specifica prima di iniziare a collaborare con AIL Bologna.

l'89% dei Volontari valuta la formazione adeguata o ottimale

COME VALUTI
COMPLESSIVAMENTE
LA TUA ESPERIENZA
DI VOLONTARIATO
CON AIL BOLOGNA?



L'IMPEGNO NELLA GESTIONE E COORDINAMENTO DEI VOLONTARI SI TRADUCE IN UN ALTO LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEI VOLONTARI

- 100%** Consiglierebbe ad un familiare o ad un amico di collaborare come Volontario con AIL Bologna
- 96%** Afferma di essere soddisfatto della collaborazione con AIL Bologna
- 94%** Consiglierebbe alla propria azienda di sostenere AIL Bologna
- 91%** Valuta come buona od ottimale la capacità di AIL Bologna di trovare soluzioni nelle problematiche che affrontano i Volontari e nel fornire strumenti per facilitarne il lavoro
- 63%** Destina ad AIL il 5X1000

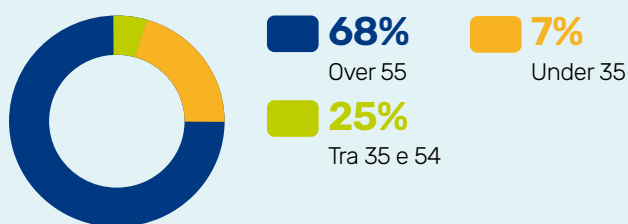
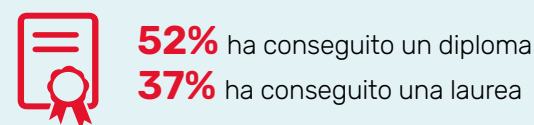
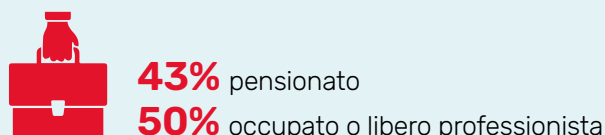
¹ I dati rappresentati sono estrapolati dai risultati dello stakeholder engagement 2022 di cui al par. 3.4.

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT: I DONATORI

L'IDENTIKIT DEI DONATORI



115 Donatori intervistati



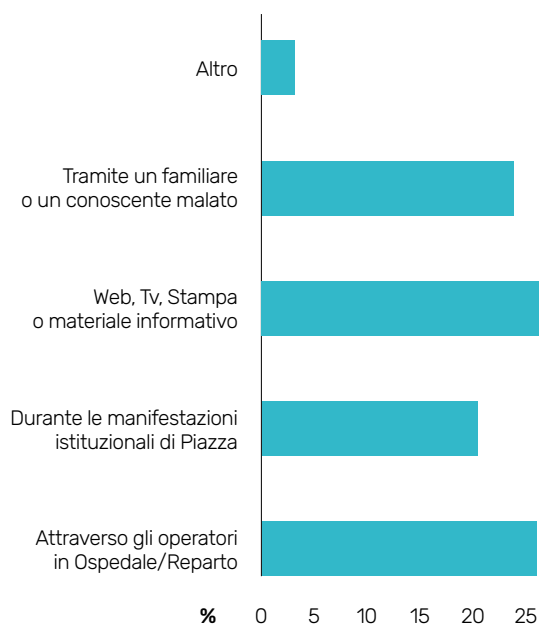
IN CHE MODO I DONATORI HANNO CONOSCIUTO AIL BOLOGNA

La maggior parte dei Donatori intervistati ha conosciuto AIL Bologna frequentando l'Ospedale come Paziente o Caregiver, oppure attraverso Web, TV, Stampa o materiale informativo.

Molti altri Donatori sono venuti a conoscenza dell'Associazione attraverso il racconto di Familiari e Amici colpiti da una patologia onco-ematologica.

Il 50% dei Donatori dichiara di aver donato perché toccati da vicino dal tema dei Tumori del Sangue.

Nel 2022, la maggior parte dei Donatori ha preferito donare in occasione delle Campagne Istituzionali Stelle di Natale AIL e Uova di Pasqua AIL, possibili Grazie all'indispensabile coinvolgimento dei Volontari e che si confermano un modo efficace per consolidare la partecipazione dei Donatori già attivi e per sensibilizzare nuovi Sostenitori.



SURVEY DONATORI

il 98% dei Donatori consiglierebbe a un familiare e a un amico di sostenere AIL Bologna con una donazione!

LE OCCASIONI IN CUI I DONATORI HANNO DECISO DI DONARE AD AIL BOLOGNA NEL 2022



44%

Durante una manifestazione di Piazza AIL (Stelle di Natale, Uova di Pasqua)

30%

In memoria di un parente/persona cara

12%

In occasione di un'iniziativa presso una delle nostre sedi (Istituto, Casa AIL, Casa dei Volontari)

11%

In occasione di una ricorrenza (matrimonio, battesimo, compleanno)

3%

Dopo aver ricevuto una richiesta di donazione (lettera, email, telefonata...)

IN CHE MODO I NOSTRI DONATORI HANNO INIZIATO A SOSTENERE AIL BOLOGNA

53,5% hanno scelto per iniziativa personale

50% sono stati toccati da vicino dal tema della malattia

7% sono stati ispirati nella scelta dal consiglio di una persona cara (Familiare o Amica/o)

2% hanno deciso di sostenere AIL Bologna dopo aver visto una promozione dell'Associazione sui media.

I NOSTRI DONATORI CONTINUERANNO A SOSTENERE AIL BOLOGNA

63% manterrà invariata la propria donazione in futuro

15% aumenterà la propria donazione in futuro

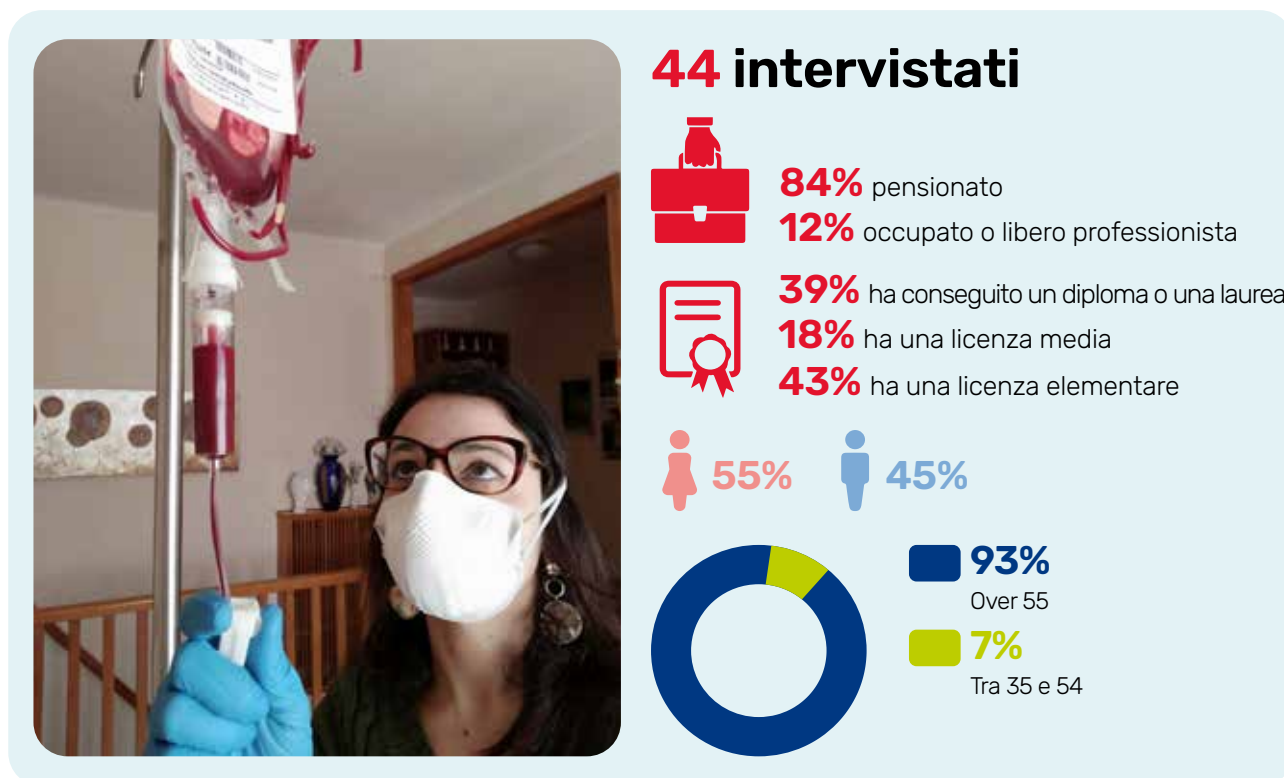
QUALI SONO LE INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE DI AIL BOLOGNA CHE SONO STATE PIÙ EVIDENTI NEL 2022 PER I NOSTRI DONATORI

1. Le Campagne **Stelle di Natale AIL** e **Uova di Pasqua AIL**
2. la possibilità di **ordinare online o telefonicamente gli Articoli Solidali** di AIL Bologna
3. Le **Bomboniere Solidali** di AIL Bologna
4. Gli **Eventi** e gli **Spettacoli** (Teatro Dehon, Medicina in Jazz, Giardini e Terrazzi, ecc.)
5. I **Salvadanai Solidali** negli esercizi commerciali

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT: I PAZIENTI E I CAREGIVER

L'ASSISTENZA DOMICILIARE EMATOLOGICA

L'IDENTIKIT DEI BENEFICIARI DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA DOMICILIARE EMATOLOGICA



Il **93%** dei Pazienti del Servizio di Assistenza Domiciliare consiglierebbe a un altro Paziente con il suo stesso problema di rivolgersi ad AIL Bologna.

I RISULTATI DELLO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Attraverso il **Servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica** contribuiamo ad assicurare la continuità della cura e una maggiore serenità ai malati ed alle famiglie.

Il **40,5%** dei beneficiari Servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica di AIL Bologna sono **Pazienti in cura** presso l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" dal 2021.

Circa il 50% dei Pazienti che beneficiano del Servizio ricevono le cure a casa da **più di 7 mesi**, grazie all'arrivo di Medici e di Infermieri del Progetto di AIL Bologna.

Il **54%** degli Stakeholder ascoltati **non sa in quale altro modo avrebbe potuto ricevere cure**, se non avesse avuto a disposizione il Servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica di AIL Bologna.

Il **23%** crede che avrebbe ricevuto **assistenza da un Servizio Pubblico equivalente**.

Il **41%** delle Persone interpellate pensa che avrebbe avuto **difficoltà nel ricevere cure** e il **20%** è convinto che **non avrebbe avuto affatto la possibilità di avere assistenza** in altro modo.

VALUTAZIONE DEI BENEFICIARI DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA DOMICILIARE EMATOLOGICA

RIDUCE LE PROBLEMATICHE RIGUARDANTI GLI SPOSTAMENTI DA E PER L'OSPEDALE

- Il **76%** dei Pazienti interpellati si recava in ospedale per ricevere i Servizi Sanitari che ora riceve a domicilio.
- Il **50%** dei Pazienti impiegava dalle 2 alle 4 ore per andare in Ospedale e tornare e il 36% aveva bisogno dalle 4 alle 6 ore per recarsi in Ospedale e ritorno.

DONA UNA MAGGIORE SERENITÀ AL PAZIENTE CHE RESTA NEL PROPRIO AMBIENTE FAMILIARE

- i Pazienti hanno avvertito una forte diminuzione dello stress connesso all'organizzazione degli spostamenti nel **98%** dei casi.
- Anche lo stress connesso alla prenotazione di visite ed esami in ospedale è diminuito di molto nel **90%** dei casi.

AIUTA I PAZIENTI E I CAREGIVER DAL PUNTO DI VISTA EMOTIVO

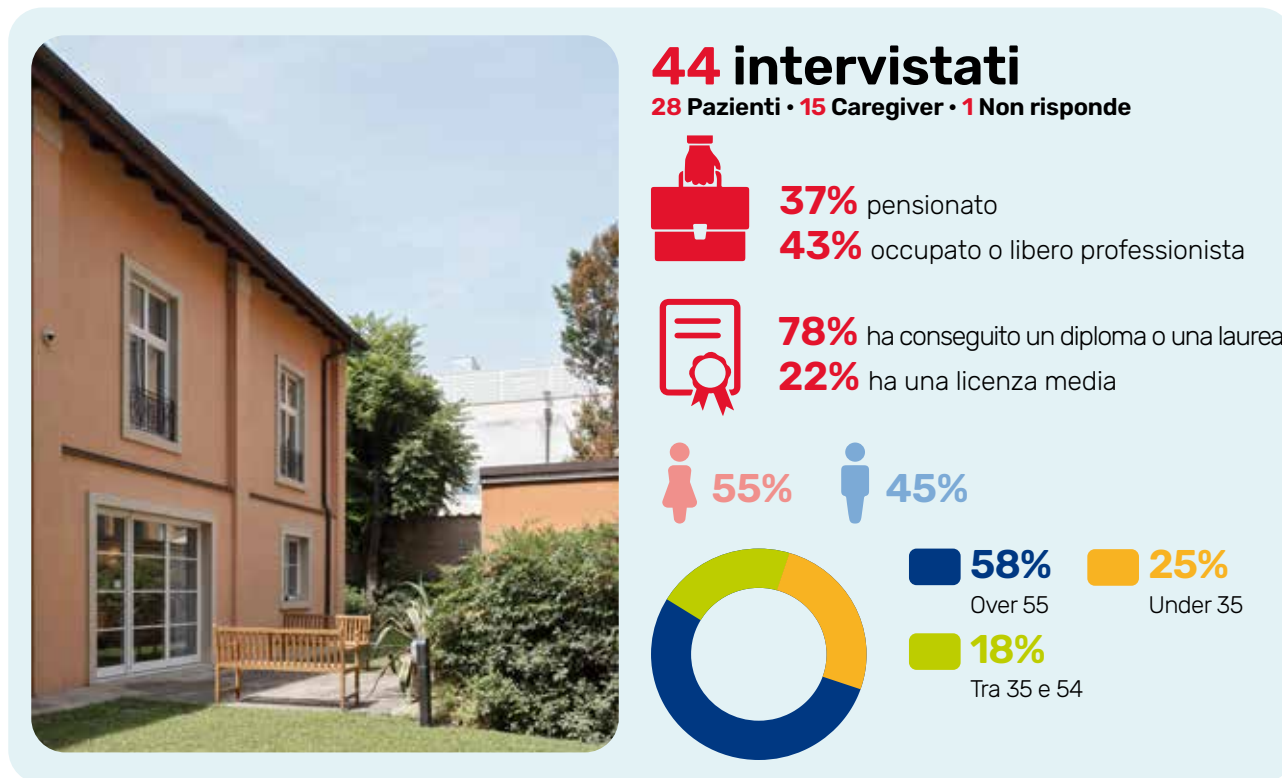
- Il **100%** dei beneficiari afferma che il Servizio riduce il senso di solitudine, lo stress e l'ansia legati alla malattia e che trasmette un senso di cura, di sicurezza e di attenzione.

LA VALUTAZIONE ESPRESSA DAI BENEFICIARI DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA DOMICILIARE EMATOLOGICA INTERVISTATI

3,8/4

CASA AIL

L'IDENTIKIT DEI BENEFICIARI DI CASA AIL



Il principale obiettivo di **Casa AIL** è ridurre lo stress fisico e psicologico dei Pazienti e dei Caregiver, offrendo un tipo di accoglienza che cerca di avvicinarsi più possibile al calore ed alla cura del focolaio familiare.

Il **75%** degli Ospiti (Pazienti e Caregiver) di Casa AIL intervistati ha conosciuto il Servizio attraverso il Personale Sanitario dell'Ospedale.

L'**11,5%** è venuto a conoscenza del Servizio dai **Volontari** di AIL Bologna e l'**11,5%** da altri **Pazienti** o dai loro **Caregiver**.

Il **68%** delle Persone interpellate crede che, se non avesse avuto a disposizione Casa AIL, avrebbe avuto difficoltà a recarsi a Bologna per essere curato nell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli". L'**80%** si sarebbe servita di una struttura a pagamento (hotel, B&B, appartamento, istituto religioso...).

Il **71%** dei Pazienti e dei Caregiver intervistati, beneficiari del Servizio, ha soggiornato **più di una volta a Casa AIL**.

Il tempo di permanenza degli Ospiti nella struttura è **superiore a una settimana** nel **70%** dei casi.

Il **90%** degli Ospiti di Casa AIL intervistati è a conoscenza del fatto che il Servizio è realizzato, finanziato e offerto gratuitamente dall'Associazione. Il **97%** ha offerto una donazione liberale in denaro all'Associazione nel 2022.

VALUTAZIONE DEI BENEFICIARI DI CASA AIL

AIUTA NELLA GESTIONE PRATICA DEL SOGGIORNO A BOLOGNA

- Oltre il **50%** degli Ospiti intervistati, oltre a usufruire dell'**alloggio**, hanno utilizzato anche la cucina di **Casa AIL**, avendo così la possibilità di cucinare cibo appropriato per i Pazienti e di risparmiare rispetto all'acquisto di cibo all'esterno.

RIDUCE LE PROBLEMATICHE RIGUARDANTI GLI SPOSTAMENTI RELATIVI ALLE CURE

- Nel **100%** dei casi, Casa AIL ha aiutato le persone intervistate a ridurre lo stress relativo alla ricerca dell'alloggio in un'altra città.
- Nel **100%** dei casi, la vicinanza di casa Ail all'Istituto di Ematologia ha ridotto lo stress e la fatica fisica legati agli spostamenti verso l'Ospedale.

DONA SERENITÀ E AIUTA I PAZIENTI E I CAREGIVER DAL PUNTO DI VISTA EMOTIVO

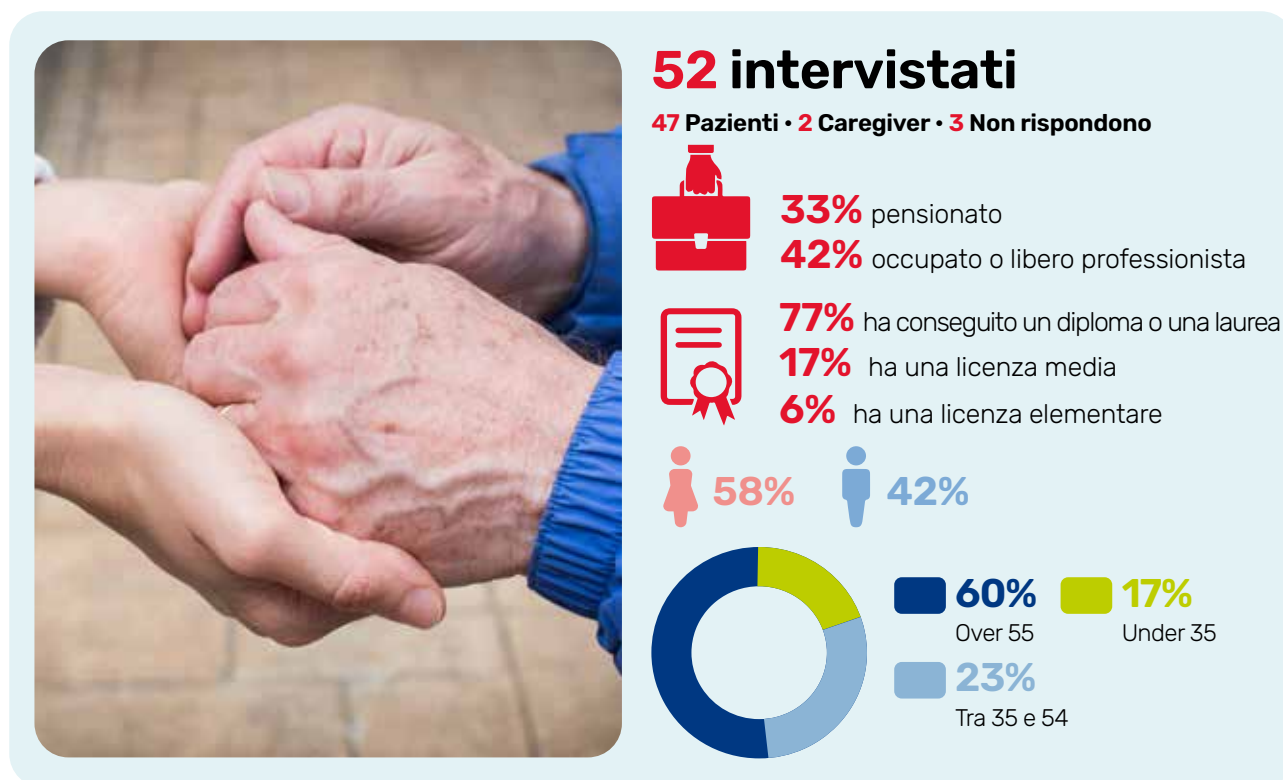
- Il **90%** dei Pazienti e dei Caregiver interpellati sostiene che l'accoglienza a Casa AIL aiuta a ridurre lo stress e l'ansia legati ai trattamenti sanitari.
- Il **95%** degli intervistati hanno sentito e valutato positivamente il supporto benefico delle Persone che lavorano a Casa AIL, dei Volontari e degli altri Ospiti.

LA VALUTAZIONE ESPRESSA
DAGLI OSPITI DI CASA AIL INTERVISTATI

3,8/4

L'ASSISTENZA PSICOLOGICA

L'IDENTIKIT DEI BENEFICIARI DELL'ASSISTENZA PSICOLOGICA



Il principale obiettivo del **Servizio di Assistenza Psicologica** è offrire ai Pazienti e ai loro Caregiver un percorso di sostegno e strumenti efficaci che possano aiutarli emotivamente nell'affrontare la malattia.

Il **90%** delle Persone che beneficiano del Servizio e che sono state intervistate sono Pazienti.

L'**81%** degli intervistati usufruisce del servizio in reparto e il **19%** in Ambulatorio o a Casa AIL.

Il **67%** dei beneficiari del Servizio è venuto a conoscenza dell'Assistenza Psicologica attraverso il Personale Sanitario dell'Ospedale. Il **33%** ha conosciuto il Servizio grazie al passaparola da Staff e Volontari di AIL Bologna e da Amici e Conoscenti.

L'**81%** dei Pazienti intervistati usufruisce del servizio da solo e il **19%** insieme a un Familiare o Caregiver.

VALUTAZIONE DEI BENEFICIARI DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA PSICOLOGICA

**INCIDE POSITIVAMENTE
SUI PAZIENTI
E SUI FAMILIARI
O CAREGIVER**

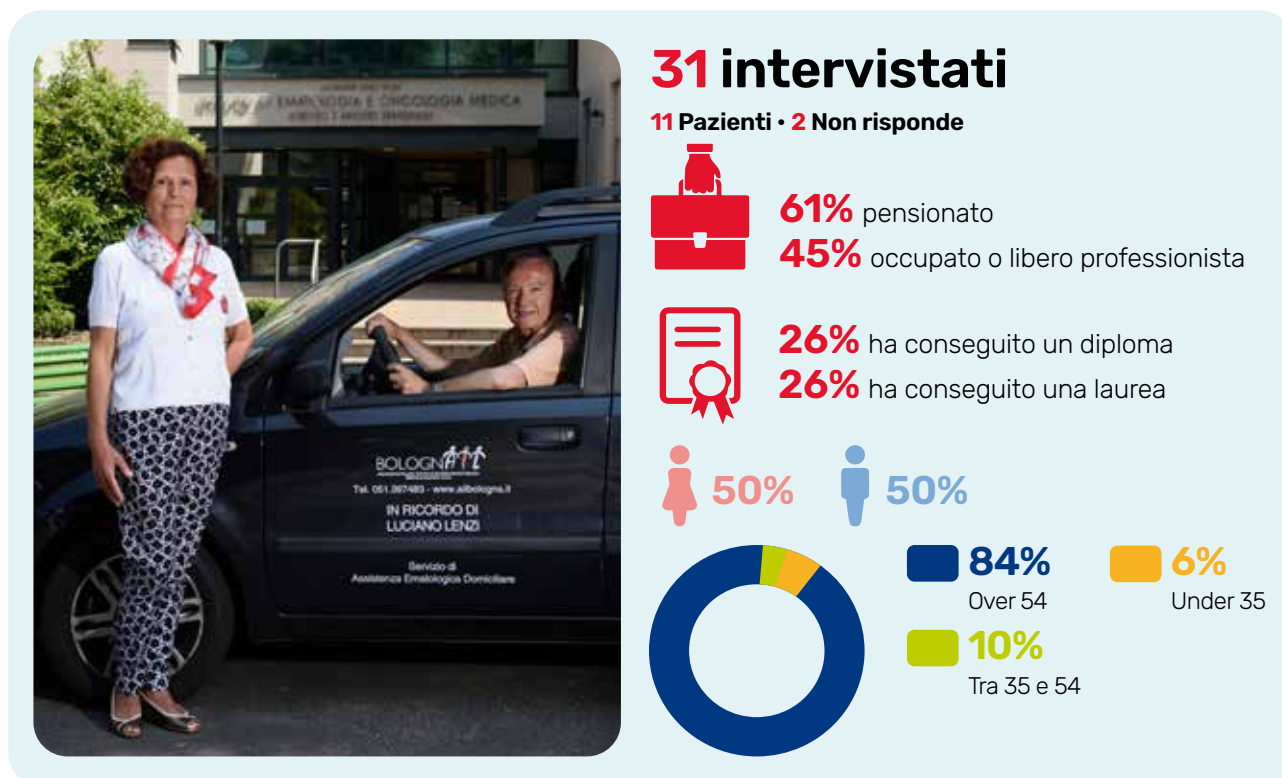
- Il **100%** delle Persone che hanno risposto al questionario afferma di aver avuto un miglioramento della propria vita nell'affrontare la malattia.
- Il **100%** dei Pazienti e Caregiver interpellati sostiene che usufruire del Servizio ha trasmesso un maggior senso di sicurezza nel vivere la malattia.
- Il **100%** delle Persone ascoltate dichiara che il Progetto offre strumenti per conoscere e gestire le proprie emozioni e il carico psicologico generato dall'esperienza di malattia.
- Il **100%** di questa fascia di Stakeholder interrogati sostiene che il Servizio li ha aiutati ad affrontare in modo più efficace gli aspetti psicologici legati all'esperienza di malattia.
- Il **98%** afferma che il Servizio ha inciso positivamente anche sull'interazione con i Familiari, gli Amici e i Colleghi.
- Il **91%** dichiara che il Progetto ha ridotto il senso di solitudine e ha stimolato a seguire la terapia oncoematologica con maggiore motivazione.
- L'**89%** dei Pazienti e dei Caregiver che hanno risposto al questionario sostiene che il Servizio ha favorito la capacità di interazione con gli Operatori Sanitari.

**LA VALUTAZIONE ESPRESSA DAI BENEFICIARI
DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA PSICOLOGICA
INTERVISTATI**

3,5/4

IL SERVIZIO NAVETTA

L'IDENTIKIT DEI BENEFICIARI DEL SERVIZIO NAVETTA



Il **Servizio Navetta** risponde al bisogno manifestato dai Pazienti negli anni di ricevere sostegno per ciò che riguarda gli spostamenti, al fine di sentirsi maggiormente autonomi e in modo da eliminare i costi relativi di trasporto verso l'Ospedale e di ritorno a casa. La necessità e utilità di questo Servizio sono confermate dalle risposte dei Pazienti che beneficiano del progetto.

L'**85%** dei beneficiari del Servizio che sono stati intervistati è venuto a conoscenza del Servizio Navetta di AIL Bologna in Ospedale, dal Personale Medico e Infermieristico.

Nel **77%** dei casi, i Pazienti hanno usufruito del Servizio sia per recarsi in Ospedale che per fare ritorno al loro domicilio.

L'**84%** delle Persone interpellate ritiene che il Servizio abbia aiutato di molto a ridurre la fatica fisica legata agli spostamenti verso l'Ospedale e di ritorno a casa.

Il **100%** dei beneficiari afferma che il Servizio è utile a diminuire lo stress e l'ansia relativi alla malattia e ai Trattamenti Sanitari.

Il **50%** dei Pazienti hanno utilizzato il Servizio da soli e il 50% è stato accompagnato da un Familiare o Caregiver.

Il Servizio Navetta risponde ai bisogni dei Pazienti e può accompagnare le stesse Persone anche più volte alla settimana, se la terapia richiede una presenza ripetuta in Day Hospital. Il 55% dei beneficiari ascoltati ha utilizzato il Servizio per più di 6 mesi.

VALUTAZIONE DEI BENEFICIARI DEL SERVIZIO NAVETTA

**AIUTA A RIDURRE
LO STRESS E L'ANSIA
LEGATI ALLA GESTIONE
DELLA MALATTIA**

- Il **100%** dei Pazienti afferma che il Servizio ha contribuito a ridurre lo stress relativo all'organizzazione degli spostamenti verso l'Ospedale e di ritorno a casa e la fatica fisica a questi collegata.
- Il **100%** afferma che il Servizio Navetta offra un maggior senso di sicurezza, di attenzione e di cura, elementi che aiutano a ridurre lo stress legato alla malattia.

**OFFRE SUPPORTO
DAL PUNTO DI VISTA PRATICO
E PERMETTE
DI RISPARMIARE**

- Nel caso in cui il Servizio Navetta di AIL Bologna non esistesse, il **57%** delle Persone ascoltate avrebbe utilizzato mezzi di trasporto a pagamento.
- Il **23%** avrebbe chiesto a parenti o a Conoscenti di essere accompagnato gratuitamente.

**OFFRE
UN SUPPORTO UMANO**

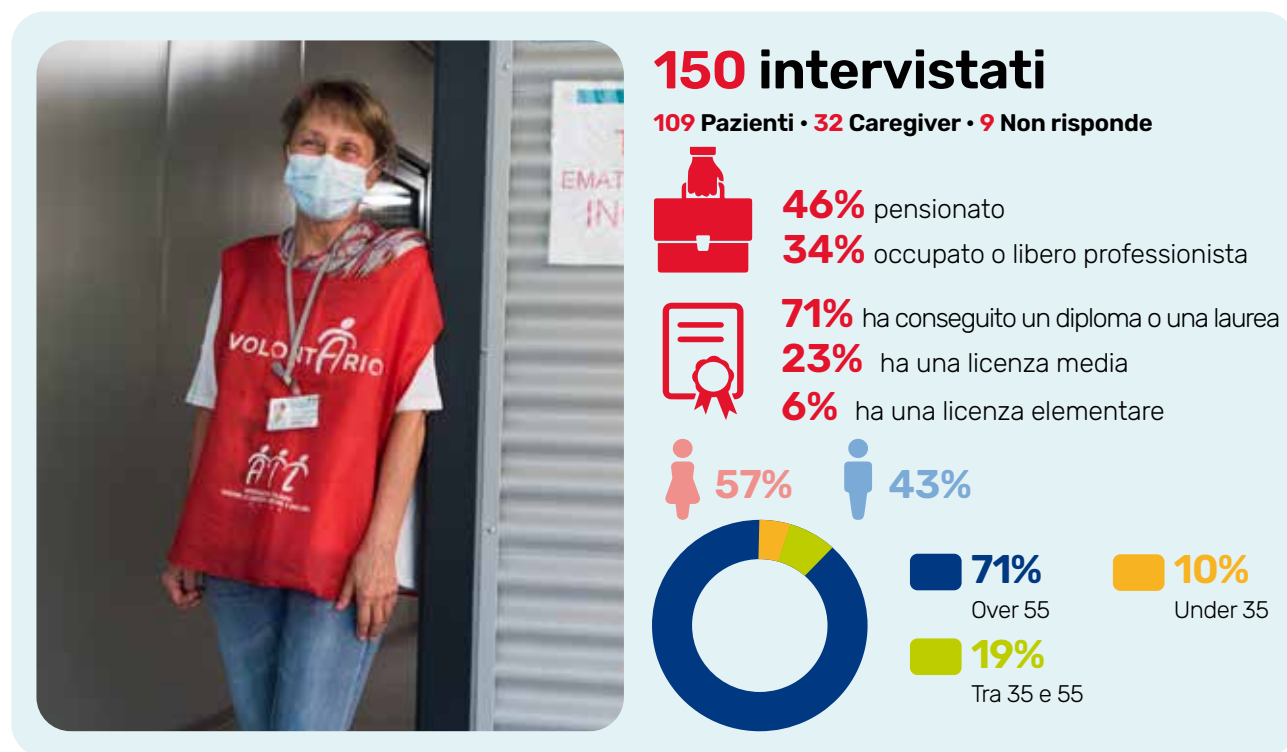
- Il **100%** delle Persone che beneficiano del Servizio che sono state ascoltate ha apprezzato il supporto offerto dai Volontari che guidano le Navette.

**LA VALUTAZIONE ESPRESSA
DAI BENEFICIARI DEL SERVIZIO NAVETTA
INTERVISTATI**

3,5/4

IL SERVIZIO DI SUPPORTO DEI VOLONTARI NELL'ISTITUTO DI EMATOLOGIA "L. E A. SERÀGNOLI"

L'IDENTIKIT DEI BENEFICIARI DEL SERVIZIO DI SUPPORTO



Il **Servizio di Supporto** risponde al bisogno di offrire alle Persone che arrivano in Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" informazioni e aiuto ed è utile al Personale Medico e Infermieristico nella gestione dell'accoglienza e dell'attesa dei Pazienti e dei loro Familiari o Caregiver nelle diverse aree dell'Ospedale.

Il **45%** dei Pazienti e dei loro Familiari o Caregiver intervistati ha compiuto il **primo accesso** nell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" fra il 2021 e il 2022. Il **31%** è arrivato la prima volta fra il 2016 e il 2020 e il **24%** delle Persone intervistate fra il 2000 e il 2015.

VALUTAZIONE DEI BENEFICIARI DEL SERVIZIO DI SUPPORTO

**LA PRESENZA
DEI VOLONTARI
OFFRE AIUTO PRATICO
E RASSERENA
CHI FREQUENTA
L'ISTITUTO DI EMATOLOGIA
"L. E A. SERÀGNOLI"**

- Il **90%** delle Persone intervistate afferma di aver vissuto più serenamente i tempi di attesa, grazie alla presenza dei Volontari di AIL Bologna.
- L'**88%** fra i Pazienti e gli Accompagnatori ascoltati ha ricevuto dai Volontari di AIL Bologna informazioni utili a orientarsi e relative ai Servizi offerti dall'Associazione.
- Il **94%** dei Pazienti e dei loro Accompagnatori interpellati sostengono che la presenza dei Volontari e l'attenzione da questi dedicata al rispetto delle regole, ha ridotto la paura legata al rischio di contagio da Covid-19 in ambito ospedaliero.

**LA VALUTAZIONE ESPRESSA
DAI BENEFICIARI DEL SERVIZIO
DI SUPPORTO INTERVISTATI**

3,4/4



LA DIMENSIONE
ECONOMICA
DI AIL BOLOGNA

IL VALORE DELLA DIMENSIONE ECONOMICA DI AIL BOLOGNA

Le finalità istituzionali vengono perseguite attraverso l'allocazione delle risorse che a vario titolo entrano nel rendiconto gestionale dell'associazione e che sono puntualmente indicate nel bilancio d'esercizio di AIL Bologna, dal quale sono tratti i dati esposti in questa sezione.

In particolare, si evidenzia come i proventi siano inquadrabili nelle seguenti categorie:

- **Proventi e ricavi da attività tipiche**, includendo quote associative, donazioni, utilizzo del Fondo Patrimoniale Vincolato e fondi del cinque per mille;
- **Proventi da Raccolta Fondi**, collegati alle campagne per Uova di Pasqua, Natale Solidale e Altri eventi;
- **Proventi finanziari e patrimoniali**, ovvero bancari e finanziari e provenienti dal patrimonio edilizio
- **Proventi straordinari**, tra i quali sono stati rilevati principalmente donazioni in natura, plusvalenze da alienazione cespiti e lasciti e legati solidali;
- **Rimanenze finali**, relative alle giacenze di Uova di Pasqua rimaste invendute a causa delle restrizioni delle piazze per via della pandemia da Covid-19.

Per quanto riguarda la sezione dedicata alle attività tipiche, tra i proventi illustrati nel bilancio d'esercizio, sono inclusi, tra le altre voci, sia gli importi ricevuti a titolo di donazione che il 5x1000. Gli oneri ad essi collegati sono stati distinti in funzione delle seguenti tipologie di impieghi:

- A sostegno dell'Assistenza;
- A sostegno della Ricerca;
- Per la Sensibilizzazione.

La sezione "Raccolta fondi" si riferisce a oneri e proventi collegati. Per ulteriori dettagli si rimanda alla lettura del fascicolo del bilancio d'esercizio.

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



Attraverso la riclassificazione dei dati dei bilanci d'esercizio del triennio 2020-2022, è possibile definire la dimensione economica di AIL Bologna ODV, al fine di illustrare la capacità di generare valore, le modalità di distribuzione dello stesso tra i vari stakeholder e l'ammontare trattenuto presso l'Associazione per il perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale statutariamente previste.

* Si evidenzia che il totale del valore economico generato diverge dal totale dei proventi e ricavi risultanti nel bilancio d'esercizio a causa di una diversa riclassificazione, richiesta dalla nuova normativa civilistica, della voce riferita all'utilizzo delle riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali. Tale diversa riclassificazione, che si ripercuote anche sul totale del valore economico distribuito, mantiene tuttavia inalterato il concetto di valore economico generato e distribuito rispetto agli obiettivi strategici ai fini della sostenibilità economica.

L'Associazione non percepisce proventi di natura pubblica, ma si avvale esclusivamente del supporto dei Privati (Cittadini, Aziende e Fondazioni).

€ Tutte le cifre indicate sono in €

VALORE ECONOMICO GENERATO¹	2022	2021	2020
Quote associative	7.272	8.462	14.187
Proventi da campagne e manifestazioni per Raccolta Fondi	832.751	712.260	575.304
Contributi da:			
5x1000	610.775	354.582	271.673
Liberalità in denaro e in natura	1.239.415	951.276	978.081
Altri	1.394	1.180	-
Totale proventi da Raccolta Fondi e quote	2.691.607	2.027.760	1.839.245
Lasciti	435	453.795	3.047.447
Totale raccolta	2.692.042	2.481.555	4.886.692
Altri	276.681	148.067	365.398
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO*	2.968.723	2.629.622	5.252.090
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	2022	2021	2020
Valore distribuito per obiettivo strategico, di cui:			
per Assistenza	1.076.578	862.099	765.861
per Ricerca Scientifica	1.042.315	800.907	850.541
per Sensibilizzazione	241.566	209.441	122.332
Totale valore distribuito per obiettivo strategico	2.360.459	1.872.447	1.738.734
Raccolta fondi e attività di promozione	491.687	469.247	521.875
Gestione e mantenimento della struttura	253.714	251.358	260.616
Altro	28.878	56.320	198.637
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO*	3.134.738	2.649.372	2.719.862
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2022	2021	2020
TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	-166.015	-19.750	2.532.228

* Il totale del valore economico generato e distribuito diverge dal bilancio d'esercizio per una mera differenza di riclassificazione delle voci.

Dalla tabella rappresentativa del valore generato e distribuito nel 2022 emergono grandi risultati positivi per AIL Bologna, sia per quanto riguarda la capacità di raccogliere fondi in modo efficace ed innovativo che per quanto attiene alla distribuzione dello stesso a favore degli stakeholder principali, confermando la grande resilienza a conclusione del triennio post-Covid.

LA DIMENSIONE ECONOMICA DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI 2022

COSTI

**PER LA REALIZZAZIONE
DI AZIONI
DI SENSIBILIZZAZIONE
E DI RACCOLTA FONDI**

€ 491.687

- Personale
- Strumenti di Sensibilizzazione e di Raccolta Fondi
- Materiale per Campagne ed Eventi

RACCOLTA FONDI

€ 2.692.042

**BUDGET DI RACCOLTA
PER OBIETTIVI STRATEGICI**

€ 2.360.459

**▶ DA CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE
E DI RACCOLTA FONDI ISTITUZIONALI**

- Campagna Stelle di Natale AIL
- Campagna Uova di Pasqua AIL
- Giornata Nazionale AIL
- Campagna Cinque per Mille
- Campagna Lasciti Solidali

**▶ DA AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE
E DI RACCOLTA FONDI STRATEGICHE LOCALI**

**IMPIEGHI PER LA REALIZZAZIONE
DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI**

**OBIETTIVO FINANZIARIO:
€ 2.360.459**

RICERCA:

AIL Bologna contribuisce al finanziamento della Ricerca Scientifica svolta all'interno dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli". Ogni anno, l'Associazione finanzia il lavoro di oltre 30 Persone impegnate nella Ricerca Scientifica.

€ 1.042.315

ASSISTENZA:

AIL Bologna realizza Servizi di Assistenza Sanitaria e Sociale specialistici che vengono offerti gratuitamente ai Pazienti onco-ematologici in cura presso l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" e ai loro Familiari.

€ 1.076.578

SENSIBILIZZAZIONE:

AIL Bologna informa la società civile sull'importanza della Ricerca Scientifica e ispira i Cittadini all'impegno nel Volontariato.

€ 241.566

LA DIMENSIONE ECONOMICA DELLA RICERCA OBIETTIVO 2022

Sostenere l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli", **rispondendo** alle richieste di contributo per la Ricerca Scientifica destinate al finanziamento delle **Persone**, del **Materiale di Consumo**, delle **Attrezzature** e delle occasioni di **formazione** e di **aggiornamento** dei Ricercatori.

FONDI RACCOLTI

DONAZIONI
CON DESTINAZIONE
SPECIFICA > RICERCA:
€ 547.446

+

RACCOLTA FONDI
GENERICA AIL BOLOGNA:
€ 494.869

OBIETTIVO FINANZIARIO

€ 1.042.315

AIL Bologna
ha finanziato,
nel 2022, il lavoro
di **33 Persone**
impegnate
nella Ricerca
Scientifica

OBIETTIVO

- Individuare nuove Terapie
- Rendere migliori le Terapie già esistenti
- Migliorare la qualità della vita dei Pazienti

AIL Bologna intende, in futuro, individuare dati che possano definire in modo più netto e concreto l'Impatto dei propri impieghi nella Ricerca Scientifica e la realizzazione dei propri Obiettivi Strategici in questo ambito.

LA DIMENSIONE ECONOMICA DELL'ASSISTENZA OBIETTIVO 2022

Sostenere i Pazienti in cura all'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" e i loro Familiari o Caregiver, **supportando l'Istituto nell'offerta di Assistenza** e aiutando chi affronta una Leucemia, un Linfoma o un Mieloma in tutte le fasi della malattia.

FONDI RACCOLTI

DONAZIONI
CON DESTINAZIONE
SPECIFICA

> ASSISTENZA:
€ 427.711

+

RACCOLTA FONDI
GENERICA AIL BOLOGNA:
€ 648.867

OBIETTIVO FINANZIARIO

€ 1.076.578

OBIETTIVO

Offrire gratuitamente aiuto concreto e sostegno morale ai Pazienti onco-ematologici in cura all'istituto "L. e A. Seràgnoli" e ai loro familiari:

- **ASSISTENZA DOMICILIARE EMATOLOGICA:**
175 Pazienti seguiti
- **CASA AIL:**
182 nuclei familiari accolti
- **SERVIZIO DI ASSISTENZA PSICOLOGICA:**
1.636 colloqui offerti
- **SERVIZIO NAVETTA:**
1.002 viaggi compiuti nell'anno
- **SERVIZIO DI SUPPORTO DEI VOLONTARI ALL'ISTITUTO 'L. E A. SERÀGNOLI':**
in modo intenso nell'Area Triage, nell'Area di Accoglienza e nella Sala di Attesa del Day Hospital e - di nuovo dopo la fase acuta dell'Emergenza Coronavirus - nei Reparti di Degenza.

LA DIMENSIONE ECONOMICA DELL'ASSISTENZA DOMICILIARE EMATOLOGICA

Il progetto offre gratuitamente Assistenza specialistica a domicilio a tutti i Pazienti dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli" che vivono a Bologna e nella provincia e che traggono beneficio nell'essere seguiti a casa o che non potrebbero essere seguiti nel Day Hospital o nei Reparti della struttura ospedaliera.

COSTO DEL PROGETTO NEL 2022:

€ 484.024

AREE DI COSTO DEL PROGETTO:

- 1 Medico Responsabile,** specialista in Ematologia;
- 2 Medici** full-time;
- 4 Medici** part-time (25 ore settimanali);
- 3 Infermiere specializzate;**
- 1 Referente Organizzativo Infermieristico;**
- 1 Responsabile della Gestione per la Qualità.**
 - auto: carburante, assicurazione, bolli, manutenzione auto
 - spese telefono cellulare
 - assicurazione
 - assicurazione sanitaria

SOSTEGNO OFFERTO GRATUITAMENTE AI PAZIENTI E AI LORO FAMILIARI O CAREGIVER

Le persone a cui è stato sottoposto il questionario a risposte multiple hanno indicato fra i maggiori vantaggi generati dal Servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica:

- **La riduzione dello stress e dell'ansia** associati agli spostamenti da/per l'Ospedale (il 84% delle persone ascoltate);
- **La riduzione dello stress e dell'ansia** associati agli aspetti burocratici della malattia (il 76% delle persone ascoltate);
- **La sensazione di sentirsi meno soli** (l'86% delle persone ascoltate);
- **Il 54%** delle persone ascoltate non avrebbe saputo in che modo organizzarsi se non avesse potuto usufruire del servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica.

LA DIMENSIONE ECONOMICA DI **CASA AIL**

Casa AIL offre gratuitamente Accoglienza a tutti i Pazienti dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli" non residenti a Bologna e a un Accompagnatore per ciascun Paziente per tutto il tempo necessario alle terapie.



LA DIMENSIONE ECONOMICA DEL SERVIZIO NAVETTA

Offre gratuitamente trasporto e supporto ai Pazienti che non possono muoversi in modo autonomo da casa per raggiungere il Day Hospital e sostiene i loro Familiari e Caregiver nell'organizzazione delle giornate.



LA DIMENSIONE ECONOMICA DEI SERVIZI DI SUPPORTO DEI VOLONTARI

Importanti negli anni e ancora più indispensabili durante l’Emergenza Coronavirus, i Servizi di Supporto coordinati da AIL Bologna all’interno dell’Istituto di Ematologia “L. e A. Seràgnoli”:

- sono un aiuto prezioso per i Pazienti che si recano nel Centro per terapie e controlli e per i loro Familiari e Caregiver;
- sono un utile sostegno per il Personale Medico e Infermieristico nella gestione del lavoro quotidiano.

I Servizi sono svolti dai Volontari di Ail Bologna in particolari aree: nell’Atrio, nella Sala d’Attesa del Day Hospital, nell’Area Triage, all’ingresso dell’Istituto e nei Reparti di Degenza dell’Istituto di Ematologia “L. e A. Seràgnoli”.

Affinché il Servizio sia svolto nel modo più efficace, i Volontari che lo svolgono ricevono una particolare formazione. Una persona dello Staff di Ail Bologna si occupa del Coordinamento dei Volontari che svolgono questi servizi.



COSTO DEL PROGETTO NEL 2022:

€ 73.787

Il Servizio di Accoglienza svolto dai Volontari nell’Area Triage è stato estremamente apprezzato dalla quasi totalità del campione e le Persone ascoltate hanno affermato di vivere più serenamente il tempo in attesa, di ricevere informazioni e orientamento sui Servizi dell’Istituto e ridurre la paura dovuta al rischio di contagio da Covid-19.

LA DIMENSIONE ECONOMICA DELL'ASSISTENZA PSICOLOGICA

Obiettivo di AIL Bologna è non solo curare la malattia, ma anche prendersi cura delle Persone che l'affrontano.

Il Servizio di Assistenza Psicologica offre gratuitamente Sostegno Psicologico, Consulenza Psicofarmacologica e Counselling ai Pazienti in cura all'Istituto "L. e A. Seràgnoli" e ai loro Familiari. Il Servizio offre supporto anche al Personale Medico e Infermieristico e ai Volontari che operano a contatto con i Pazienti.



COSTO DEL PROGETTO NEL 2022:

€ 70.226

Compensi delle 2 Dottoresse del Servizio

Le persone a cui è stato sottoposto il questionario a risposte multiple hanno indicato fra i maggiori vantaggi generati dall'Assistenza Psicologica:

- Il **carattere di gratuità del Servizio** è stato apprezzato dal **100% delle Persone interpellate**.
- **Il 56% ha affermato che, se il Servizio di Assistenza Psicologica non esistesse, non avrebbero fatto nulla.**
- Il **100%** delle Persone ascoltate **consiglierebbe il Servizio**.

LA DIMENSIONE ECONOMICA DEL PROLUNGAMENTO DELL'ORARIO DEL DAY HOSPITAL

Il progetto permette di seguire un maggior numero di Pazienti onco-ematologici del Day Hospital / Day Service Ematologico.

L'obiettivo è anche quello di agevolare la gestione di questo Reparto la cui attività, negli anni, si è intensificata sia per l'aumento del numero dei Pazienti sia per il tipo di terapie che vengono somministrate, molte delle quali richiedono lunghi tempi di infusione.



COSTO DEL PROGETTO NEL 2022:

€ 145.034

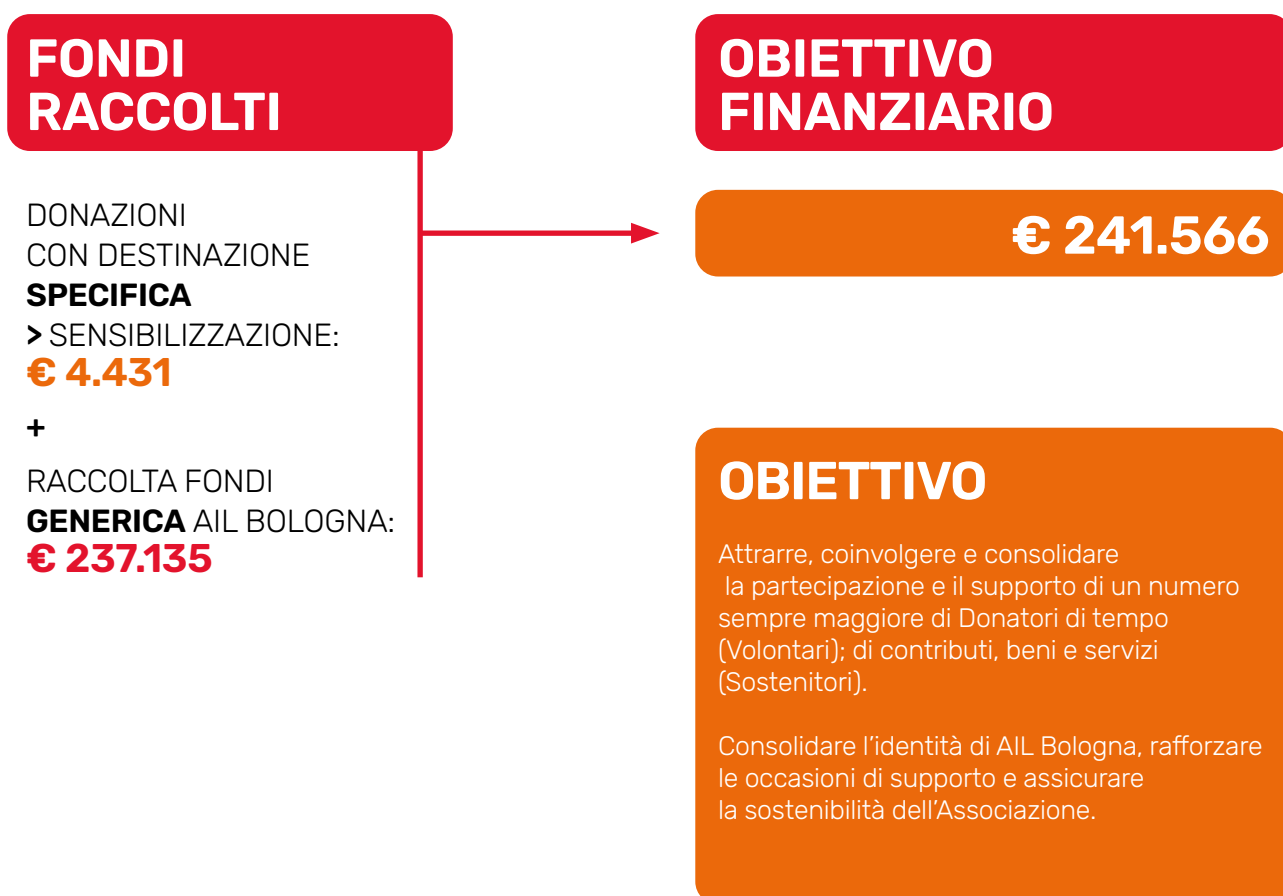
AREE DI COSTO DEL PROGETTO

- 3 Infermiere part-time
- 1 Segreteria part-time



LA DIMENSIONE ECONOMICA DELLA SENSIBILIZZAZIONE OBIETTIVO 2022

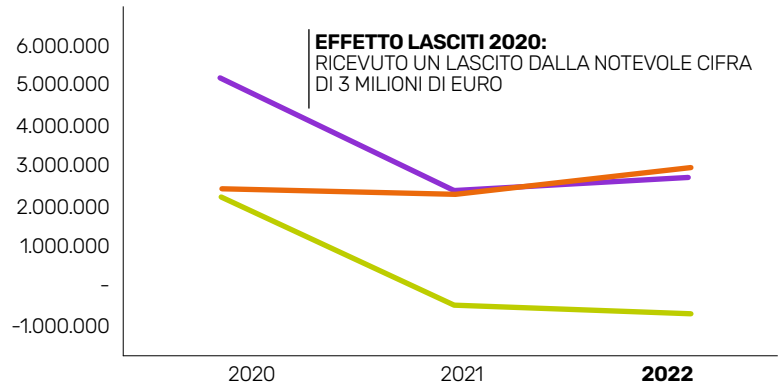
Sensibilizzare la società civile sull'importanza della Ricerca Scientifica, diffondere la Cultura del Dono e promuovere l'impegno nel Volontariato. Coinvolgere un numero crescente di Sostenitori nella realizzazione della Visione e della Mission di AIL Bologna e consolidare l'identità dell'Associazione.



Nel 2022 AIL Bologna ha dimostrato la grande capacità di essere efficiente nell'attività di Fundraising, che gli ha permesso di calmierare gli shock derivanti da fattori esterni (come la forte diminuzione dei Lasciti, diminuiti quasi del 100% rispetto al 2020).

TREND DEL VALORE ECONOMICO TRIENNIO 2020-2022

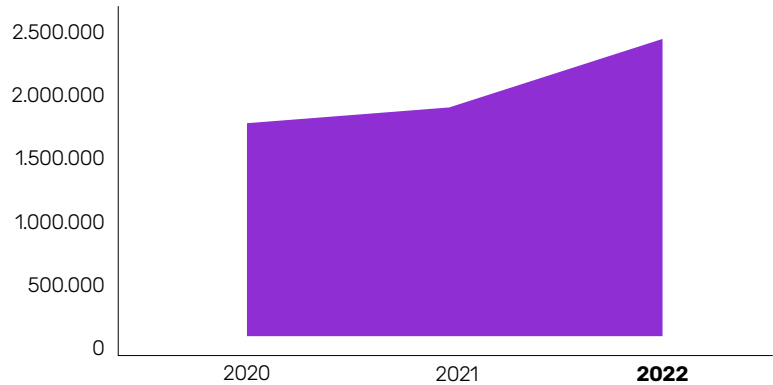
- Valore economico generato
- Valore economico distribuito
- Valore economico trattenuto



VALORE COMPLESSIVO DISTRIBUITO PER OBIETTIVO STRATEGICO 2022 A FAVORE DEGLI STAKEHOLDER:

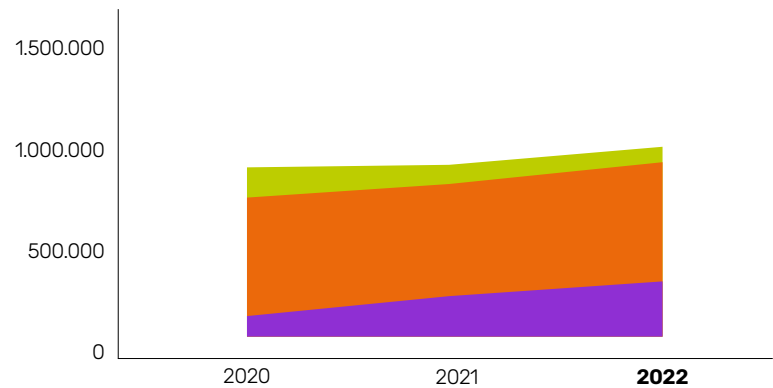
TREND VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO A FAVORE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI NEL TRIENNIO 2020-2022

+35% rispetto al 2020



AUMENTO VALORE DISTRIBUITO PER OBIETTIVO STRATEGICO NEL TRIENNIO 2020 -2022

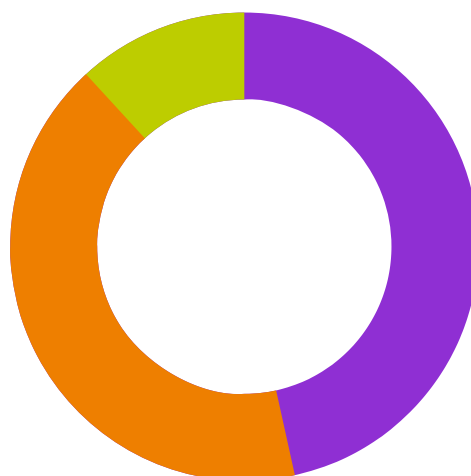
- per Assistenza
- per Ricerca Scientifica
- per Sensibilizzazione



**AUMENTO
VALORE DISTRIBUITO
PER OBIETTIVO STRATEGICO
NEL TRIENNIO 2020-2022**

+22,50% per Ricerca Scientifica
+40% per Assistenza
+97% per Sensibilizzazione

**COME È STATO
DISTRIBUITO IL VALORE
PER OBIETTIVO STRATEGICO
NEL 2022**



46%
per Assistenza

44%
per ricerca Scientifica

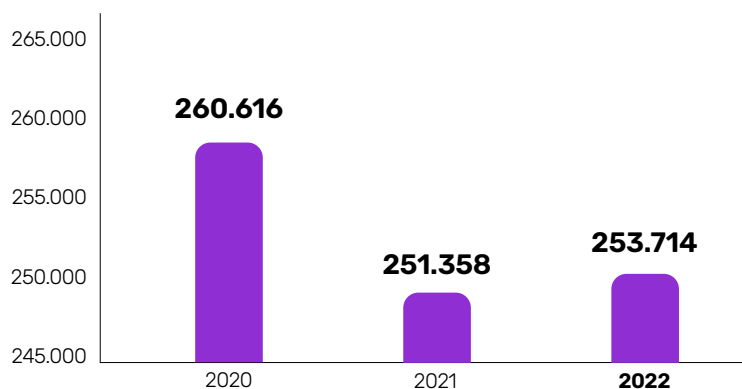
10%
per Sensibilizzazione

A fronte di 1 Euro raccolto, **0,88** viene destinato alla realizzazione degli obiettivi strategici.

**GESTIONE E MANTENIMENTO DELLA STRUTTURA 2022:
8,09% DEL VALORE DISTRIBUITO (-2,64% RISPETTO AL 2020)**

**GESTIONE E MANTENIMENTO
DELLA STRUTTURA NEL
TRIENNIO 2020-2022**

-2,64% rispetto al 2020



A fronte di +13% di valore generato, la gestione e il mantenimento della struttura è aumentato solo dello 0,93%. Ciò denota un'**elevata capacità dell'organizzazione di destinare il valore al territorio.**

COME ABBIAMO GENERATO VALORE

Il valore generato è in lieve aumento rispetto al 2021, ma questo dato nasconde un grande trend positivo per AIL Bologna: la capacità di fundraising dell'organizzazione, infatti, ha permesso di ottenere maggiori proventi (+32% rispetto al 2021, +46% rispetto al 2020) e di compensare l'“effetto lasciti” (fattore esogeno), che ha comportato una diminuzione dei lasciti di quasi il 100% nello stesso triennio.

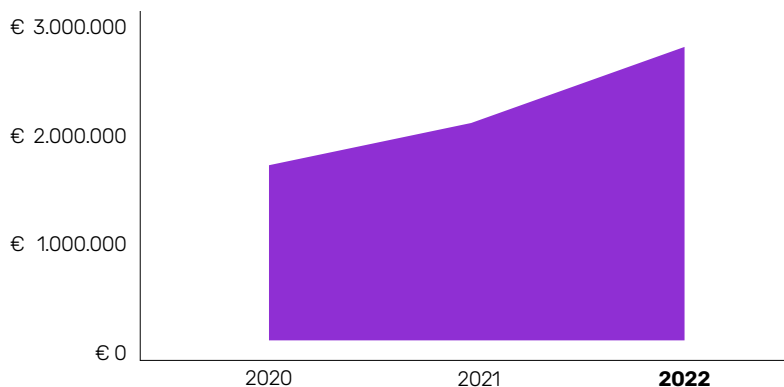
Nel 2022 AIL Bologna ha dimostrato la grande capacità di essere efficiente nell'attività di fundraising, che gli ha permesso di calmierare gli shock derivanti da fattori esterni (come la forte diminuzione dei lasciti, diminuiti quasi del 100% rispetto al 2020).

LIVELLO DI EFFICIENZA DEL FUNDRAISING

**AUMENTO PROVENTI
DA RACCOLTA FONDI E QUOTE
NEL TRIENNIO 2020- 2022
(AL NETTO DEI LASCITI)**

+46% di proventi

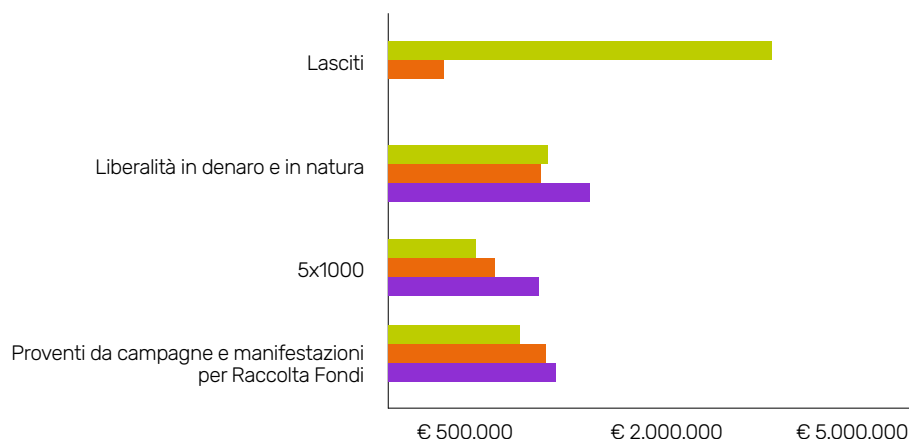
da Raccolta Fondi e quote
rispetto al 2020



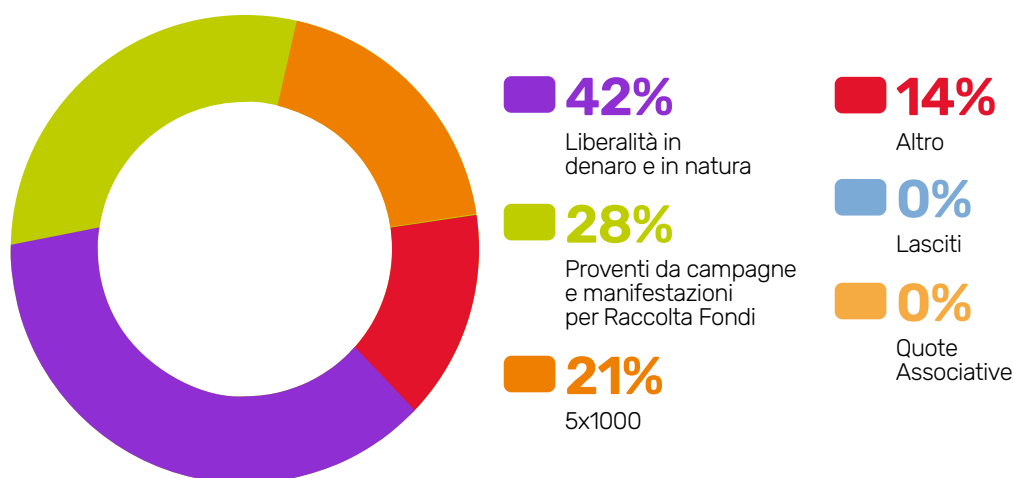
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI E QUOTE

2020	2021	2022
€ 1.839.245	€ 2.027.760	€ 2.691.607

COME ABBIAMO GENERATO VALORE TRIENNIO 2020 - 2022 A CONFRONTO



COME AIL BOLOGNA HA GENERATO VALORE NEL 2022



COME ABBIAMO DISTRIBUITO VALORE

Nel 2022 AIL Bologna aumenta la distribuzione del valore raccolto del 18% rispetto all'anno precedente, a fronte di un aumento del valore generato del 13%: tale l'incremento si riferisce in particolare modo all'aumento delle risorse destinate alle attività strategiche di ricerca (+30,14%), Assistenza (+24,87%) e sensibilizzazione (+15,33%), mentre restano stabili (diminuendo nel triennio) le spese destinate alla struttura (+0,9% rispetto al 2021).

€ Tutte le cifre indicate sono in €

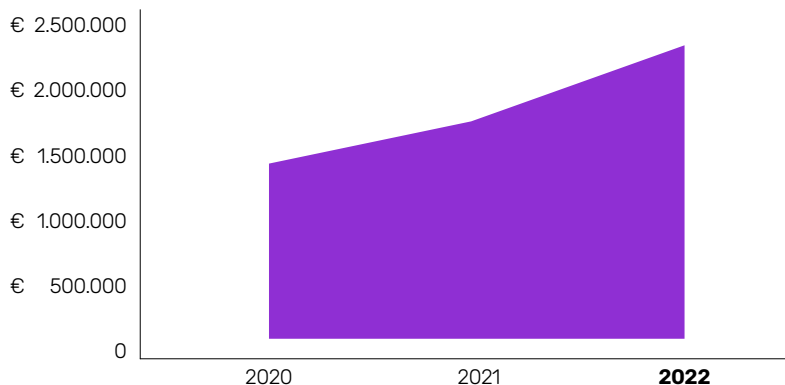
	2022	2021	
RICERCA	1.042.315	800.907	+30,14%
ASSISTENZA	1.076.578	862.099	+24,87%
SENSIBILIZZAZIONE	241.566	209.441	+15,33%

**VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO 2022**



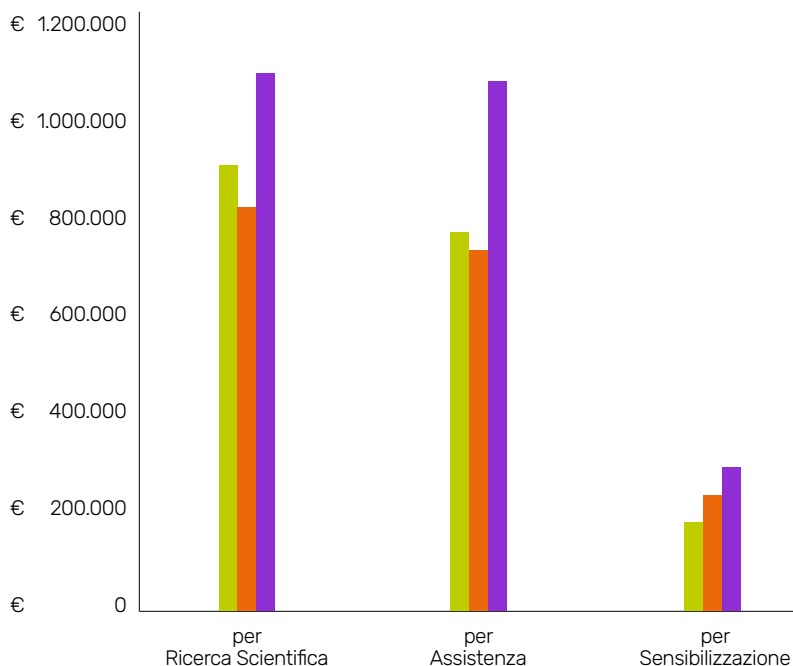
- 75%**
Totale valore distribuito per obiettivo strategico
- 16%**
Raccolta Fondi e attività di promozione
- 8%**
Gestione e mantenimento della struttura
- 1%**
Altro

**TREND VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO A FAVORE
DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI
NEL TRIENNIO 2020-2022**



**AUMENTO VALORE DISTRIBUITO
PER OBIETTIVO STRATEGICO
NEL TRIENNIO 2020 -2022**

- 2020
- 2021
- 2022



IL RISULTATO ECONOMICO DELLE CAMPAGNE E MANIFESTAZIONI PER RACCOLTA FONDI

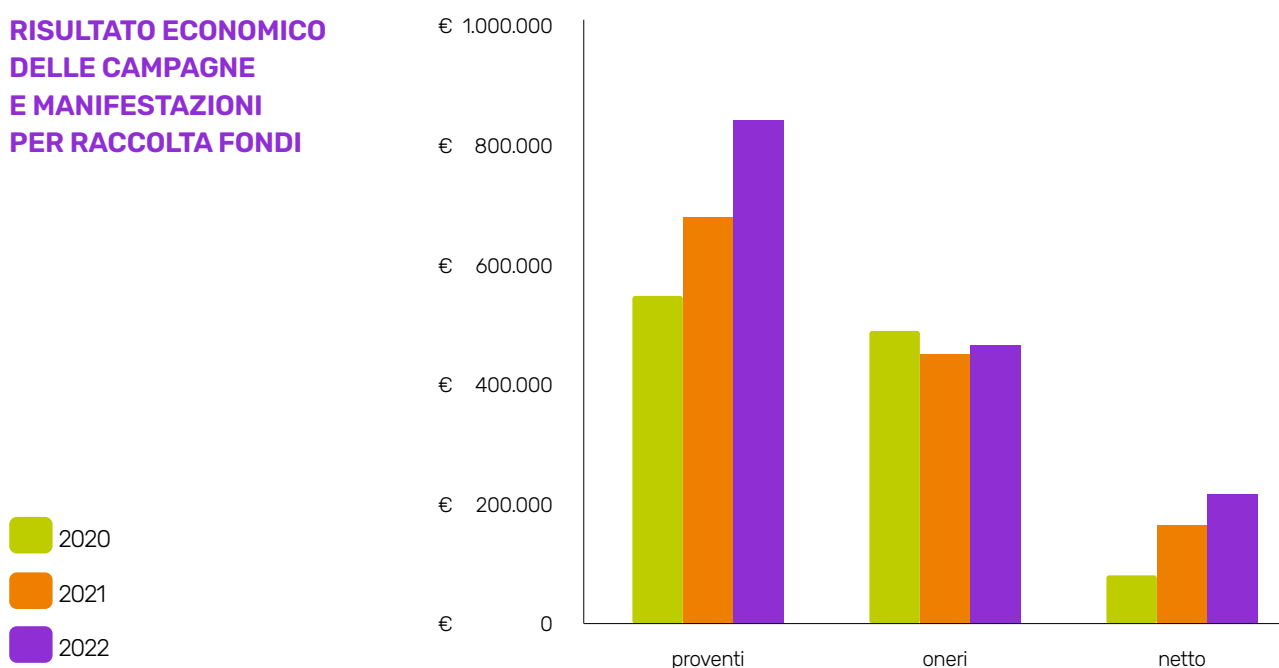
Come già illustrato, la raccolta fondi di AIL Bologna fa riferimento agli eventi organizzati in occasione di Pasqua (campagna "Uova di Pasqua"), di Natale (Campagna "Natale Solidale") o di altri eventi.

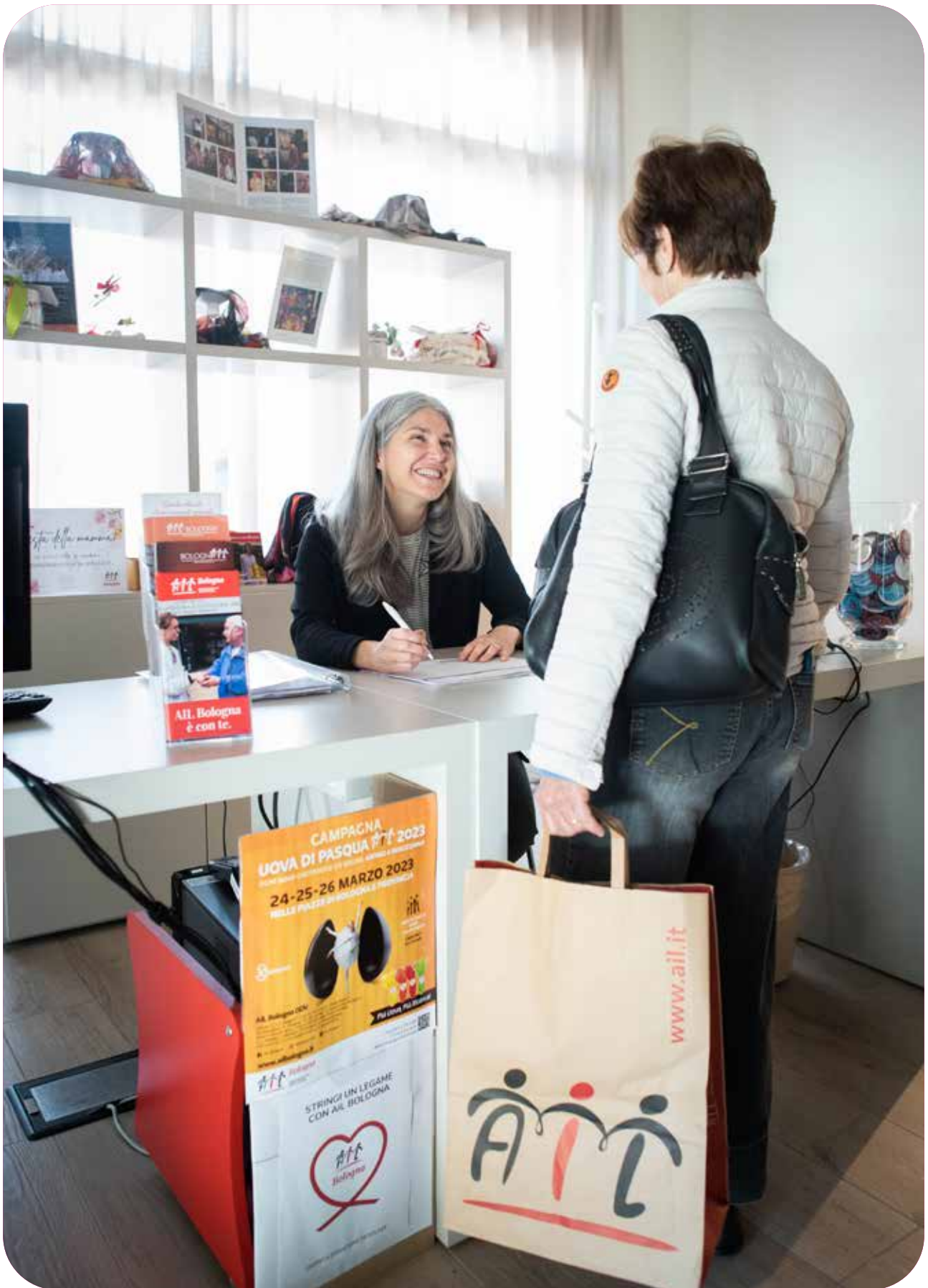
RISULTATO ECONOMICO – PRINCIPALI INDICATORI FR (DATI ARROTONDATI)

	PROVENTI €	ONERI €	NETTO €	ROI ritorno investimento
2020	575.304	521.875	53.429	1,10
2021	712.260	469.247	243.013	1,52
2022	832.751	491.687	341.064	1,69

Attraverso il grafico che segue, è possibile, nel complesso, analizzare il risultato della raccolta fondi nel triennio 2020-2022.

RISULTATO ECONOMICO DELLE CAMPAGNE E MANIFESTAZIONI PER RACCOLTA FONDI







VIS

**LO STUDIO DI VALUTAZIONE
DELL'IMPATTO SOCIALE**

LO STUDIO DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE (VIS)

MISURARE LA NOSTRA RISPOSTA

Nel 2019 e 2020, abbiamo svolto il primo **Studio di Valutazione dell'Impatto Sociale** di AIL Bologna per **conoscerci meglio**, per **misurare la nostra risposta** ai bisogni che desideriamo colmare e per **rendere più efficace** il nostro impegno futuro.

PERCHÉ LO STUDIO DI VIS?

LO ABBIAMO FATTO **PER RISPONDERE A DOMANDE PER NOI ESSENZIALI**

- Ci percepiamo in modo **oggettivo**?
- Raggiungiamo i nostri **obiettivi** di Missione?
- Creiamo un **cambiamento** positivo nella vita dei Pazienti (e dei loro Familiari) che desideriamo aiutare?
- Creiamo un **cambiamento** positivo nel nostro territorio, nel nostro Paese, nel mondo?
- Generiamo **Valore Sociale**?

COSA?

ABBIAMO **ESPLORATO 5 AMBITI, 5 SERVIZI** DI AIL BOLOGNA:

- il **Servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica**
- **Casa AIL**
- il **Servizio Navetta**
- il **Servizio di Assistenza Psicologica**
- i **Servizi di Supporto svolti dai Volontari** all'interno dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli"

COME?

ABBIAMO REALIZZATO LO STUDIO **RACCOGLIENDO TANTE RISPOSTE**

- La percezione che ogni giorno abbiamo dei nostri risultati è positiva, ma magari non oggettiva.
- Siamo andati oltre il nostro parere
- Abbiamo posto domande dirette a chi riceve il nostro sostegno e a chi ci aiuta a offrirlo
- Abbiamo ottenuto una misura più ampia e reale di ciò che realizziamo.

I QUESTIONARI

INTERPELLARE GLI STAKEHOLDER È STATO L'ELEMENTO DECISIVO DEL NOSTRO STUDIO.

- Abbiamo proposto un **Questionario a risposta multipla** a un numeroso **campione** di protagonisti dei Servizi.
- Abbiamo raccolto le valutazioni
- Le **RISPOSTE** sono state analizzate ed elaborate e hanno fornito informazioni concrete sull'impatto generato dal nostro impegno.

IL METODO

ABBIAMO SVOLTO LO STUDIO DI VIS CON **HUMAN FOUNDATION**

La nostra analisi ha avuto l'obiettivo di individuare i vantaggi concreti generati dai nostri Servizi e i benefici immateriali. Ci siamo chiesti se fosse possibile cercare di valorizzare l'intangibile e il bene e **abbiamo deciso di misurare ciò che può essere misurato, senza pretendere di misurare l'immisurabile.**

Abbiamo scelto un approccio:

- che fa riferimento alla **Teoria del Cambiamento (ToC)**
- che evidenzia le caratteristiche **qualitative e quantitative** del nostro impatto
- che si serve del framework metodologico del **Social Return of Investment (SROI)**.

LA MISURA DEL **NOSTRO IMPEGNO**

Abbiamo ricevuto tante RISPOSTE, valutazioni e storie. I dati sono stati elaborati in modo da poter fornire **una misura del Valore Sociale del nostro lavoro**.

Lo Studio ha messo a fuoco gli effetti materiali e immateriali del nostro impegno.



PER 1€ INVESTITO
NEI SERVIZI ANALIZZATI



QUANTO GENERIAMO IN TERMINI
DI **VALORE SOCIALE?**



Lo Studio di Valutazione dell'Impatto Sociale che abbiamo portato avanti si avvale di un metodo denominato **SROI (Social Return on Investment ovvero Ritorno Sociale sull'Investimento)** che "misura il cambiamento secondo modalità rilevanti per le Persone e le organizzazioni

che lo sperimentano o vi contribuiscono. Spiega la storia di come il cambiamento è stato creato, misurando gli outcome sociali, ambientali ed economici e utilizzando valori monetari per rappresentarli" [La definizione è tratta dalla "Guida al Ritorno Sociale sull'Investimento - SROI" pubblicata da Human Foundation nel 2012].

Tale approccio permette di calcolare un **Ratio** tra benefici e costi di ciascun Servizio analizzato.

Ad esempio, un **Ratio di 2:1** indica che un investimento di **€ 1** ► genera **€ 2** di Valore Sociale.

IL **RATIO SROI DEI SERVIZI** CHE ABBIAMO ANALIZZATO

PROGETTO DI AIL BOLOGNA ANALIZZATO	RATIO SROI
ASSISTENZA DOMICILIARE EMATOLOGICA	2,47:1
CASA AIL	2,03:1
SERVIZIO NAVETTA	4,21:1
SERVIZIO DI ASSISTENZA PSICOLOGICA	3,27:1
SERVIZI DI SUPPORTO SVOLTI DAI VOLONTARI nell'Istituto "L. e A. Seràgnoli"	4,41:1
MEDIA SROI DEI PROGETTI ANALIZZATI	3,27:1

IL PIANO STRATEGICO DI AIL BOLOGNA

I NUOVI BISOGNI DEI NOSTRI STAKEHOLDER



*"Un obiettivo
senza un piano
è solo un desiderio".*

Il chiaro e bellissimo pensiero di **Antoine de Saint-Exupéry** ci ispira nel definire un Piano Strategico più chiaro, che ci permetta di realizzare in modo sempre più efficace i desideri che muovono l'impegno quotidiano di AIL Bologna.

Abbiamo richiesto ai Pazienti e ai loro Familiari e Caregiver di evidenziare i bisogni emergenti a in risposta dei quali AIL Bologna potrebbe creare e offrire nuovi Servizi o consolidare quelli giù esistenti.

Le necessità che maggiormente sono state segnalate dalle Persone interpellate sono:

- Il supporto per il disbrigo pratiche burocratiche/invalidità, ecc.
- La possibilità di avere indicazioni da un Nutrizionista specializzato nell'ambito oncologico;
- L'incontro con Medici e Ricercatori per ricevere informazioni sulle patologie onco-ematologici e sui risultati della Ricerca Scientifica;
- La consegna a domicilio di farmaci e si strumentazione medica
- La possibilità di ricevere servizi complementari come l'Assistenza di un Fisiatra.

Lo studio di Stakeholder Engagement è il punto di partenza per individuare le azioni da compiere in futuro, al fine di migliorare l'impatto del lavoro di AIL Bologna e di offrire dei servizi sempre più coerenti con i bisogni dei Pazienti e dei loro Familiari.

Per mettere in luce le criticità e gli spunti in una prospettiva di crescita e di perfezionamento dei Servizi, è stata utilizzata la matrice SWOT come strumento per la pianificazione strategica a supporto dei futuri processi decisionali: questa mette in evidenza punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce dell'azione dell'organizzazione e permette di indagare sulle opportunità di sviluppo dei servizi erogati, attraverso la valorizzazione degli elementi di forza e l'intervento sulle debolezze dell'azione.

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno alla Ricerca Scientifica. • Gratuità e Qualità dei Servizi Assistenziali • Supporto e vicinanza ai Pazienti onco-ematologici. • Credibilità dell'Organizzazione. • Capacità di monitorare e valutare gli impatti generati. • Raccolta fondi tramite Eventi di Piazza. • Efficienza nella gestione della Struttura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgazione scientifica relativa alle patologie onco-ematologiche. • Ridotta promozione degli altri Servizi di AIL Bologna per chi già usufruisce di uno di questi. • Ridotta visibilità dell'Organizzazione a livello locale e nei Centri Ematologici.
OPPORTUNITÀ	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo della comunicazione sugli Organi di Stampa e sui canali Radio. • Maggiore offerta di Informazione Scientifica e di strumenti di conoscenza utili ai Pazienti. • Sviluppo di Servizi di Assistenza complementari a quelli già attivi come l'Assistenza di un Fisiatra, di un Nutrizionista Oncologico e come lo Sportello di Ascolto per le diverse esigenze dei Pazienti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi svolti da altri Enti. • Rincari dei prezzi delle utenze e dei beni di consumo.



I NOSTRI GRAZIE

MAJOR DONOR

AZIENDE - FONDAZIONI - ENTI	AMBITO	OGGETTO DEL FINANZIAMENTO
ABBVIE SRL	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
AERBOLOGNA SRL	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
AZZINI COSTRUZIONI SRL	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
B.M.C. SRL	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
BANCA DI BOLOGNA CREDITO COOPERATIVO	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
BASF	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
BUGNION SPA	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
CASSA DI RISPARMIO DI BOLOGNA	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
CEAM SRL & PARTNERS	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
CENTRO MEDICO RENO SRL	Sensibilizzazione	Sostegno agli eventi di AIL Bologna
CIMA TECNICA RAPPRESENTANZE SRL	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
CIRCOLO ARCI FUNO	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
CLAUGER - TECHNOFRIGO SPA	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
COMPOMAC SPA	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
COOP RENO SOCIETA' COOPERATIVA	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
ASSOCIAZIONE GENTE DI GAGGIO	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
EFFE-TECH SRL	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
FABBRI 1905 SPA	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
FELSINEO SPA	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
FIORI METALLI SPA	Sensibilizzazione	Sostegno agli eventi di AIL Bologna
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI BOLOGNA	Assistenza	Assistenza Domiciliare Ematologica
FONDAZIONE CORRADO E BRUNO MARIA ZAINI	Ricerca	Adotta un Ricercatore
FONDAZIONE DEL MONTE DI BOLOGNA RAVENNA	Assistenza	Assistenza Psicologica
FONDAZIONE F3RM1	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
FONDAZIONE GIMEMA ONLUS	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
FONDAZIONE ISABELLA SERÀGNOLI	Assistenza	Prolungamento Orario del Day Hospital
FONDAZIONE MARCHESINI ACT	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"

DI AIL BOLOGNA

AZIENDE - FONDAZIONI - ENTI	AMBITO	OGGETTO DEL FINANZIAMENTO
FONDAZIONE SIMONETTA SERÀGNOLI ONLUS	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
FONDAZIONE TERZO PILASTRO INTERNAZIONALE	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
G.B. GNUDI BRUNO SPA	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
GIVI DISTRIBUZIONE SPA	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
GOLF CLUB BOLOGNA	Sensibilizzazione	Sostegno agli eventi di AIL Bologna
HOTEL TOURING SRL	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
I.C.E.M. S.R.L. - SEDE OPERATIVA	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
ILLUMIA SPA	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
INFISSI GROUP BOLOGNA SRL	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna - Casa AIL
KARTOS THERAPEUTICS	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
LIPPARINI & CO. SRL	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
MA.SI.BO. S.R.L.	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
MARCONIGOMMA SPA	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
MELICONI SPA	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
MORANDI SRL	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
NYKOR PILOT PEN ITALIA SRL	Sensibilizzazione	Sostegno agli eventi di AIL Bologna
SALUMIFICIO VITALI S.P.A.	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
SERVIZI OSPEDALIERI SPA	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
SOFIR FIDUCIARIA SRL	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
STEFAL SRL	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
SUHNER SU MATIC SRL	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
TALEA SRL	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
TELIOS PHARMA	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"
TPER S.P.A.	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
VERISURE	Assistenza	Servizi di Assistenza di AIL Bologna
WE WE SRL	Ricerca	Progetti di Ricerca Istituto "L. e A. Seràgnoli"

MAJOR GIFT IN KIND

DONATORI DI BENI E SERVIZI

PER LE CAMPAGNE

BANCA DI BOLOGNA CREDITO COOPERATIVO

DOLCIARIA ROVELLI

FABBRI 10905

FLORSILVA ANSALONI SRL

GRUPPO GHEDINI

IL CALENDARIO FILOSOFICO

MORANDI SRL

NUTRIFREE

SCATOLIFICIO CARTOTECNICA SCHIASSI SRL

SENTICHIARO

STUDIO SAMO

UMBERTO CESARI SRL

PER LA DISTRIBUZIONE DEGLI ARTICOLI

BANCA INTESA

CENTRO COMMERCIALE CENTROBORGO

CENTRO COMMERCIALE CENTROLAME

CENTRO COMMERCIALE MEDICÌ

CENTRO COMMERCIALE FOSSOLO 1

CENTRO COMMERCIALE FOSSOLO 2

CENTRO COMMERCIALE VIALARGA

CIRCOLO TENNIS BOLOGNA

CONAD CITY CASTELDEBOLE

COOP ALLEANZA 3.0 PUNTI VENDITA

FARMACIA CONTEDINI

MERAVILLE PARCO COMMERCIALE

MILOSA CAFFÈ

SHOPVILLE GRAN RENO

PER LA LOTTERIA E LA FESTA D'AUTUNNO

ASCOM CONFCOMMERCIO BOLOGNA

CONSORZIO VINI COLLI BOLOGNESI

COOP ALLEANZA 3.0

COCKT-AIL AIBES EMILIA ROMAGNA

FELSINEO

FONDAZIONE GRIMALDI

FORNO ANGOTTI

G7

GRANAROLO

HOTEL RESORT BARRACUDA****

MARE TERMALE BOLOGNESE

MELICONI SPA

RISTORANTE POSTA

RISTORANTE SAN BARTOLO

PARCO GIARDINO SIGURTÀ

SALUMIFICIO VITALI

TEATRO EUROPAUDITORIUM

TIPOGRAFIA EUROGRAFICA

VILLA PALLAVICINI

TIPOGRAFIA EUROGRAFICA SNC

VILLA PALLAVICINI

VOLONTARIATO D'IMPRESA CON I DIPENDENTI DI:

BASF

CASAVO

CEAM

CORAZZA

DUCATI

STUDIO SAMO

WOOLRICH

MEDIA

7 GOLD

èTV

IL RESTO DEL CARLINO

RADIO BRUNO

RAI 3

PUNTO RADIO

TELESANTERNO

*Grazie a tutti i Cittadini, alle Aziende e alle Fondazioni
che ogni anno sostengono AIL Bologna!*



PUOI SOSTENERE AIL BOLOGNA IN TANTI MODI

VOLONTARIATO

Offrendo ciò che si ha di più prezioso, il proprio tempo e le proprie competenze, per contribuire a rendere le malattie onco-ematologiche guaribili e a sostenere i Pazienti e i loro familiari.

SOCIO DI AIL BOLOGNA

Diventando Soci Ordinari o Soci Sostenitori: per essere parte attiva nel raggiungimento di nuovi traguardi nella lotta ai Tumori del Sangue.

5 PER MILLE

Indicando, nel modulo della dichiarazione dei redditi per la destinazione del 5 per Mille, il Codice Fiscale AIL dedicato: **80102390582**.

LASCITO SOLIDALE

È una volontà che si può esprimere con la redazione di un Testamento ed è un atto che arricchisce sia chi dona che chi riceve.

Un Lascito a AIL Bologna, di qualsiasi entità, può essere fondamentale per far sì che la Ricerca Scientifica compia passi decisivi nell'individuazione di nuove terapie e per permettere di offrire gratuitamente efficaci Servizi di Assistenza ai Pazienti e ai loro Familiari.

Per inserire nel Testamento un Lascito a favore di AIL Bologna, è necessario indicare il codice fiscale **92029750376**.

DONAZIONE REGOLARE (ADDEBITO DIRETTO SEPA)

Sostenendo qualsiasi progetto di AIL Bologna con cadenza regolare, grazie all'autorizzazione preventiva per pagamenti ricorrenti e automatici (o domiciliazione bancaria).

ADOZIONE DI UN PROGETTO

Adottando:

- un Progetto di Ricerca dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli"
- un Servizio di Assistenza di AIL Bologna
- una Campagna di Raccolta Fondi o un evento di fundraising di AIL Bologna.

CAMPAGNE ISTITUZIONALI

Tutti insieme, raggiungiamo grandi obiettivi. Basta una piccola donazione per sostenere le Campagne Stelle di Natale o Uova di Pasqua AIL e bastano 3 ore per coprire un turno di distribuzione di Stelle e Uova solidali, come Volontario.

CAMPAGNE SPECIALI DI AIL BOLOGNA

Attraverso le Campagne "Adotta un Ricercatore", "Un'Ora di Ricerca" e "Natale Solidale" è possibile sostenere il lavoro dell'Associazione in modo efficace, anche coinvolgendo la propria Azienda.

PERSONAL FUNDRAISING

Ciascuno di noi può inventare e organizzare un evento (una cena, un aperitivo, una festa di compleanno, un concerto...); distribuire gli articoli della Campagne Istituzionali solidali fra i propri amici; tenere un salvadanaio solidale in casa per raccogliere gli spiccioli!

Quante idee per raccogliere fondi per AIL!

PARTY PER AIL

Qualsiasi festa può diventare occasione per promuovere i progetti dell'Associazione e per invitare i propri parenti e amici a scegliere, al posto di un regalo tradizionale, una donazione per AIL Bologna

INIZIATIVE DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PER LE AZIENDE

- **Cause Related Marketing** per dedicare un prodotto a un progetto di AIL Bologna
- **Payroll Giving**, che coinvolge l'Azienda e i suoi Dipendenti
- **Gift in Kind**: le Aziende possono offrire i beni o i servizi di cui dispongono all'Associazione

BOMBONIERE SOLIDALI

Bellissime e varie, trasformano i momenti importanti della propria vita in un'occasione di solidarietà.

PUNTI DI SOLIDARIETÀ

È possibile fare un'offerta nei numerosi uffici ed esercizi commerciali che espongono i salvadanai trasparenti di AIL Bologna o scegliere di tenere un salvadanaio solidale nel proprio negozio.

CROWDFUNDING

Ciascuno, servendosi del web e dei Social, può diventare ispiratore e coordinatore di un'azione di Raccolta Fondi che coinvolga altri Sostenitori.

TUTTE LE INFORMAZIONI SU COME DONARE:
info@ailbologna.it - 051 39 74 83
www.ailbologna.it

OFFERTE LIBERALI

- Con un bonifico bancario intestato a AIL Bologna ODV:
- INTESA SAN PAOLO - IBAN IT 02 0 03069 024861 000 000 09568
- BANCA DI BOLOGNA - IBAN IT 37 I 08883 024080 340 003 41962
- On line su <https://sostieni.ailbologna.it/>
- Con un versamento sul conto corrente postale n. 21632401, intestato a AIL Bologna ODV.
- Effettuando un versamento in contanti, con assegno bancario, con bancomat o carta di credito nella sede di AIL Bologna.

AGEVOLAZIONI E VANTAGGI FISCALI

Le liberalità in denaro effettuate da Persone fisiche, enti, società sono deducibili nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato.

In alternativa, le Persone fisiche possono detrarre dall'imposta lorda IRPEF un importo pari al 35% delle liberalità eseguita nel limite massimo dell'erogazione di € 30.000,00 per periodo d'imposta.

Importante:

- per usufruire delle agevolazioni fiscali è necessario conservare l'attestazione della donazione (la ricevuta del bollettino postale o la contabile bancaria oppure l'estratto conto bancario);
- non beneficiano delle agevolazioni fiscali le erogazioni liberali effettuate in contanti;
- specificare i propri dati, con preso codice fiscale, per ricevere la ricevuta dall'Associazione.





APPENDICI

Bilancio Sociale
2022

APPENDICE I

GLI ORGANI SOCIALI

TABELLA N. 1 - ASSEMBLEA DEI SOCI AIL BOLOGNA AL 31/12/2022

COMPOSIZIONE SOCI EFFETTIVI

Enrico Aitini	Aurelio Luglio
Marie Paule Andolfatto Vedrine	Paolo Magnani
Giovanni Arditì	Ornella Mancini
Giovanna Baroni	Monica Manzini
Gaetano Bergami	Elvia Marchelle Parisotto
Giovanna Maria Bianchi	Giovanna Mattei Stupazzini
Guido Biasco	Ulisse Melega
Marcello Bione	Astrid Merlini
Maria Grazia Boldrini	Pietro Franco Mocciaro
Rita Bonaga	Marco Monesi
Luigia Bulgarelli Rocco Di Torrepadula	Donatella Nanni
Federico Carpi	Franca Passigli
Milena Casano Serantoni	Paolo Porta Frigeri
Mauro Checcoli	Luigi Provaggi
Maria Sole Checcoli	Roberto Quartieri
Achille Contedini	Patrizia Riguzzi
Nino Giorgio Di Giorgi	Giovanni Rocco Di Torrepadula
Ermanno Era	Elazar Romano
Nicola Fabbri	Gianantonio Rosti
Adriano Fava	Milena Rubini
Carlo Finelli	Fabio Sabbi
Bruno Fini	Angela Santi
Teresa Fini Magnani	Maria Santi
Valerio Fiori	Isabella Seràgnoli
Chiara Fiori	Francesco Serantoni
Daniele Fornaciari	Emanuele Serena Monghini
Vito Gagliano	Caterina Serena Monghini
Floriano Gagliardi	Claudia Serena Monghini
Mario Gaiani	Antonio Serena Monghini
Gian Paolo Galliani	Maria Francesca Sforzini in Melega
Maria Teresa Garotti Bondi	Luciano Sita
Francesco Gaspardini	Luigi Stortoni
Vincenzina Gessi	Franco Stupazzini
Paola Gianni Martini	Dina Trippa Vianelli
Piero Gnudi	Elisabetta Tura
Giuseppina Gualtieri	Maria Luisa Valentini Furlanetto
Giuliano Guandalini	Nadia Vigni
Luigi Gugliotta	Rosa Zangheratti
Mario Jacchia	
Maria Paola Landini	
Aldo Cecilia Loiacono	
Marco Lombardo	

80 Soci in totale

TABELLA N. 2 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI AIL BOLOGNA AL 11/05/2022

DATA DI PRIMA NOMINA: 09/05/2019

SCADENZA MANDATO: APPROVAZIONE BILANCIO 2021 - 11/05/2022

COMPOSIZIONE

Achille Contedini,
Presidente

Luigia Bulgarelli Rocco di Torrepadula,
Vice Presidente

Isabella Seràgnoli,
Vice Presidente

Alberto Romani,
Segretario e Tesoriere

Guido Biasco
Marcello Bione
Mauro Checchi
Chiara Fiori
Daniele Fornaciari
Maria Teresa Garotti Bondi
Paola Gianni Martini
Giuseppina Gualtieri
Mario Jacchia
Aldo Cecilia Loiacono
Aurelio Luglio
Gian Antonio Rosti
Giorgio Santi

RIUNIONI 2022

Nel corso del 2022 il Consiglio si è riunito 2 volte
(31/1/22; 31/03/22)

Le principali questioni trattate sono state:

- Presentazione Piano Strategico;
- Presentazione bozza Bilancio Preventivo anno 2022 e situazione finanziaria al 31/12/2021;
- Esame proposte di Consulenza per la Revisione Legale da presentare nella prossima Assemblea dei Soci per l'approvazione dell'incarico, come da art. 21 dello Statuto;
- Ammissione nuovi soci;
- Presentazione candidature per rinnovo cariche sociali triennio 2022-2024;
- Presentazione ed approvazione Bozza Bilancio Consuntivo 2021 e Bozza Bilancio Sociale 2021 da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea dei Soci;
- Approvazione operazioni immobiliari relative ad alienazione di porzione di fabbricati;
- Aggiornamenti lasciti e legati;

Le decisioni più rilevanti sono state:

- Rinnovo Cariche Sociali per il triennio 2022 - 2024;
- Approvazione del Progetto di Bilancio Consuntivo al 31/12/2021

TABELLA N. 3 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI AIL BOLOGNA DAL 11/05/2022

DATA DI PRIMA NOMINA: 11/05/2022

SCADENZA MANDATO: APPROVAZIONE BILANCIO 2024

COMPOSIZIONE NUOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Gaetano Bergami,
Presidente

Achille Contedini,
Vice Presidente

Isabella Seràgnoli,
Vice Presidente

Guido Biasco
Marcello Bione
Luigia Bulgarelli Rocco di Torrepadula
Chiara Fiori
Maria Teresa Garotti Bondi
Giuseppina Gualtieri
Mario Jacchia
Maria Paola Landini
Aldo Cecilia Loiacono
Marco Lombardo
Aurelio Luglio
Gianantonio Rosti

RIUNIONI 2022

Nel corso del 2022 il nuovo Consiglio si è riunito 2 volte
(09/06/22; 02/12/22)

Le principali questioni trattate sono state:

- Insediamento nuovo Consiglio di Amministrazione, nomine cariche interne, conferimento poteri e deleghe;
- Nomina Comitato Scientifico;
- Approvazione operazioni immobiliari di alienazione fabbricati di proprietà,
- Aggiornamento lasciti e legati;
- Progetto Dimissioni Precoci Assistenza Domiciliare AIL-Azienda Ospedaliera: stanziamento fondi ad integrazione del progetto;
- GIMEMA: accettazione donazione per lo "Studio clinico per la terapia di Pazienti affetti da leucemia acuta mieloide NPM1mutata in fase iniziale ricaduta molecolare mediante la combinazione con azacitidina e venetoclax";
- Ammissione nuovi soci;
- Presentazione Situazione Finanziaria aggiornata
- Aggiornamento deleghe e poteri di firma
- Adeguamento massimali assicurativi RCT
- Aggiornamento implementazione D.L. 231
- Aggiornamento attivazione Contratto Infermiere per la Ricerca nei Reparti
- Ratifica Finanziamento Studio all'estero del Dr. Jacopo Nanni
- Presentazione ipotesi unificazione Contrattuale dipendenti
- Pensionamento Custode Casa AIL ed esternalizzazione del servizio
- Aggiornamento Progetto AMICO - Dimissioni Precoci
- Aggiornamento Progetti di Ricerca 2022 - 2023
- Attività ed iniziative in programma
- Fondazione Terzo Pilastro Internazionale: finanziamento nuovo progetto.

TABELLA N.4 - COMITATO ETICO DI AIL BOLOGNA AL 31/12/2022

DATA DI PRIMA NOMINA: 30/05/2019

COMPOSIZIONE

Isabella Seràgnoli, *Coordinatrice*

Prof. Guido Biasco

Avv. Mario Jacchia

Avv. Aurelio Luglio

RIUNIONI 2022

Nel corso del 2022, il Comitato Etico non si è riunito.

TABELLA N.5 - ORGANO DI CONTROLLO DI AIL BOLOGNA AL 31/12/2022

DATA DI NOMINA: 11/05/2022

SCADENZA MANDATO: APPROVAZIONE BILANCIO 2024

COMPOSIZIONE

Gian Luca Nanni Costa

Massimo Gambini

Sergio Graziosi

RIUNIONI 2022

Nel corso del 2022, l'Organo di Controllo ha sempre partecipato alle riunioni del CdA e alle Assemblee dei Soci.

TABELLA N.6 - COMITATO SCIENTIFICO DI AIL BOLOGNA AL 31/12/2022

DATA DI NOMINA: 11/05/2022

SCADENZA MANDATO: APPROVAZIONE BILANCIO 2024

COMPOSIZIONE

Monica Bocchia, *Presidente*

Prof. Massimo Breccia

Prof. Mario Boccadoro

Prof. Roberto Massimo Lemoli

Prof. Maurizio Martelli

RIUNIONI 2022

Nel corso del 2022, il Comitato Scientifico si è riunito una volta per la valutazione dei progetti di Ricerca presentati ad AIL Bologna.

APPENDICE II

LA GESTIONE DEL RISCHIO

TABELLA 7 - PRINCIPALI RISCHI E PRESIDI ATTIVATI

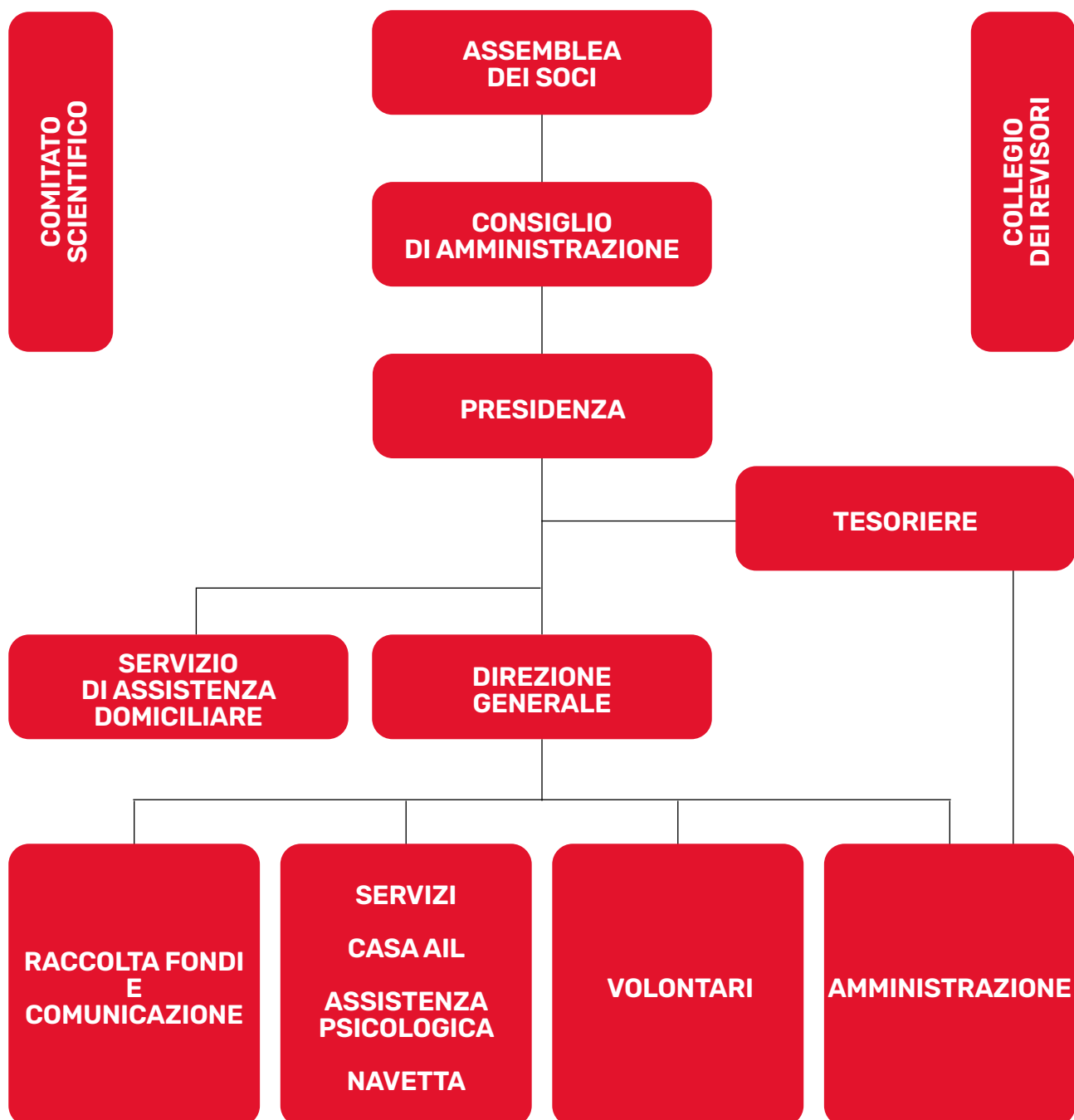
TEMA MATERIALE	PRINCIPALI RISCHI	PRESIDI ATTIVATI
<p>Benessere fisico ed emotivo del personale a contratto e Volontario</p>	<p>Rischi in materia di salute sicurezza e incolumità durante l'attività lavorativa (Rischi che si verificano incidenti o infortuni nei luoghi di lavoro, situazioni tali da compromettere prestazioni fisiche e psichiche dei lavoratori e/o dei Volontari)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nomina medico competente; • Documento di valutazione dei rischi ex D. Lgs. n. 81/2008 che offre una panoramica globale sui rischi, sui presidi e sui temi materiali; • Supervisione psicologica; • Coperture assicurative per lavoratori e Volontari; • Procedura per la gestione delle visite di sorveglianza sanitaria.
<p>Tutela della salute del personale di AIL e dei Volontari</p> <p>Tutela della salute dei beneficiari delle attività di AIL (ammalati e familiari)</p>	<p>Rischi in materia di salute, con particolare riferimento al tema del COVID-19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del COVID-19 negli ambienti di lavoro (edizione 4 maggio 2020); • Utilizzo dispositivi di protezione; • Procedure di vestizione e svestizione; • Protocollo casa AIL; • Protocollo utilizzo navetta; • Smart working.
<p>Sicurezza del personale</p> <p>Garanzia del rispetto di taluni diritti in capo a lavoratori e datore di lavoro</p> <p>Obbligo di rispetto di taluni doveri in capo a lavoratori e datore di lavoro</p>	<p>Rischi legati alla gestione del personale</p> <p>Procedure di reclamo</p> <p>Codici disciplinari e di comportamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AIL Bologna applica un Codice Disciplinare specifico in funzione del Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) cui è riferibile l'assunzione del dipendente, al fine di individuare puntualmente le condizioni che regolano i rapporti tra lavoratori e datore di lavoro; • Codice disciplinare AIAS - Lavoratori dipendenti dalle associazioni aderenti all'AIAS (Associazione Italiana Assistenza Spastici); • Codice disciplinare ANASTE - CCNL SETTORE SOCIO-SANITARIOASSISTENZIALE-EDUCATIVO ANASTE.

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI RISCHI	PRESIDI ATTIVATI
<p>Trasparenza</p> <p>Accuratezza nella rilevazione dei dati</p>	<p>Rischi amministrativo-contabili, di natura finanziaria e operativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vigilanza e monitoraggio ad opera dell'Organo di controllo ex art. 30 CTS • Sistemi di rilevazione contabile e bilancio; • Bilancio sociale elaborato in ottemperanza alle linee guida di cui al DM 4 luglio 2019; • Revisione legale ai sensi dell'articolo 31 CTS.
<p>Integrità dei dati e efficienza dei sistemi informativi</p> <p>Tutela della privacy</p>	<p>Rischi informatici e di trattamento dei dati sensibili</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supporti applicativi informatici e digitalizzazione documenti; • Misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati (ex Reg. UE 2016/679); • Nomina di un DPO (Data Protection Officer);
<p>Sostenibilità ambientale</p>	<p>Rischi ambientali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle norme in materia di smaltimenti di rifiuti (non pericolosi) e di scarichi idrici; • Applicazione principio di precauzione nelle attività di pianificazione dei servizi.
<p>Corruzione e legalità</p>	<p>Rischi per possibili processi o reati</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Applicazione modello 231

APPENDICE III

LE RISORSE UMANE*

ORGANIGRAMMA



UNITÀ E COMPETENZE

UNITÀ AMMINISTRAZIONE E LASCITI

- Coordina le attività trasversali inerenti amministrazione e finanza, risorse umane, gestione delle segreterie di direzione e di presidenza. Afferisce all'unità la gestione amministrativa dei Lasciti.

UNITÀ FUNDRAISING E COMUNICAZIONE

- Sviluppa e coordina le strategie e i piani operativi della Raccolta Fondi ed è responsabile dell'attività di comunicazione integrata sia istituzionale che di Raccolta Fondi.

UNITÀ SERVIZI

- Assistenza Domiciliare Ematologica: il servizio è coordinato dal Medico Responsabile che si avvale dell'ausilio di una coordinatrice infermieristica. Lo staff è composto da 6 Medici (2 a tempo pieno e 4 part time) e 3 infermiere. In stretta collaborazione con il Personale Medico dell'Istituto Seràgnoli e con il medico di Medicina Generale. gestisce le terapie dei Pazienti al loro domicilio. Nello Staff è previsto, inoltre, un responsabile della gestione della qualità: dal 2014, AIL Bologna ha ottenuto la Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 da parte dell'ente KIWA CERMET che attesta che il Sistema di Gestione per la Qualità del servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica è conforme alla norma.
- Casa AIL: coordinamento degli ingressi dei Pazienti e dei loro accompagnatori; supporto ai loro bisogni durante la permanenza nella struttura, assicurando, attraverso una collaborazione continua con il Personale dell'Istituto, l'ottimale occupazione delle camere; garantisce l'attuazione delle procedure igienico-sanitarie per la tutela della salute dei Pazienti.
- Servizio di Assistenza Psicologica, offerta sia a livello ambulatoriale che nei reparti di degenza, dedicata ai Pazienti, ai Familiari e ai Caregiver, al Personale Medico e Infermieristico e ai Volontari.

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

TABELLA N. 8 - GRI 102.8 - COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

NUMERO DI DIPENDENTI	2022			2021			2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO PIENO	0	13	13	0	10	10	0	10	10	1	10	11
DIPENDENTE INTERMITTENTE	3	0	3	3	0	3	1	0	1	1	0	1
DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO PARZIALE	1	1	2	1	4	5	1	6	7	1	6	7
TOTALE	4	14	18	4	14	18	2	16	18	3	16	19
%	22,22%	77,78%	100%	22,22%	77,78%	100%	11,11%	88,89%	100,00%	15,79%	84,21%	100,00%
COLLABORAZIONI A PROGETTO	1	12	13	0	10	10	0	11	11	2	18	20
TOTALE	5	26	31	4	24	28	2	27	29	5	34	39
	al 31/12/2022			al 31/12/2021			al 31/12/2020			al 31/12/2019		

TABELLA N. 9 - GRI 405.1 COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER CATEGORIA

NUMERO DI DIPENDENTI	2022			2021			2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
IMPIEGATI	0	13	13	0	13	13	0	13	13	0	13	13
OPERAI	4	1	5	4	1	5	-	-	-	-	-	-
QUADRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COLLABORAZIONI A PROGETTO	5	25	31	4	24	28	0	11	11	2	18	20
TOTALE	5	26	31	4	24	28		24	24	2	31	33
	al 31/12/2022			al 31/12/2021			al 31/12/2020			al 31/12/2019		

TABELLA N. 10 - GRI 405.1 COMPOSIZIONE DEL PERSONALE PER FASCE D'ETÀ

NUMERO DI DIPENDENTI	2022			2021			2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
< A 30 ANNI	2	1	3	2	1	3	1	1	2	2	2	4
≥ 30 ANNI ≤ 50 ANNI	0	7	7	0	7	7	0	11	11	0	10	10
> 50 ANNI	2	6	8	2	6	8	1	4	5	1	4	5
TOTALE	4	14	18	4	14	18	2	16	18	3	16	19
	al 31/12/2022			al 31/12/2021			al 31/12/2020			al 31/12/2019		

TABELLA N. 11 - DISTRIBUZIONE DELLE ORE LAVORATE PER ATTIVITÀ 2022

ATTIVITÀ	2022 %	2021 %	2020 %
RACCOLTA FONDI	28,42	28,77	29,4
SENSIBILIZZAZIONE	11,52	11,04	15,1
GESTIONE VOLONTARI PER ATTIVITÀ DI ACCOGLIENZA IN ATRIO DH E NAVETTA	11,05	6,09	6,0
CASA AIL	22,12	26,44	25,0
AMMINISTRATIVO/GESTIONALE	20,18	29,09	24,0
RICERCA	6,70	6,57	N/A

TABELLA N. 12 - COLLABORAZIONI E PRESTAZIONI PROFESSIONALI PER CATEGORIA

MACRO CATEGORIA	2022			2021			2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
MEDICI E BIOLOGI	6	27	33	3	21	24	3	14	17	6	10	16
TECNICI DI LABORATORIO		1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0
PERSONALE INFERMIERISTICO		8	8	1	10	11	0	8	8	0	7	7
DATA MANAGER	2	7	9	2	12	14	0	0	0	0	0	0
ALTRE PRESTAZIONI (FISCALI, COMUNICAZIONE)	8	4	12	3	5	8	1	5	6	3	7	10
TOTALE	16	47	63	10	49	59	4	27	31	9	24	33
	al 31/12/2022			al 31/12/2021			al 31/12/2020			al 31/12/2019		

TABELLA N. 13 - GRI 401.1. TURNOVER PER CATEGORIA*

MACRO CATEGORIA	2022			2021			2020			2019		
	OPERAI	IMPIEGATI	TOTALE	OPERAI	IMPIEGATI	TOTALE	OPERAI	IMPIEGATI	TOTALE	OPERAI	IMPIEGATI	TOTALE
TOTALE DIPENDENTI A INIZIO ANNO	4	13	17	5	13	18	6	13	19	6	13	19
ASSUNZIONI DEL PERIODO	1	0	1	2	0	2	0	0	0	1	2	3
USCITE DEL PERIODO	0	0	0	2	0	2	1	0	1	1	2	3
AVANZAMENTO CARRIERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	5	13	18	5	13	18	5	13	18	6	13	19

*Non sono presenti quadri o funzioni dirigenziali.

TABELLA N. 14 - GRI 401.1. TURNOVER PER GENERE

NUMERO DI DIPENDENTI	2022			2021			2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
TOTALE DIPENDENTI A INIZIO ANNO	4	13	17	2	16	18	3	16	19	3	16	19
ASSUNZIONI DEL PERIODO	1	0	1	2	0	2	0	0	0	1	2	3
USCITE DEL PERIODO	0	0	0	0	2	2	1	0	1	1	2	3
AVANZAMENTO CARRIERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	5	13	18	4	14	18	2	16	18	3	16	19

TABELLA N. 15 - GRI 401.1. TURNOVER PER FASCE D'ETÀ

NUMERO DI DIPENDENTI	2022			2021			2020			2019		
	<30 ANNI	30-50 ANNI	> 50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	> 50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	> 50 ANNI	<30 ANNI	30-50 ANNI	> 50 ANNI
TOTALE DIPENDENTI A INIZIO ANNO	2	7	8	3	10	5	4	10	5	2	12	5
ASSUNZIONI DEL PERIODO	1	0	0	1	0	1	0	0	0	2	1	0
USCITE DEL PERIODO	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	3	0
AVANZAMENTO CARRIERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	3	7	8	4	8	6	3	10	5	4	10	5

TABELLA N. 16 - 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

TEMA	2022		2021		2020		2019		
	ORE	PARTECIPANTI	ORE	PARTECIPANTI	ORE	PARTECIPANTI	ORE	PARTECIPANTI	
SALUTE SICUREZZA PRIVACY	72	11	12	2	16	20	0	0	32%
OTTIMIZZAZIONE PROCESSI INTERNI			1	2	44	8	90	2	
MEDIA DIGITAL SOCIALNETWORK	64	3	8	2	23	10	6	1	29%
RACCOLTA E FUNDRAISING	80	5	41	3	92	32	48	8	36%
FORMAZIONE PER GESTIONE VOLONTARI	6	3							3%
RIFORMA TERZO SETTORE			38	3	9	8	18	4	0%
TOTALE	222	22	100	12	184	78	172	15	

MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE

10,09

TABELLA N. 17 – 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE PER GENERE

TEMA	2022					MEDIA ORE DI FORMAZIONE DIPENDENTI	
	ORE	PARTECIPANTI		ORE DI FORMAZIONE			
			DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
SALUTE, SICUREZZA, PRIVACY	6,55	11		1	0		
OTTIMIZZAZIONE PROCESSI INTERNI				0	0	15,86	0
MEDIA DIGITAL SOCIALNETWORK	21,33	3			0		
RACCOLTA E FUNDRAISING	16	5			0		
FORMAZIONE PER GESTIONE VOLONTARI	2	3			0		
RIFORMA TERZO SETTORE					0		
TOTALE	45,88	22	0	222,04	0		

TABELLA N. 18 – 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE PER CATEGORIA*

TEMA	2022					MEDIA ORE DI FORMAZIONE DIPENDENTI	
	ORE	PARTECIPANTI		ORE DI FORMAZIONE			
			IMPIEGATI	OPERAI	IMPIEGATI	OPERAI	IMPIEGATI
SALUTE, SICUREZZA, PRIVACY	6,55	10	1	65,5	6,55		
OTTIMIZZAZIONE PROCESSI INTERNI				0	0		
MEDIA DIGITAL SOCIALNETWORK	21,33	3		63,99	0		
RACCOLTA E FUNDRAISING	16	5		80	0	16,58	1,31
FORMAZIONE PER GESTIONE VOLONTARI	2	3		6	0		
RIFORMA TERZO SETTORE				0	0		
TOTALE	45,88	21	1	215,49	6,55		

*Non sono presenti quadri o funzioni dirigenziali.

TABELLA N. 19 - GRI 403.2 GIORNI DI ASSENZA PER MOTIVAZIONE

GIORNI DI ASSENZA	2022			2021			2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
INCIDENTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MALATTIA	0	49	49	24	60	84	2	82	84	1	39	40
ALTRE RAGIONI (INFORTUNIO)	0	0	0	0	0	0	0	28	28	0	33	33
TOTALE	0	49	49	24	60	84	2	110	112	1	72	73

TABELLA N. 20 - GRI 401-3 CONGEDO PARENTALE

NUMERO DI LAVORATORI	2022		2021	2020	2019
	UOMINI	DONNE	UOMINI/DONNE	UOMINI/DONNE	UOMINI/DONNE
LAVORATORI CHE HANNO MATURATO IL DIRITTO	18	18	18	18	19
LAVORATORI CHE HANNO USUFRUITO DEL DIRITTO	0	49	0	0	0
LAVORATORI CHE SONO RIENTRATI AL LAVORO DOPO IL CONGEDO PARENTALE	0	0	0	0	0
LAVORATORI RIENTRATI AL LAVORO DOPO AVER USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE NELL'ANNO PRECEDENTE E CHE SONO ANCORA DIPENDENTI	0				

APPENDICE IV

I VOLONTARI*

**TABELLA N. 21 - COMPOSIZIONE DEI VOLONTARI PER ETÀ E PER GENERE
(CONTENUTO MINIMO BILANCIO SOCIALE SEZ. 2 D.M. 4/07/2019)**

ETÀ	2022			2021			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
MENO DI 30 ANNI	18	33	51	22	41	63	21	40	61
MAGGIORE DI 30 E MINORE DI 50	35	105	140	30	110	140	30	121	151
MAGGIORE DI 50 ANNI	102	254	356	96	233	329	94	218	312
TOTALE	155	392	547	148	384	532	145	379	524

**TABELLA N. 22 - COMPOSIZIONE DEI VOLONTARI PER SITUAZIONE LAVORATIVA
(CONTENUTO MINIMO BILANCIO SOCIALE SEZ. 2 D.M. 4/07/2019)**

SITUAZIONE LAVORATIVA	2022			2021			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
STUDENTE	12	27	39	12	29	41	12	30	42
LAVORATORE AUTONOMO	10	14	24	10	15	25	10	16	26
LAVORATORE DIPENDENTE	5	11	16	53	180	233	55	179	234
DISOCCUPATO	4	11	15	4	13	17	5	13	18
PENSIONATO	58	96	154	61	99	160	62	102	164
ALTRO	66	233	299	8	48	56	1	39	40
TOTALE	155	392	547	148	384	532	145	379	524

TABELLA N. 23 – RESILIENZA DEI VOLONTARI

DA QUANTI ANNI UN VOLONTARIO SVOLGE ATTIVITÀ IN AIL BOLOGNA

	2022		2021		2020	
MENO DI 1 ANNO	40	7%	19	3,57%	25	4,77%
DA 1 A 3 ANNI	92	17%	124	23,31%	139	26,53%
DA 3 A 6 ANNI	225	41%	129	24,25%	193	36,83%
MAGGIORE DI 6 ANNI	190	35%	260	48,87%	167	31,87%
TOTALE	547	100,00%	532	100,00%	524	100,00%

TABELLA N. 24 - COMPOSIZIONE DEI VOLONTARI IN BASE AL TIPO DI ATTIVITÀ ALLA QUALE PARTECIPANO (CONTENUTO MINIMO BILANCIO SOCIALE SEZ. 2 D.M. 4/07/2019)

	2022			2021			2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
OCCASIONALI	117	330	447	121	337	458	118	315	433	178	301	479
RICORRENTI	38	62	100	27	47	74	24	64	91	41	68	109
TOTALE	155	392	547	148	384	532	145	379	524	219	369	588

NOTA METODOLOGICA

AIL Bologna in qualità di Organizzazione di Volontariato, è considerata un Ente del Terzo Settore, statutariamente e strutturalmente adeguata rispetto alle norme di cui al Codice del Terzo Settore (D. Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017). Per tale ragione, il Bilancio Sociale è ispirato ai principi e accoglie i contenuti di cui alle Linee Guida emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto del 4 luglio 2019 (G.U. Serie Generale n. 186 del 9 agosto 2019).

Oltre a consentire di ottemperare alle specifiche norme in tema di trasparenza (art. 14 CTS comma 1), attraverso il Bilancio Sociale AIL Bologna ha acquisito una maggiore consapevolezza circa la gestione e la rendicontazione delle proprie attività e dei risultati conseguiti, focalizzando la propria attenzione sui principali temi materiali interessanti sia per l'organizzazione che per gli stakeholder come di seguito rappresentati nella "Matrice di Materialità".

A tale proposito, nel corso del 2021 l'Organizzazione ha sviluppato un processo di coinvolgimento con i principali stakeholder di riferimento, i cui risultati sono espressi nello stakeholder engagement presentato nell'apposita sezione del documento.

Tale processo ha permesso di evidenziare i temi materiali e gli aspetti chiave per definire le performance di sostenibilità espresse nella forma di indicatori ritenuti più significativi per AIL Bologna OdV, in ottemperanza a quanto previsto dalla Riforma del Terzo Settore e ai GRI Standard – Opzione Core.

Il perimetro di rendicontazione delle informazioni di natura non finanziaria corrisponde a quello del bilancio di esercizio del 2021, supportato da ogni altra informazione utile, comparabile e necessaria alla comprensione della Società, dei suoi risultati e dell'impatto delle sue attività.

I contenuti del documento sono stati scelti ed elaborati a seguito dell'analisi e della valutazione critica delle informazioni raccolte attraverso questionari, interviste, per il coinvolgimento dei principali stakeholders, dalla quale si è potuto procedere all'analisi di materialità e all'elaborazione della relativa matrice. Il valore economico diretto, generato e distribuito, è invece frutto di una riclassificazione dei dati esposti nei bilanci d'esercizio approvati con cadenza annuale dal Consiglio di Amministrazione e dall'Assemblea dei soci, certificato dal Collegio Sindacale e dall'Organo di Controllo.

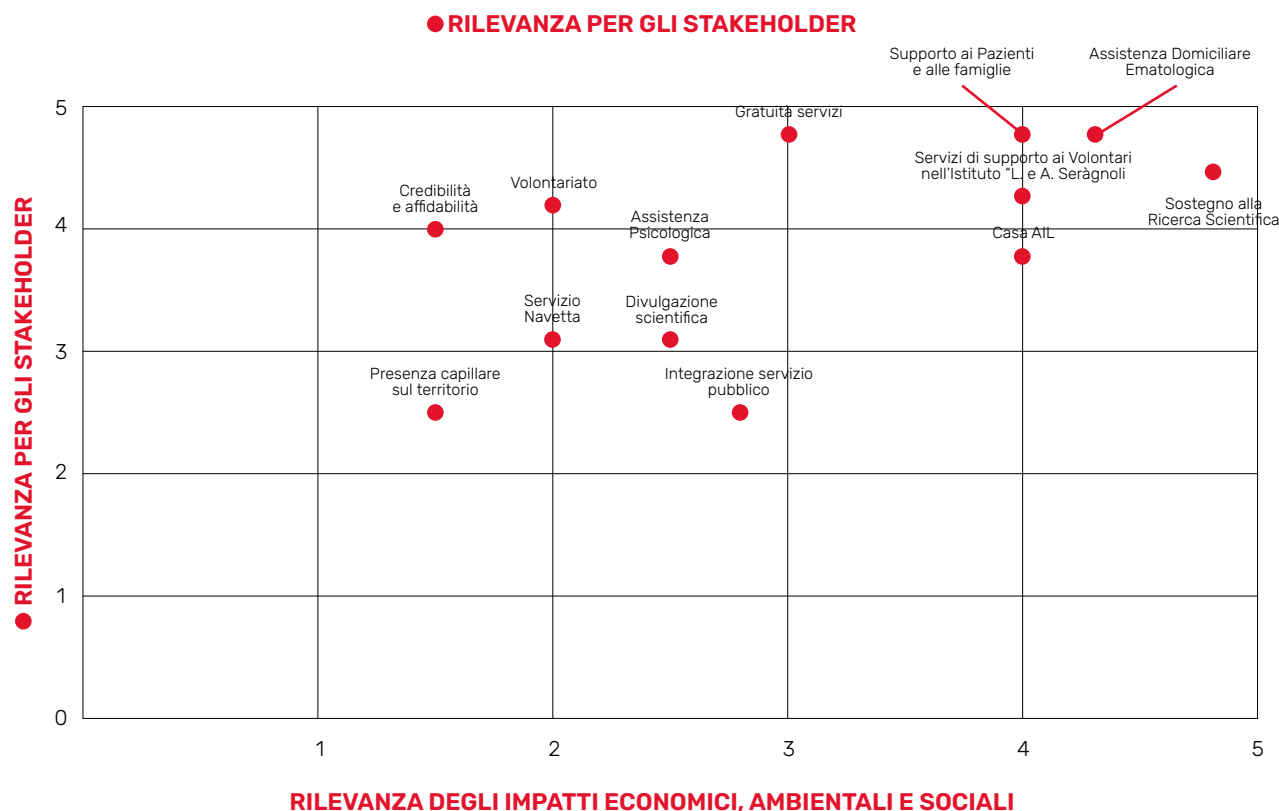
Tali bilanci sono pubblicati sul sito internet al link www.ailbologna.it.

Non si registrano cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura, nell'assetto proprietario, nel metodo di misurazione, negli obiettivi e nel perimetro di rendicontazione nel periodo analizzato.

Al fine di rendere comparabili le singole voci che compongono il valore economico generato e distribuito nel corso del 2021 con le annualità 2019 e 2020, si è resa necessaria una riclassificazione diversa rispetto a quella risultante nel bilancio sociale 2020, a seguito di un cambio dell'utilizzo del software della gestione contabile. Nello specifico, le voci interessate dalla diversa riclassificazione riguardano: proventi da campagne e manifestazioni per raccolta fondi, liberalità in denaro o in natura, ogni singola voce che compare nella sezione relativa al Valore Economico Distribuito. Nel complesso, il totale del valore economico generato, distribuito e trattenuto del 2019 e del 2020 non ha subito variazioni.

Per la redazione del documento, oltre ad avviare un processo interno di coordinamento e confronto, è stato creato un gruppo di lavoro interno caratterizzato da un approccio partecipativo e condiviso costituito da Silvia Zini (Direttrice AIL Bologna) ed il suo team composto da: Alessandra La Palombara, Monica Bianchini, Francesca Tramontano e Serena Varani.

La conformità alle linee guida di cui al DM 4 luglio 2019 nonché alle linee guida - GRI Standards Accordance Core - è stata verificata e certificata dalla società di revisione esterna Crowe Bompani SpA separatamente rispetto al Bilancio di esercizio 2020, per il quale è stata rilasciata apposita e separata relazione. Per maggiori informazioni: info@ailbologna.it.

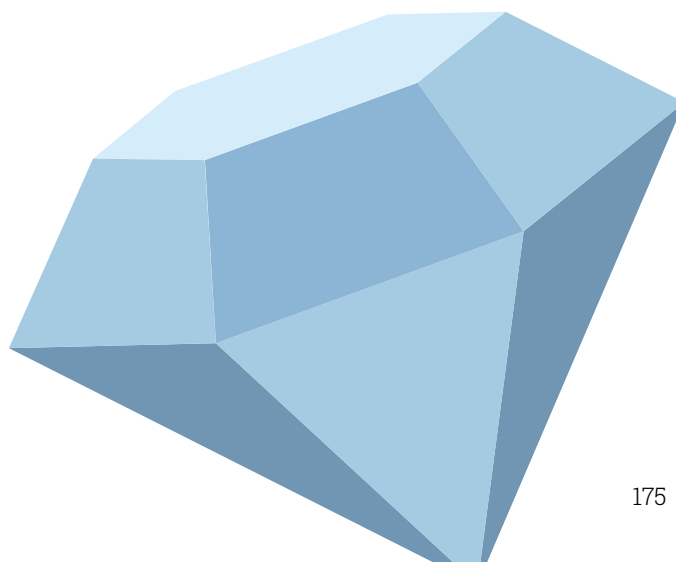


INDICE DEI CONTENUTI SECONDO LE LINEE GUIDA D.M. 4 LUGLIO 2019

SEZIONE DM	CONTENUTI	PARAGRAFO
Sezione 1	Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	Nota Metodologica
Sezione 2	Informazioni generali sull'Ente	Cap. "Chi siamo"
Sezione 3	Struttura, governo e amministrazione	Par. "La Struttura di AIL Bologna" Par. "Gli Organi Sociali" Cap. "Lo Stakeholder Engagement" Cap. "Appendici"
Sezione 4	Persone che operano per l'Ente	Par "Lo Staff" Par. "I Volontari"
Sezione 5	Obiettivi e attività	Cap. "Obiettivi Strategici"
Sezione 6	Situazione economica finanziaria	Cap. "La dimensione economica di AIL Bologna"
Sezione 7	Altre informazioni	Cap. "Chi siamo" Cap. "Appendici"
Sezione 8	Monitoraggio svolto dall'organo di controllo (modalità effettuazione ed esiti)	Relazione Organo di Controllo

INDICE DEI CONTENUTI GRI STANDARD

Dichiarazione d'uso	ALL Bologna ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/01/2022 - 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021 (in vigore da gennaio 2023)
Standard di settore GRI pertinenti	Nessuno standard di settore applicabile



STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DIRIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
INFORMATIVE GENERALI						
GRI 2 Informative Generali versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Cap. "Chi siamo"	Un riquadro grigio indica una voce non pertinente. Si riferisce esclusivamente alle colonne 'Omissione' e 'N. di Rif. degli Standard di settore GRI'.			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Cap. "Chi siamo"				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota metodologica				
	2-4 Restatement delle informazioni	Relazione dell'organo di controllo				
	2-5 Assurance esterna	Relazione di certificazione				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Cap. "Chi siamo"				
	Informativa 2-7 Dipendenti	Par. "Lo Staff"				
	Informativa 2-8 Lavoratori non dipendenti	Par. "Lo Staff"				
	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	Par. "Gli Organi Sociali" Par. "Appendici"				
	Informativa 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Par. "Gli Organi Sociali" Par. "Appendici"				
	Informativa 2-11 Presidente del massimo organo di governo	Par. "Gli Organi Sociali" Par. "Appendici"				
	Informativa 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	/	omesso	Non esistente		

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DIRIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
INFORMATIVE GENERALI						
GRI 2 Informative Generali versione 2021	Informativa 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	/	omesso	Non esistente		
	Informativa 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Par. "Gli Organi Sociali" Par. "Appendici"				
	Informativa 2-15 Conflitti d'interesse	/	omesso	Non esistente		
	Informativa 2-16 Comunicazione delle criticità	/	omesso	Non esistente		
	Informativa 2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	/	omesso	Non esistente		
	organo di governo					
	Informativa 2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	/				
	Informativa 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Par. "Lo Staff"				
	Informativa 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Par. "Lo Staff"				
	Informativa 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	/				
	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Par. "AIL Bologna e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile"				
	Informativa 2-23 Impegno in termini di policy	/				

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
INFORMATIVE GENERALI						
	Informativa 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	/				
	Informativa 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	/				
	Informativa 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	/				
	Informativa 2-27 Conformità a leggi e regolamenti	/				
	Informativa 2-28 Appartenenza ad associazioni	Cap. "Chi siamo"				
	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Par. "Gli Stakeholder" Cap. "Lo Stakeholder Engagement"				
	2-30 Contratti collettivi	Par. "Lo Staff"				
TEMI MATERIALI						
GRI 2 Informativi Generali versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Nota metodologica				
	3-2 Elenco di temi materiali	Nota metodologica				
[TEMA MATERIALE]						
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica				
GRI 201	Informativa 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Cap. "La dimensione economica di AIL Bologna"				

STANDARD GRI/ALTRA FONTE	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
[TEMA MATERIALE]						
GRI 3 Temi materiali versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Nota metodologica				
GRI 201	Informativa 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Cap. "La dimensione economica di AIL Bologna"				
" "	Informativa 401-1 Nuove assunzioni e turnover	Cap. "Appendici"	" "	" "	" "	" "
	Informativa 401-3 Congedo parentale	Cap. "Appendici"				
	Informativa 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap. "Appendici"				
	Informativa 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Cap. "Appendici"				
	Informativa 403-3 Servizi di medicina del lavoro	Cap. "Appendici"				
	Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. "Appendici"				
	Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro	Cap. "Appendici"				
	Informativa 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Cap. "Appendici"				

RELAZIONE ORGANO DI CONTROLLO

Sezione AIL di BOLOGNA ODV

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30, CO. 7, DEL D.LGS. N. 117 DEL 2017 (CODICE DEL TERZO SETTORE)

Al Consiglio Direttivo, Agli associati
dell'associazione **AIL BOLOGNA ODV**

Premessa

L'Organo di controllo, nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, in osservanza dell'art. 21 dello Statuto, ha svolto le funzioni previste dall'art. 30 (Organo di controllo) del CTS (Codice del Terzo Settore - D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117).

In particolare, ai sensi dell'art. 30 c. 7 del CTS, e del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (*Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore*)- par. 6- punto 8) lett. g) sub b), l'Organo di controllo ha esercitato compiti di monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5 (*Attività di Interesse generale*), 6 (*Attività diverse*), 7 (*Raccolta fondi*), e 8 (*Destinazione del patrimonio ed assenza scopo di lucro*) del CTS, e all'osservanza degli artt. 4 (*Attività*) e 6 (*Entrate e Patrimonio*) dello Statuto dell'Associazione.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "*Relazione dell'Organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale*", e nella sezione B) l'"*Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida*", come previsto al par. 7 del predetto decreto.

A) Relazione dell'Organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

Giudizio

Abbiamo svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale dell'associazione **AIL BOLOGNA ODV** per l'esercizio 2022.

A nostro giudizio **AIL BOLOGNA ODV**, per l'esercizio 2022, ha osservato le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dal proprio Statuto e dal CTS.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale secondo le norme di comportamento "ISAE 3000", e le "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" (Norma ETS 3.9) del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, e verificato che **AIL BOLOGNA ODV** ha:

- esercitato in via esclusiva le attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. I del CTS, e, in particolare, quelle previste dall'art. 4 dello Statuto dell'Associazione, utilizzando sia i fondi raccolti ex art. 7 CTS, sia il proprio patrimonio ex art. 6 dello Statuto;
- rispettato i principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i finanziatori, i sostenitori, e il pubblico, in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7, co. 2, del CTS;
- perseguito l'assenza di scopo di lucro soggettivo e il rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, consiglieri ed altri componenti degli organi sociali di cui all'art. 8, co. 1 e 2, del CTS, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lettere da a) a e), e nel rispetto dell'art. 6 u.c. dello Statuto.



Responsabilità dei Consiglieri e dell'Organo di controllo per il Bilancio Sociale

I Consiglieri sono responsabili per la redazione del Bilancio Sociale che fornisca, secondo le linee guida, una rappresentazione veritiera e corretta delle attività svolte da **AIL BOLOGNA ODV**.

L'Organo di controllo ha la responsabilità del monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di **AIL BOLOGNA ODV**, nonché della conformità del Bilancio Sociale alle linee guida.

B) Attestazione dell'Organo di controllo di conformità del Bilancio Sociale

Giudizio

Abbiamo svolto le attività di verifica del Bilancio Sociale 2022 dell'associazione **AIL BOLOGNA ODV** e il controllo di conformità dello stesso alle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

A nostro giudizio, il Bilancio Sociale dell'esercizio 2022 è stato redatto secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione di attendibilità e di corretta rappresentazione delle attività di **AIL BOLOGNA ODV** e i dati e le informazioni contenute sono coerenti con le documentazioni esibite e con le ispezioni svolte.

L'Organo di controllo attesta, pertanto, che il Bilancio Sociale è stato predisposto secondo i principi di redazione, la struttura, e il contenuto previsti dalle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Proposta in ordine al Bilancio Sociale

Considerate le risultanze dell'attività svolta, l'Organo di controllo propone al Consiglio Direttivo e agli associati di approvare il Bilancio Sociale dell'esercizio 2022 così come redatto dagli Amministratori.

Bologna, 17 aprile 2023

L'organo di controllo

Gian Luca Nanni Costa

Massimo Gambini

Sergio Graziosi

RELAZIONE DI CERTIFICAZIONE CROWE



Crowe Bompani SpA
Member Crowe Global

Via Flaminia, 21
00196 Roma

Tel. +39 06 68395091

Fax +39 06 45422624

inforoma@crowebompani.it

www.crowe.com/it/crowebompani

AIL BOLOGNA ODV

Revisione limitata del Bilancio Sociale al 31 dicembre 2022

Relazione della società di revisione

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE

Al Consiglio di Amministrazione
di AIL BOLOGNA ODV

Abbiamo svolto un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio Sociale della AIL BOLOGNA ODV (di seguito "Associazione") per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità del Consiglio di Amministrazione per il Bilancio di Sociale

Il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione è responsabile per la redazione del Bilancio Sociale in conformità alle linee guida GRI STANDARDS, definite nel 2023 dal GRI - Global Reporting Initiative, nonché alle Linee Guida di cui al Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019 emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (MLPS), indicate nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio Sociale. È responsabile altresì di quella parte del controllo interno che ritiene necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio Sociale che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Il Consiglio di Amministrazione è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi di AIL BOLOGNA ODV in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità della redazione della presente relazione sulla base delle procedure svolte. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per gli incarichi di limited assurance.

Tale principio richiede il rispetto dei valori etici e di indipendenza previsti dalle disposizioni di legge e regolamentari applicabili in Italia e dai principi di revisione vigenti, il mantenimento di un sistema complessivo di controllo della qualità ISCQ (Italia) n. 1. nonché la pianificazione e lo svolgimento del nostro lavoro al fine di acquisire una sicurezza limitata che il Bilancio di Sociale non contenga errori significativi.

Le procedure svolte sul Bilancio Sociale hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale dell'Associazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio Sociale, analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

Le procedure svolte sul Bilancio Sociale hanno riguardato il rispetto dei principi dello Standard "GRI: 1 Principi Fondamentali 2021" "GRI 2: Informativa Generale 2021" e "GRI 3: Temi materiali 2021" in vigore per i report o altri materiali pubblicati a partire dal 1° gennaio 2023 e delle altre informative specifiche GRI individuate dal GRI Content Index e per la definizione del contenuto e della qualità del Bilancio Sociale, e sono riepilogate di seguito:

MILANO ROMA TORINO PADOVA GENOVA BRESCIA PISA BOLOGNA

Crowe Bompani SpA
Sede Legale e Amministrativa: Via Leone XIII, 14 - 20145 Milano

Capitale Sociale € 700.000 i.v. - Iscritta al Registro delle Imprese di Milano, Monza Brianza e Lodi
Codice fiscale, PIVA e numero iscrizione: 01414060200
Iscritta nel Registro dei Revisori presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze (D.M. del 12.04.1995)

<http://www.crowe.com/it/crowebompani/about-us/certificazioni-aziendali>



- comparazione tra idati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Bilancio Sociale e idati e le informazioni inclusi nel bilancio d'esercizio dell'Associazione al 31 dicembre 2022, sul quale abbiamo emesso la relazione, approvato ni data 31 marzo 2023 dal Consiglio di Amministrazione;
- analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività dell'Associazione;
- analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Bilancio Sociale, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio Sociale. In particolare, abbiamo svolto:
 - interviste e discussioni con il personale della Direzione di ALI Bologna ODV, al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio Sociale, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio Sociale;
 - analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del Bilancio Sociale, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio Sociale;
- analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio Sociale rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio di Amministrazione per il Bilancio Sociale" della presente relazione;
- analisi del processo di coinvolgimento degli stakeholder, con riferimento alle modalità utilizzate, mediante l'analisi dei verbali riassuntivi o dell'eventuale altra documentazione esistente circa gli aspetti salienti emersi dal confronto con gli stessi;
- ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante di AIL Bologna ODV, sulla conformità del Bilancio Sociale alle linee guida indicate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio di Amministrazione per il Bilancio Sociale", nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.

I dati e le informazioni oggetto dell'esame limitato sono riportati, come previsto dagli standard "GRI Sustainability Reporting Standards" in vigore per i report o altri materiali pubblicati a partire dal 1° gennaio 2023, nella tabella del "GRI Content Index" inclusi nel Bilancio Sociale 2022.

Il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quello da svolgere per un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

L'esame inoltre ha avuto luogo con riferimento alla verifica dei contenuti rispetto alle Linee Guida del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore di cui al decreto 4 luglio 2019).

Conclusione

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale di AIL BOLOGNA ODV al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai GRI Standard definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (core) entrato in vigore per i report o altri materiali pubblicati a partire dal 1 gennaio 2023, nonché alle Linee Guida del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore di cui al DM 04.07.2019 come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio Sociale.

Roma, 31 marzo 2023

Crowe Bompani SpA



Fabio Sardelli

(Revisore legale)

BILANCIO SOCIALE 2022

DI AIL BOLOGNA

CERTIFICATO

da Crowe Bompani SpA

A CURA DI AIL BOLOGNA

Alessandra La Palombara

Francesca Tramontano

Monica Bianchini

Serena Varani

CON LA COLLABORAZIONE

di tutto lo Staff di AIL Bologna

FOTOGRAFIE

Francesco Fioramonti

Marika Puicher

Federico Tais

PROGETTO GRAFICO

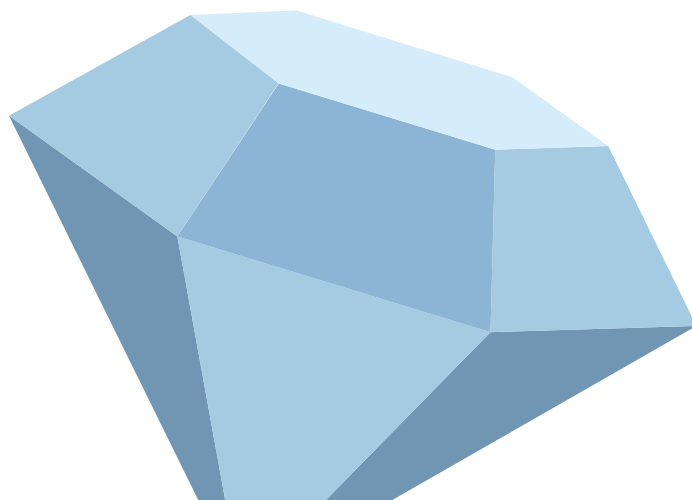
Federica Baldazzi

STAMPA

AzetaPrint Service Bologna

Questo Bilancio Sociale è frutto della partecipazione di numerose Persone. GRAZIE a tutti Coloro che hanno collaborato alla redazione del testo, ai Volontari, ai Ricercatori, a tutti Coloro che lavorano all'interno dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli" e agli Amici di AIL Bologna che hanno prestato la loro immagine per le fotografie che arricchiscono il fascicolo. GRAZIE ai Volontari, ai Sostenitori, agli Organi Sociali, allo Staff e a Tutti coloro che rendono l'impatto dell'impegno di AIL Bologna concreto, misurabile, efficace e positivo.

Stampato nel mese di maggio 2023.







Bologna

ASSOCIAZIONE ITALIANA
CONTRO LEUCEMIE
LINFOMI E MIELOMA

AIL BOLOGNA ODV

Sede Legale e Operativa
c/o Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli"
IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria
di Bologna Policlinico di Sant'Orsola
Via Massarenti, 9 - 40138 Bologna
tel. 051 397483 - e-mail: info@ailbologna.it

CASA AIL

Via Pelagio Palagi, 16/3 - 40138 Bologna
tel. 051 392066

LA CASA DEI VOLONTARI DI AIL BOLOGNA

Via Azzurra, 2/a - 40138 Bologna
tel. 051 19610324



Inquadra il QR Code
con il tuo smartphone
e visita il sito web
di AIL Bologna

www.ailbologna.it