

# AIL Bologna

## news

Periodico dell'Associazione Italiana  
contro le Leucemie - linfomi e mieloma  
Sezione di Bologna ODV

Anno 27 - Numero 01 - Marzo



La Casa  
dei Volontari  
Il nuovo angolo  
di Solidarietà  
nel cuore di Bologna

Le Aziende  
Amiche  
di AIL Bologna  
sempre più numerose  
e attive!

Gli Obiettivi  
Globali  
di Sviluppo  
Sostenibile  
aprono la nostra Visione



Anno 27 n. 01

In copertina  
La Casa dei Volontari - foto di Marika Puicher

All'interno  
foto di Marika Puicher - foto di Federico Tais  
foto di archivio



**Direzione, segreteria e informazioni**  
AIL Bologna  
c/o Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli"  
Via Massarenti, 9 - 40138 Bologna  
Tel. 051 397483 - Fax 051 346509  
e-mail: info@ailbologna.it - www.ailbologna.it

**Direttore responsabile**  
Rita Bonaga

**Grafica e impaginazione**  
Federica Baldazzi  
baldaz.bo@gmail.com

**Stampa**  
Ge.graf Srl - Bertinoro (FC)  
Tel. 0543 448038

**Redazione**  
Alessandra La Palombara  
Francesca Tramontano  
Paola Melle  
Elisabetta Castellari

**Consiglio Direttivo AIL Bologna**

**Presidente f.f.**  
Achille Contedini

**Vice Presidenti**  
Luigia Bulgarelli Rocco di Torrepadula  
Isabella Seràgnoli

**Tesoriere - Segretario**  
Alberto Romani

**Consiglieri**  
Michele Baccarani  
Guido Biasco  
Marcello Bione  
Mauro Checconi  
Chiara Fiori  
Daniele Fornaciari  
Maria Teresa Garotti Bondi  
Paola Gianni Martini  
Giuseppina Gualtieri  
Mario Jacchia  
Aldo Cecilia Lofaiono  
Aurelio Luglio  
Gianantonio Rosti  
Giorgio Santi

**Collegio dei Revisori**  
Gian Luca Nanni Costa  
Massimo Gambini  
Sergio Graziosi

**LA MISSIONE DI AIL BOLOGNA**  
• Ricerca • Assistenza • Sensibilizzazione  
nella Lotta ai Tumori del Sangue

**COME SOSTENERCI**  
• Bonifico bancario intestato a AIL Bologna ODD:  
- **INTESA SANPAOLO**  
IBAN: IT 02 0 030 6902 4861 0000 0009568

- **BANCA DI BOLOGNA**  
IBAN: IT 37 1 08883 02408 034 000 341962

• C. C. Postale n° 21632401

• Per il tuo 5x1000 - C.F. 80102390582

• Tramite un'offerta in contanti, con assegno bancario, con bancomat o carta di credito nella nostra sede all'Istituto "L. e A. Seràgnoli" del Policlinico Sant'Orsola

• Con carta di credito su [www.ailbologna.it](http://www.ailbologna.it)

Le donazioni da parte di individui e Aziende sono deducibili o detraibili ai sensi della normativa fiscale vigente (Art. 14 del D.L. 35/2006).

# Le sfide socio-economiche del futuro



*"Contiamo di avervi, sempre più numerosi, insieme a noi."*

*Il vostro sostegno è indispensabile perchè la marcia verso la guarigione di tutte le Leucemie, i Linfomi e il Mieloma è INARRESISTIBILE."*

*Sante Tura*

**A**bbiamo appena trascorso un anno molto complesso dovuto ad una pandemia che ci sta obbligando a riadattare continuamente azioni e processi per raggiungere i risultati attesi.

A ciò si è aggiunta la scomparsa del nostro storico Presidente, il Prof. Sante Tura, instancabile ed appassionata guida della nostra Associazione.

Ci ha lasciato il suo pensiero e il suo esempio e sarà su questi pilastri che continueremo la nostra attività, ponendoci degli obiettivi condivisi e che rappresenteranno la strada che percorreremo nei prossimi anni.

A pochi mesi di distanza, anche il Prof. Michele Baccarani ci ha lasciato, con lui abbiamo perso un amico Consigliere ed un grande Scienziato dell'Ematologia Italiana.

Ora un'altra grande emergenza legata al conflitto tra Russia e Ucraina ci richiede capacità di interpretazione e adattamento.

**Immaginare i prossimi passi in questo momento è, quindi, ancora più**

**sfidante che in passato.** Però, se è vero che è oggi difficile fare previsioni su che cosa ci riserverà il prossimo futuro, possiamo comunque sperare in uno scenario di graduale uscita dall'emergenza sanitaria e di progressivo ritorno ad una "nuova" normalità, anche se sarà probabilmente condizionata dagli strascichi di questo difficile periodo.

**Il ruolo di AIL,** così come di tutte le realtà del Terzo Settore, **sarà per questo ancora più importante e centrale nella sua funzione di sussidiarietà** rispetto all'Istituzione Pubblica, che dovrà far fronte a sempre maggiori sfide socio-economiche.

Il nostro impegno non mancherà e siamo fiduciosi che, assieme a tutti voi e al vostro prezioso supporto, i nostri ambiziosi obiettivi di sostegno all'Assistenza Socio Sanitaria per i Pazienti ematologi e alla Ricerca Scientifica in campo onco-ematologico saranno raggiunti anche nei prossimi anni. ●

**Silvia Zini**

# L'uomo più ricco del mondo

## La forza di un desiderio



Uno scatto di William

**M**i chiamo William, ho quasi 52 anni e sono di un paese in provincia di Latina.

Sono in cura al Seràgnoli per un mieloma dal 2019 e in questi 3 anni ne sono successe di cose. Tante.

Ho perso me stesso e ho ritrovato me stesso. Ho smesso di correre, anzi di rincorrere senza sosta un obiettivo dopo l'altro, ed ho iniziato a camminare. Ho cambiato gusti in fatto di persone, mi piacciono solo i buoni e **ho deciso, tutte le volte che posso scegliere, di passare il mio tempo con la parte di umanità che ha buon cuore.** Ho smesso di lanciarmi col paracadute ma ho riscoperto gli scacchi e le passeggiate nella natura; la lettura invece è rimasta una passione, l'ho mantenuta.

Un romanzo mi ha accompagnato per 100 giorni. **Il libro** è rimasto lì, sul comodino, durante tutti i 5 ricoveri, di circa 20 giorni ciascuno. **"E perché non l'hai letto?"** ti chiederai. È perché non ne avevo le forze e ogni volta che provavo perdevi il filo dopo poche righe, perché la cura che ho fatto, è benefica ma anche debilitante, e allora tutti i momenti di quasi benessere in

ospedale li ho passati camminando. **24 metri di corridoio, anzi 22,** perché per non far aprire le porte scorrevoli non mi avvicinavo alla fotocellula e facevo dietrofront prima. **Tante volte,** fino a percorrere 4 km al giorno. Quando facevo le mie "passeggiate" alcune infermiere dicevano: - è partito il criceto -. E se prima della malattia fare 70km di corsa alla settimana era normale, durante alcuni momenti dei miei tanti giorni di ricovero **percorrere anche solo pochi metri era come voler salire una montagna,** ma farlo mi faceva sentire presente a me stesso e percepivo che mi aiutava. I periodi di ricovero **non sono stati solo terapia e stanchezza, ma anche sincera amicizia** dei miei compagni di stanza e dei loro familiari e soprattutto **fiducia, accoglienza, umanità, professionalità e bontà di chi si prendeva cura di me.** Preparazione di alto livello, indispensabile, e un sorriso o una carezza, un autentico balsamo.

Durante quei giorni **ho scritto una cosa e l'ho riposta nel libro.** Su quel foglio ho scritto **il mio più grande desiderio, quello di essere un uomo ricco.** In quei giorni ho desiderato fortissimamente di avere un patrimonio ingente da poter

donare a chi, in futuro, come me, dovrà attraversare un percorso che parte da un dolore così grande da desiderare di spegnere la vita con un pulsante, fino a giungere alla soddisfazione enorme di compiere "l'impresa" di percorrere, dopo il secondo autotrapianto, con le proprie gambe e lo zaino sulle spalle i 350 mt che separano Casa AIL dalla fermata del bus.

**Avrei voluto un patrimonio tale da consentire a tutti di ritrovare la vita dopo la malattia.**

Quando sono uscito **quel foglio l'ho trasformato in un Lascito ad AIL Bologna.** No, il mio patrimonio non è quello di un uomo ricco, ma ho deciso di donare quello che ho, e sapere di poter dare un'opportunità di futuro e di vita ad altre persone mi riempie di gioia, mi fa sentire bene, anzi benissimo. **Ed è il mio modo di dire grazie** a chi si è preso e si prende cura di me, ai medici e agli infermieri del Seràgnoli, ai volontari AIL, ai miei amici di camera e ai loro familiari con i quali ho il piacere di aver mantenuto i contatti. Persone che abitano la parte buona del mondo, quella parte dove mi piace stare. Grazie per tutto quello che fate per me. ●

**William P.**

*A William, il nostro GRAZIE per questa testimonianza che arricchisce il nostro periodico. Le pagine di questa rivista sono aperte a chiunque voglia condividere con noi la propria esperienza.*

**I doni nel testamento non devono per forza essere doni grandi, anche piccoli pensieri avranno la loro forza.**

**Per inserire correttamente un dono nel testamento utilizza il Codice Fiscale di AIL Bologna: 92029750376.**

Per saperne di più contattaci: **la persona che potrà darti tutte le informazioni è Monica Bianchini - tel 051 397483 - monica.bianchini@aillbologna.it**

# Gli orologi di invecchiamento

Studio di marcatori epigenetici e infiammatori di invecchiamento biologico accelerato



Pier Luigi Zinzani



Massimiliano Bonafe

**Il linfoma di Hodgkin (LH) è la neoplasia più frequente nei giovani**, nella fascia tra i 15 e i 19 anni di età. **La prognosi della malattia generalmente è ottima** e una percentuale tra l'80% e il 90% dei pazienti si mostra essere libera da malattia dopo 5 anni, risultando clinicamente guarita.

A fronte di questo dato entusiasmante, i dati epidemiologici mostrano come in una fascia di età più adulta (ovvero tra i 30 e i 40 anni di età) alcune tra le persone guarite dal linfoma di Hodgkin presentano delle disfunzioni dell'apparato respiratorio, locomotore e cardiovascolare tipicamente legate all'invecchiamento che impattano negativamente sulla qualità di vita.

A questo riguardo, un recente studio indica che in questi ex-pazienti

ematologici l'indice di co-morbilità (ovvero la presenza di più malattie degenerative nello stesso soggetto) sia simile a quella di una popolazione decisamente più anziana.

**Da questi dati nasce la decisione di misurare il processo di invecchiamento biologico**, diverso da quello cronologico ovvero quello determinato dalla età anagrafica, **in questa tipologia di soggetti**.

L'invecchiamento biologico è studiabile attraverso indagini e metodologie molecolari e cellulari che permettono di leggere in maniera dettagliata le lancette dei cosiddetti "orologi di invecchiamento". **Gli "orologi di invecchiamento" permettono di quantificare il processo di invecchiamento e di dare conto di una sua eventuale**

**accelerazione**. Sono misure che richiedono tecniche di biologia molecolare e cellulare che permettono nel loro insieme di determinare quanto un individuo di una certa età cronologica sia biologicamente più giovane o più vecchio rispetto alla età sancita dalla propria carta di identità.

Per quanto concerne gli aspetti strettamente tecnici, **gli orologi di invecchiamento epigenetico** sono basati sullo **studio di specifiche regioni del genoma umano** che mostrano differenze a livello della "punteggiatura" di metilazione, ovvero di quelle modificazioni che ne determinano la lettura o meno in sintonia con altre regioni del genoma stesso. **Esistono anche "orologi" di invecchiamento basati sulla quantificazione del processo**

**infiammatorio**, ovvero di quel processo di risposta che da un lato presiede alla risposta alle malattie da infezione, dall'altro risulta coinvolto nella insorgenza delle più comuni malattie associate all'età. In questo caso si misurano proteine e acidi nucleici che vengono prodotti in maggiore quantità durante la infiammazione ma che a loro volta possono innescare meccanismi di malattia se prodotti in eccesso e per un tempo prolungato.

**Fortunatamente entrambe le categorie di esami richiedono solo un piccolo prelievo di sangue periferico**, attuabile a livello ambulatoriale, dal

quale ottenere tutto il materiale per le indagini necessarie.

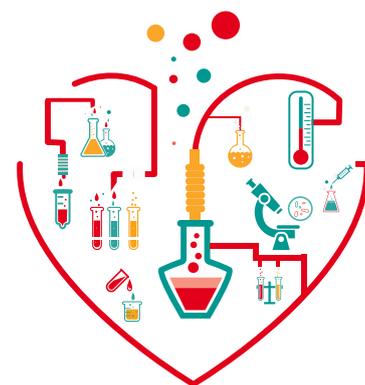
Il progetto in questione si pone quindi l'obiettivo di studiare sia gli orologi epigenetici che quelli infiammatori in soggetti affetti da LH e liberi da malattia per determinare se e quanto parametri epigenetici e infiammatori siano in linea con il fisiologico processo di invecchiamento cronologico. **Questa indagine consente di porre le basi per strategie epidemiologiche mirate a coloro che presentino accelerazioni del processo di invecchiamento** e che quindi risultino più esposti alle complicità legate a tale evento, ovvero

l'aumentata incidenza di disfunzioni e degenerazioni legate all'età. **La comprensione dei meccanismi biologici sottostanti a tali fenomeni permetterà di effettuare interventi terapeutici mirati che consentano un miglioramento della qualità di vita e della salute nei pazienti guariti da LH.** ●

**Prof. Pier Luigi Zinzani**

IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna, Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli" - Dipartimento di Medicina Specialistica, Diagnostica e Sperimentale, Università di Bologna  
e **Dott. Massimiliano Bonafè**  
Laboratorio di Immunobiologia  
Dipartimento di Medicina Specialistica diagnostica e Sperimentale-dimes

# È l'azione che fa la differenza



## Fondazione Marchesini ACT con AIL Bologna

**È** passato poco più di un anno dalla nascita di **Fondazione Marchesini ACT**, una bellissima novità che ci ha permesso di incontrare di nuovo la Famiglia Marchesini, già parte del nostro impegno negli anni scorsi.

È anche stata una gioia, nei mesi scorsi, poter **comunicare al Professor Tura che la nuovissima Fondazione aveva abbracciato la nostra Campagna "Adotta un Ricercatore"** e sentire la gratitudine e la soddisfazione del nostro caro Prof a questa notizia.

Grazie a Fondazione Marchesini ACT, potremo finanziare nel 2022 il lavoro di indagine scientifica della **Dottorssa Darina Očadliková**, Ricercatrice dell'Istituto di Ematologia "L. e A.

Seràgnoli", tra le figure professionali di eccellenza sostenute da AIL Bologna. Il suo progetto è incentrato sullo studio dell'interazione tra microambiente immune e cellule leucemiche, nello sviluppo della Leucemia Acuta Mieloide (LAM) e nella risposta alla chemioterapia.

Per celebrare questa importante donazione, abbiamo avuto il desiderio di ascoltare la voce della **Dottorssa Valentina Marchesini, Presidente di Fondazione Marchesini ACT**, alla quale abbiamo rivolto le nostre domande.

### Da dove è nato il desiderio di dar vita alla Fondazione Marchesini ACT?

**V.M.:** Abbiamo sentito l'esigenza di

*dare una struttura organica alle attività di charity che come famiglia Marchesini abbiamo sempre fatto.*

*Sapevamo che non sarebbe stato facile uscire da una pandemia globale ed è per questo che abbiamo sentito l'esigenza di dare un aiuto immediato per sostenere il nostro territorio e la comunità che ci ha sempre supportato e dato tantissimo in questi anni.*

*La Fondazione ci ha permesso di dare maggiore continuità e progettualità alle nostre attività per il sociale, con un approccio più professionale e attento alle reali necessità delle persone.*

**Crediamo che in questo periodo storico che stiamo vivendo ci sia tanto bisogno di cura, condivisione e solidarietà.**



Valentina Marchesini, Presidente della Fondazione Marchesini ACT



Darina Očadliková (seconda da sinistra) insieme al team del laboratorio di terapia cellulare

## Siamo curiosi di saperne di più sulla presenza di "ACT" nel nome della Fondazione: che cosa significa?

**V.M.:** L'acronimo ACT sta per "Avanguardia, Cultura e Territorio": **avanguardia** intesa come innovazione, curiosità e amore per la ricerca; cultura significa conoscenza, ma anche inclusione attraverso il sapere, diversità come valore e arricchimento reciproco; infine il **territorio** che per noi include le persone e le tradizioni che da sempre ci rappresentano.

Il concetto di "ACT" allo stesso tempo ci ricorda la volontà di agire adesso e subito, dando una risposta ai problemi concreti e investendo ora per un futuro che è sempre meno lontano in **questo mondo che viaggia veloce e che cambia continuamente**.

## Cosa vi ha spinto a scegliere, fra i nostri tanti progetti, proprio la Ricerca Scientifica?

**V.M.:** Abbiamo sempre creduto nel mondo della ricerca che rappresenta il nostro futuro e che incarna perfettamente il concetto di Avanguardia.

In questi ultimi anni, il tema della salute e della ricerca in questo campo è tornato ad assumere un ruolo centrale, ricordando a tutti noi quanto sia importante dare sostegno ai giovani che si impegnano nel migliorare il benessere di

tutta la comunità. **Permettere a menti brillanti di studiare e sperimentare** nel nostro Paese, senza dover necessariamente andare via, è il migliore investimento che il territorio e la società possa fare.

## In che modo la Fondazione immagina il futuro nel nostro territorio?

**V.M.:** Quando abbiamo deciso di far nascere la Fondazione Marchesini ACT abbiamo subito pensato ai membri più giovani della nostra famiglia, la così detta terza generazione. Abbiamo voluto coinvolgerli in questa nuova avventura per aiutarci a scegliere i progetti e le iniziative da sostenere, ma anche per coltivare insieme i valori che mio nonno, il fondatore dell'azienda, ci ha trasmesso. Per noi l'azienda è anche un luogo in cui condividere cultura e passioni da esportare ovunque andiamo, nel rispetto degli altri e con la curiosità di confrontarci con chi ci troviamo davanti. I giovani sono il futuro ed è per questo che la loro visione è fondamentale. Le cose cambiano rapidamente e in questi tempi ci siamo trovati più volte a doverci adattare al nuovo: c'è un grande bisogno di sostegno, condivisione, solidarietà e aiuto reciproco e i momenti che stiamo vivendo purtroppo ce lo confermano.

Ed è per questo che **vogliamo fare la**

**nostra parte per un territorio ancora più inclusivo, all'avanguardia, attento alla sostenibilità** intesa non solo in senso ambientale, ma anche economico e sociale. ●

**Alessandra La Palombara**

## Grazie a due importanti Fondazioni Bolognesi

La Pandemia ha generato nuovi bisogni fra Pazienti, loro Familiari e Caregiver a cui AIL Bologna ha risposto anche grazie al fondamentale sostegno di due importanti Fondazioni.

La **Fondazione CARISBO** anche nel 2021 ha partecipato con solida generosità al finanziamento del **Servizio di Assistenza Domiciliare Ematologica** di AIL Bologna, contribuendo a coprire l'aumento del budget del progetto dovuto a una crescita dell'intensità del lavoro del Team del Servizio.

La **Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna** ha supportato lo sviluppo del **Servizio di Assistenza Psicologica** di AIL Bologna, che offre sollievo e forza a tante persone che affrontano un Tumore del Sangue in questo periodo di Pandemia.

Grazie alle nostre care Fondazioni su cui speriamo di poter contare sempre!

# Le donazioni che non costano

Scegli AIL per il tuo 5 per mille

Non lasciare che un linfoma spezzi il mio sogno. **Sostieni AIL.**

**Dona il tuo 5X mille all'AIL**

**CF 80102390582**

**#MAIPIÙSOGNISPEZZATI**



ma che diventano davvero fondamentali nel momento in cui tante persone decidono di destinarli.

Nel 2021 ci sono state versate le quote relative alla dichiarazione dei redditi del 2019. In quell'anno **circa 200.000 persone** hanno scelto di destinare il 5 per mille ad AIL, per un totale di circa **6.000.000 di euro**, che vengono raccolti da AIL nazionale e poi redistribuiti alle 82 sedi locali.

**Alla nostra sezione, AIL Bologna, è spettata una quota di circa 350.000 euro** che abbiamo destinato alla Ricerca Scientifica che si svolge nell'Istituto L. e A. Seràgnoli, al Servizio di Assistenza Domiciliare e a Casa AIL.

Quindi ricapitolando, è fondamentale che sempre più persone scelgano di destinare il 5 per mille ad un ente no profit perché **tutti insieme si fa davvero la differenza.** ●

**Francesca Tramontano**

Il 5 per mille è l'unica norma di sussidiarietà fiscale del nostro ordinamento, un particolare sistema di finanziamento dedicato agli enti non profit che trae risorse dall'imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF). Indica una quota dell'imposta IRPEF, che lo Stato italiano ripartisce tra enti che svolgono attività socialmente rilevanti.

**La scelta dell'ente beneficiario, così come donare il 5 per mille o meno, è a discrezione del contribuente.**

Nonostante sia molto semplice fare questa scelta, infatti basta una firma nella dichiarazione dei redditi, **pur-**

**troppo quasi la metà dei contribuenti italiani non lo destina**, lasciando la propria quota allo Stato.

La quota che ognuno di noi può donare è proporzionale al reddito, inseriamo una tabellina con un calcolo indicativo:

REDDITO COMPLESSIVO	5 PER MILLE
15.000	17,25
20.000	24,00
30.000	38,60
50.000	76,60

Come vedete sono **importi relativamente modesti presi singolarmente**

**SE ANCORA NON DESTINI IL TUO 5 PER MILLE INIZIA A FARLO.**

Scegli AIL Codice Fiscale AIL: **80102390582**

**Come destinare il 5 per mille ad AIL**

Nel modulo apposito della dichiarazione di redditi inserisci il codice fiscale e firma nel riquadro.

Puoi scegliere il sostegno al **Volontariato** oppure il finanziamento alla **Ricerca Scientifica**

SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL CINQUE PER MILLE DELL'IRPEF (in caso di scelta FIRMARE in UNO degli spazi sottostanti)

<p>SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO E DELLE ALTRE ORGANIZZAZIONI NON LUCRATIVE DI TIPO "SOCIALE" DELLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE E DELLE ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI RICONOSCIUTE CHE OPERANO NEI SETTORI DI CUI ALL'ART. 10, C. 1, LETT. A), DEL D.LGS. N. 460 DEL 1997</p> <p>Firma: <i>Francesco Cafaro</i></p> <p>Codice Fiscale del beneficiario (eventuale): <b>80102390582</b></p>	<p>FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SCIENTIFICA E DELLA UNIVERSITÀ</p> <p>Firma: _____</p> <p>Codice Fiscale del beneficiario (eventuale): _____</p>
<p>FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SANITARIA</p> <p>Firma: _____</p> <p>Codice Fiscale del beneficiario (eventuale): _____</p>	<p>FINANZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TUTELA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E PATRIMONIALI (SOGETTI DI CUI ALL'ART. 2, COMMA 2, DEL D.P.C.M. 29 LUGLIO 2016)</p> <p>Firma: _____</p> <p>Codice Fiscale del beneficiario (eventuale): _____</p>
<p>SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ SOCIALI SVOLTI DAL COMUNE DI RESIDENZA</p> <p>Firma: _____</p> <p>Codice Fiscale del beneficiario (eventuale): _____</p>	<p>SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE RICONOSCIUTE ALFEBI SPORTIVI DAL CONI A NORMA DI LEGGE CHE SVOLGONO UNA DETERMINATA ATTIVITÀ DI INTERESSE SOCIALE</p> <p>Firma: _____</p> <p>Codice Fiscale del beneficiario (eventuale): _____</p>



# Gli Obiettivi Globali di Sviluppo Sostenibile arricchiscono la nostra Strategia

## Rendere il mondo un posto migliore... aprendo la nostra Visione

Ogni giorno ci impegniamo per rendere il mondo un posto migliore. Un'idea che, a prima vista, potrebbe sembrare un po' fantasiosa, ma non è così.

La nostra Missione è focalizzata sul progresso della Ricerca Scientifica e sul rendere migliore la qualità della vita di chi affronta una malattia onco-ematologica e si muove verso la Visione di un mondo in cui Leucemie, Linfomi e Mieloma siano tutti guaribili. Questa è la nostra fetta di impegno, la sfera in cui vorremmo fare la differenza e cambiare il nostro pezzetto di mondo. **Questo è il nostro Goal.**

Nel 2015, i leader del mondo hanno fatto una grande promessa ovvero che nei 15 anni successivi, e dunque entro il 2030, le vite di miliardi di persone sarebbero migliorate senza lasciare indietro nessuno e i 180 Paesi coinvolti avrebbero il modo di interrompere le azioni che stanno provocando il cambiamento climatico e il decadimento ambientale del nostro pianeta. Questa promessa ha preso forma negli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite** che tutti siamo invitati a conoscere.

La chiave dell'Agenda 2030 sta nel fatto che tutti i Goal che include dovrebbero essere ugualmente compresi, perseguiti e realizzati dai 180 Paesi. Se gli Stati prendessero in considerazione solo alcuni Goal, magari quelli "più facili" per loro da realizzare, e lasciassero indietro altri obiettivi "più difficili" a se-

conda della situazione di partenza del Paese, non si riuscirebbe nell'intento di salvare il mondo da ciò che lo sta deteriorando, di curare e salvaguardare il nostro pianeta e migliorare la qualità della vita delle persone che lo abitano. **L'impegno deve essere su tutti i Goal.**

I Governi, i Cittadini, gli Enti, le Aziende, le Istituzioni, le pubbliche Amministrazioni sono chiamati a conoscere gli SDGs e a impegnarsi per realizzarli. **Come Organizzazione di Volontariato attiva e importante nel nostro territorio e nel nostro Paese, ci sentiamo sensibilizzati dagli intenti globali e desideriamo fare la nostra parte.**

I Goal sono 17, di diversa natura e vanno dallo sconfiggere la povertà, la fame, le disuguaglianze, i cambiamenti climatici; al migliorare la salute e la qualità della vita di tutti, le infrastrutture, i contesti sociali, i modelli di consumo, l'equilibrio naturale e l'ecosistema; al diffondere l'istruzione e salvaguardare i diritti (fra cui la parità di genere). Sono obiettivi magari distanti dalla nostra Missione incentrata sulla sfera onco-ematologica, ma sono legati a Valori che non possiamo non tenere in conto nel nostro impegno.

**Come Sezione di AIL a Bologna**, continueremo a mettere in primo piano gli Obiettivi Strategici di Ricerca, Assistenza e Sensibilizzazione legati alla nostra Missione che hanno al centro il miglioramento della salute e della qualità di vita di chi affronta un Tumore del Sangue. **Come Organizzazione che fa parte del mondo**, non possiamo non

conoscere e fare il massimo per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità.

Attraverso alcuni gesti potremo rendere le nostre azioni più attente alla salvaguardia del pianeta, più vicine agli intenti di sviluppo dei valori sociali, più coerenti con la diminuzione delle disuguaglianze.

Un esempio è la decisione condivisa con AIL Nazionale di pensare a **involucri per le nostre Uova di Pasqua biodegradabili** e questo è un passo che tutte noi, 82 sezioni di AIL in Italia, ci impegneremo a compiere insieme nel 2023, creando così il presupposto per una riduzione del nostro impatto sull'ambiente attraverso una nostra Campagna Istituzionale e - magari in futuro - attraverso altre iniziative e articoli solidali.

Un altro esempio è l'intento di **trasformare (dove possibile) la nostra Comunicazione da Cartacea a Digitale** quando ciò potrà avere un riflesso positivo e non limitante sulla nostra capacità di divulgare il messaggio di AIL Bologna e di promuovere la nostra identità.

Abbiamo iniziato con le Lettere di Ringraziamento per le donazioni che tendiamo oggi a inviare in formato digitale e (meno di prima) in formato cartaceo e stiamo cercando di individuare anche altri canali in cui ci sia spazio per questa virtuosa trasformazione.

Ancora, rifletteremo sul modo migliore per trasportare i Pazienti con il Servizio Navetta procurandoci **auto il cui carburante abbia il minor impatto negativo sull'ambiente.**

Faremo lo stesso ragionamento per ciò che riguarda le auto dell'Assistenza Domociliare Ematologica di AIL Bologna.

La considerazione sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile arricchisce il nostro lavoro sul **Piano Strategico di AIL Bologna** su cui lavoriamo con grande entusiasmo, che curiamo con partico-

lare attenzione quest'anno e che ha l'obiettivo di rendere sempre più **Efficace, Efficiente ed Economico il nostro impegno**.

La riflessione sui Goal globali si unisce anche allo **Studio di Valutazione dell'Impatto Sociale (VIS)** che abbiamo svolto negli ultimi anni e al lavoro sul Bilancio Sociale che stiamo svolgendo

oggi in modo ancora più strategico. L'intento di raggiungere risultati migliori non ci basta e valuteremo progressi e impatto attraverso i dati: il nostro impegno ha avuto inizio e porterà ad alcuni cambiamenti che saremo felici di misurare, analizzare e condividere con voi.



\*Il testo integrale relativo agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals, SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite è pubblicato sul sito del **Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite** (United Nations Regional Information Centre, UNRIC): [www.unric.org](http://www.unric.org).

## Gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile e la Responsabilità Sociale d'Impresa

Come già detto, tutti siamo invitati a conoscere e a realizzare gli Obiettivi di Sostenibilità (SDGs). Come le Pubbliche Amministrazioni, gli Enti e i Cittadini così anche le Aziende dovranno provare costantemente di migliorare la loro performance legata ai Goal Globali.

Osservando questa situazione con sguardo più acuto, in realtà gli SDGs potrebbero essere una spinta per le Aziende già preoccupate del proprio futuro e l'orientarsi verso scelte di Sviluppo Sostenibile potrebbe essere forse per loro un motore di ripresa nuovo. Al tempo stesso, l'impulso delle Imprese potrebbe essere **l'esempio per altre componenti della Società** che, ispirate da loro, potrebbero seriamente impegnarsi a raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030.

I Goal Globali potrebbero magari essere anche un'**opportunità di business** per le Aziende nei prossimi anni... Ma ci stiamo spingendo un po' oltre nel ragionamento.

Possiamo fermarci a constatare che la riflessione sugli SDGs ha provocato **una nuova e vitale accensione d'interesse sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Respon-**

**sibility - CSR, in ambito internazionale)** che oggi si ancora, quindi, non solo a obiettivi aziendali e territoriali, ma a **un coinvolgente spirito globale e a risultati planetari**.

Le Aziende abbracceranno tante Organizzazioni la cui causa è direttamente uno degli Obiettivi di Sostenibilità o che potranno garantire passi diretti nel raggiungimento dei Goal, ma abbracceranno anche la Missione di tante Organizzazioni che creeranno comunque un **cambiamento positivo** nel mondo, che saranno in grado di **misurare il proprio impatto** e che, a loro volta, **cercheranno di realizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**. Potendo supportare una causa o volendo abbracciare un tema sociale, con molta probabilità le Imprese sosterranno più volentieri gli Enti del Terzo Settore che potranno garantire loro un impegno sugli SDGs per lo meno in linea con quello che loro stesse stanno seguendo.

In sintesi: vogliamo essere pronti a raggiungere i Goal Globali prima di tutto perché vogliamo davvero impegnarci a rendere il mondo un posto migliore focalizzandoci sulla nostra causa, ma anche assumendo atteggiamenti che

rendano più virtuoso il nostro lavoro, il nostro approccio e il mondo. **Vogliamo anche essere pronti a poter farci scegliere con fiducia e orgoglio dai Sostenitori** - e fra questi le Aziende - che, scegliendo noi, potranno essere coerenti con il loro intento e impegno nel raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Al termine di questo ragionamento, non possiamo non **lanciare il nostro sguardo ancora oltre**, anticipando che vorremmo **essere sempre più CON le Aziende** in un approccio, in un linguaggio e in una unità di intenti sociali che ci avvicini sempre più... Nella nostra Visione, nel nostro orizzonte, **in realtà non c'è più una distinzione fra Profit e Non Profit!** Potrebbe esserci magari in futuro solo una distinzione **fra chi si impegnerà in ambito Sociale** generando un cambiamento positivo nel mondo (siano Organizzazioni Non Profit, Aziende, Governi, Pubbliche Amministrazioni, Cittadini...) **e chi non lo farà!** ●

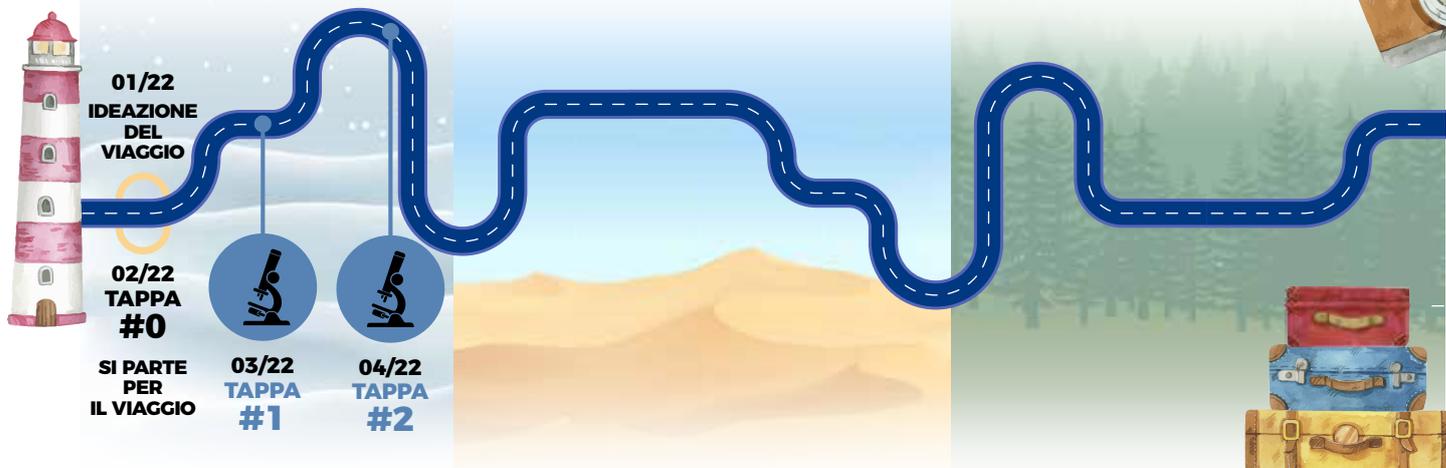
Alessandra La Palombara

# 2022

# UN ANNO IN

# viaggio

# CON BOLOGNA



**A**nche Tu ami viaggiare? E forse anche a Te è mancata tanto la libertà di muoverti in questi ultimi due anni?

La voglia di spostarsi e di scoprire, insieme al desiderio di visione di nuovi orizzonti e allo spirito di scoperta che caratterizzano la nostra Associazione ci ha spinto a dar vita a una nuova idea: **è una vera avventura da vivere con Te: In Viaggio con AIL Bologna!** Un viaggio lungo un anno attraverso il quale **sarai parte** del nostro impegno, dei nostri obiettivi, dei nostri risultati... In un modo completamente **nuovo!**

Raggiungeremo **tappe rivelatrici**; ci aiuterai a creare un **impatto concreto, positivo e tangibile**; **esploreremo** nuovi passaggi e spingeremo lo sguardo oltre il nostro campo, attraverso un **esercizio** che presto ti sveleremo.

Basteranno **gesti semplici** e l'idea è che tu possa seguirci, ma anche essere - se lo vorrai - parte attiva del viaggio da vivere insieme.

- Ti faremo **ascoltare la voce** di chi conosce aspetti di AIL Bologna che forse non immagini;
- ti faremo scoprire quali sono i gesti che potranno cambiare le tue giornate e rendere più belle quelle di tante altre persone;

- chiederemo il tuo consiglio nel realizzare nuovi passi nelle direzioni da percorrere quest'anno.

**Sarai un vero Compagno di Viaggio** che potrà darci input e consigli, con cui condivideremo una semplice preoccupazione o un meraviglioso successo... **Perché noi di certo vorremo offrirti un'occasione per guardare l'orizzonte in modo più aperto e Tu, di certo, renderai la nostra visione più ricca e luminosa grazie al tuo sguardo.**

Il nostro Viaggio avrà tante tappe... Le vedi già segnate sulla mappa e te le sveleremo (qualcuna te l'anticiperemo) con grande gioia strada facendo!

**Quale sarà la meta?** Sarà procedere verso il mondo che desideriamo raggiungere: quello in cui Leucemie, Linfomi e Mieloma siano tutti guaribili. Sarà rendere il Mondo un posto migliore!

È una frase già sentita, è vero... Ma ci diamo i prossimi mesi tempo per **cre-**

**are e misurare insieme a Te la differenza** che realmente riusciremo a generare, per impegnarci, per gioire dei risultati, per constatare che dal **seme** che gettiamo oggi con questo messaggio, dall'amore, dall'acqua, dal sole e vento, dal nutrimento e dalla positività... crescerà un **albero** che renderà più ricca la nostra visione e più vicino il nostro orizzonte!

Il nostro caro **Professor Tura** ci manca molto e ci faceva emozionare ogni volta che diceva: **"Dobbiamo continuare e coinvolgere tanti Sostenitori perché la marcia verso la guarigione di tutte le malattie tumorali del sangue è inarrestabile"**! Se anche a Te questa frase fa venire un brivido, se ti riempie di entusiasmo nel fare la differenza in questo ambito, allora siamo davvero pronti per partire insieme per un'avventura che renderà il mondo migliore... Buon Viaggio a Noi!!! ●

**Alessandra La Palombara**

## Benvenuto a bordo!

**In Viaggio con AIL Bologna** è un percorso che vivremo con Te via **e-mail** e che sarà accompagnato da contributi pubblicati sul nostro **Sito** e, occasionalmente, sui nostri **Social** e sul nostro **Periodico**. Se non ricevi le nostre e-mail, puoi iscriverti alla newsletter attraverso il nostro sito o questo QR Code.



# La Casa dei Volontari

AIL Bologna c'è!



Il Presidente di AIL Bologna, Achille Contedini, inaugura la Casa dei Volontari

**1** dicembre 2021 - È questa la data di nascita della nostra Casa dei Volontari. **Abbiamo voluto festeggiare** questo momento per noi così importante **insieme ai Rappresentanti delle Istituzioni Cittadine** che ci hanno testimoniato la loro vicinanza **e con le tante persone che hanno sostenuto il progetto** donando il loro tempo, la loro professionalità e anche attrezzature e arredi utili alla struttura. Ne mancava solo una, il Prof. Sante Tura, che però abbiamo avuto con noi attraverso le parole della figlia Elisabetta. Numerosi i Volontari che, nel corso della giornata, sono venuti a visitare i nuovi locali a loro dedicati. Abbiamo tutti gustato questa rinnovata, anche seppur limitata, possibilità di incontro ed è sta-

ta forte e sentita la condivisione sui valori dell'Accoglienza, del fare Comunità, della Solidarietà e del Dono.

Il primo di dicembre è nato **questo progetto che per noi rappresenta una sfida**: quella di far crescere insieme questo angolo di solidarietà con nuove attività e servizi che possano sempre più rafforzare la nostra dimensione sociale e accrescere la nostra vicinanza a coloro che hanno bisogno del nostro aiuto.

E una volta nata, la Casa è stata visitata da tantissimi cittadini, complice anche l'imminente Campagna delle Stelle di Natale. **Oltre 600 persone sono venute a trovarci nel periodo natalizio** e a sostenere AIL cercando un dono solidale per i propri cari.

Tanti ci conoscevano già, tanti altri ci hanno scoperto offrendoci la possibilità di aprire le porte a coloro che volessero sperimentare con noi questa meravigliosa esperienza che è il Volontariato.

**In questi mesi si è creato un bellissimo gruppo di Volontari dedicati alla Casa** che si sono per la prima volta incontrati tutti insieme il 24 febbraio per condividere il piano delle prossime attività.

**Vuoi fare parte anche tu di questo progetto?**

Contattaci al numero **051 397483**, ti aspettiamo. ●

Silvia Zini

## Vieni a trovarci

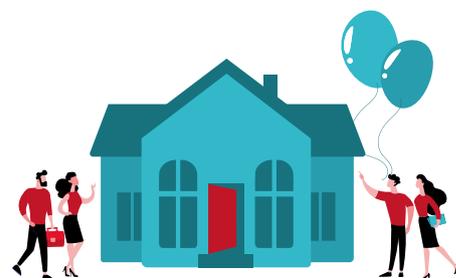
Casa dei Volontari di AIL Bologna  
Via Azzurra, 2/A - Bologna  
tel. 051 19610324

ORARI DI APERTURA:  
dal lunedì al venerdì  
dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 17.30

APERTURA STRAORDINARIA:  
1 - 2 e 3 aprile dalle 9 alle 19  
9 e 10 aprile dalle 9 alle 19

Momenti alla Casa dei Volontari





# Benvenuti a Casa

### Le Aziende Amiche di AIL Bologna per dare vita alla Casa dei Volontari



Da sinistra: Lorenzo Azzini per Giulia&Partners, Massimo Morandi per Morandi Spa, Daniele Belluccini per Verisure, Achille Contedini Presidente AIL Bologna, Massimo Tugnoli e Matteo Carboni per Verisure

Il progetto è nato con la chiara volontà di **regalare una Casa** a tutti i Volontari di AIL Bologna.

Quando **Silvia Zini** (la nostra direttrice!) mi raccontava la sua idea e mi chiedeva un aiuto per aiutarla nella sua realizzazione, l'obiettivo principale che si proponeva era avere **uno spazio fuori dalle mura dell'Ospedale che fosse una vera e propria Casa**, cucina inclusa!

Un **punto di riferimento** per tutti i Volontari e i Donatori di AIL Bologna per fare rete e trovare stimoli e nuovi spunti comuni per far crescere AIL; un luogo in cui **sviluppare il valore del Volontariato**; un posto in cui **dare ascolto, accoglienza** e realizzare **nuovi progetti e nuovi Servizi**. Uno spazio nel quale coltivare bellezza e solidarietà. Ecco cos'è la Casa dei Volontari.

Per riuscire a tradurre tutto questo e, allo stesso tempo, trasmettere quel sapore di sicurezza casalinga, quell'accoglienza così unica e speciale e quel clima di armonia e bellezza, abbiamo deciso di partire dal **coinvolgimento di alcuni dei nostri Volontari speciali: le nostre Aziende Amiche, che sono Volontari e professionisti.**

**Le nostre Aziende hanno risposto prontamente, con l'entusiasmo e la gioia di chi può esprimere, attraverso il suo Dono, gratitudine e stima ad AIL Bologna.**

Ecco le Aziende Amiche protagoniste del risultato visibile oggi, ognuna a modo suo ha contribuito a rendere unica la Casa dei Volontari e a connotarla come **un vero splendore in città.** ●

## GIULIA & PARTNERS



Da sinistra: Alessandro Giunchi e Lorenzo Azzini

A **Giulia&Partners** dobbiamo il **progetto creativo** di ristrutturazione e lo studio dello spazio.

Hanno compreso e interpretato alla perfezione il desiderio iniziale, regalando il loro entusiasmo e la passione, ma soprattutto il loro tempo, la creatività, la loro professionalità e i loro contatti, definendo l'estetica e la funzionalità



organizzata dei diversi spazi all'interno della Casa dei Volontari.

Per **Lorenzo Azzini** - Presidente della Società - AIL è il suo Angelo e "dare questo contributo è stato un onore. È stato bellissimo vedere all'inaugurazione lo stupore e la felicità sui visi delle persone, perché ho capito che eravamo riusciti nell'intento di creare qualcosa di veramente bello per AIL".

## MORANDI SPA



Massimo Morandi

A **Morandi SPA** dobbiamo il dono di diversi **complementi di arredo**, progettati e **donati dalla sua Azienda**. Le splendide sedie e diversi mobili rendono il nostro corner convegni raffinato e funzionale, regalandoci uno spazio ben organizzato, ordinato e impeccabile nello stile.

Ecco le parole di **Massimo Morandi** all'inaugurazione "è un onore donare, sostenere, coadiuvare questa Associazione così importante e affiancare questi magnifici Volontari che donano parte della loro giornata al sostegno di AIL, dei loro Pazienti e delle loro famiglie. Grazie a voi per quello fate, io ci sarò sempre".



## VERISURE



Da sinistra:  
Massimo Tugnoli, Daniele Belluccini e Matteo Carboni

A **Verisure**, nuova Azienda Amica di AIL dobbiamo l'**infallibile sistema di allarme** che mette in sicurezza la nostra Casa e le persone che la vivono.

Ecco le parole di **Daniele Belluccini** Responsabile territoriale dell'Azienda "Siamo davvero orgogliosi di proteggere un luogo dal ruolo sociale così importante. Questa casa regalerà momenti di gioia e di serenità a tanti Volontari di AIL Bologna che così potranno dare il meglio nel loro impegno a sostegno dei Pazienti e dei loro Familiari. E noi, che abbiamo fatto della sicurezza la nostra mission, vogliamo garantire il diritto imprescindibile di sentirsi sicuri e protetti a chi, come Volontario, partecipa alla realizzazione dei progetti di AIL Bologna".

## RGA INFORMATICA

Al lancio dell'appello "**SOS tecnologia**" ha risposto **RGA Informatica**, Azienda Amica di AIL Bologna dal 2003... avete capito bene: 19 anni di costante supporto, anno dopo anno, alla nostra Associazione, con sempre tanta voglia di restare con AIL per ar-

rivare insieme a quel "mondo libero dai Tumori del Sangue che AIL desidera".

Con grande disponibilità si sono offerti di donarci il portatile in uso alla Casa dei Volontari per il lavoro che viene svolto dallo Staff di AIL.



Da sinistra:  
Roberto Gianantoni e Annamaria Impastato

Tante le storie, le interazioni e soprattutto una valanga di affetto e stima che passano per la Casa dei Volontari di AIL. **Grazie a tutti questi speciali Volontari - le nostre Aziende - che Donano ad AIL Bologna.**

Un grazie speciale va a tutti i fornitori e i professionisti che per 6 mesi hanno lavorato alla Casa dei Volontari.

Tutti hanno mostrato ad AIL una particolare ammirazione e un modo molto sincero di prendersi cura di noi, attraverso un lavoro impeccabile e puntuale. ●

**Paola Melle**

## Le Aziende Amiche alla Casa dei Volontari



**Volontariato d'Impresa**



**Sede per i tuoi incontri di lavoro e di formazione**



**Fare rete tra le Aziende**

**Per organizzare la presenza della Tua Azienda alla Casa dei Volontari  
051 4597495 - 334 6575361**



## Il senso di investire in ORE di Ricerca Scientifica

### Il Salumificio Vitali in visita all'Istituto L. e A. Seràgnoli



Giorgia Vitali del Salumificio Vitali

La telefonata che rende felice tutti i Fundraiser: **"Buongiorno, mi chiamo Giorgia Vitali e rappresento il Salumificio Vitali. Vorremmo diventare un'Azienda Amica di AIL Bologna e, come prima cosa, fare una donazione per sostenere la Ricerca Scientifica"**.

È andata proprio così, riprende in questo modo l'interazione con questa bellissima Azienda del nostro territorio,

che da piccola bottega artigiana nata alla metà degli anni '50, è oggi una solida Società con 3 stabilimenti e un export attivo in diverse parti del mondo.

La **Donazione è stata orientata al progetto UN'ORA DI RICERCA**, che si basa sul credere fermamente che ogni ora di tempo nei laboratori di Ricerca dell'Istituto L. e A. Seràgnoli sia indispensabile per raggiungere nel tempo, nuovi traguardi e importanti risultati per il benessere dei Pazienti.

**Fidarsi di questo progetto significa essere consapevoli che il futuro lo si costruisce nel tempo, con pazienza, passione, competenza e con una pluralità di professionalità.**

Ed è quello che **Enrica Borsi**, Ricercatrice, ha fatto comprendere all'Azienda in visita al Seràgnoli, aprendo le porte dei Laboratori per mostrare cosa significa realmente fare Ricerca e per

conoscere i protagonisti **al lavoro per "creare il futuro di cura e guarigione"**.

Ecco le parole di **Giorgia Vitali** *"Abbiamo deciso di sostenere AIL poiché sappiamo che i tumori del sangue sono una patologia purtroppo piuttosto diffusa e che può colpire davvero tutti e a qualsiasi età. Il lavoro fatto presso i laboratori di ricerca dell'Istituto Seràgnoli è davvero importante. Abbiamo deciso di sostenere, con il nostro piccolo contributo, la Ricerca con la speranza di potere vedere sempre più successi nella lotta a queste malattie."*

**Grazie a Giorgia e al Salumificio Vitali. E un grazie ad Enrica e agli straordinari Ricercatori che ogni giorno, nel mondo, costruiscono il futuro di salute per tutti. ●**

Paola Melle

## Va in scena il "Grand Prix" di AIL Bologna



### Gruppo Ghedini dona il noleggio di un mezzo per la Campagne Istituzionali AIL



Da sinistra: Davide Matti di NCV, Stefania Ghedini del Gruppo Ghedauto, Paola Melle e Martina Pasotti di AIL Bologna

**Grazie al dialogo con NCV**, partner di AIL Bologna nella logistica per le Campagne Istituzionali, abbiamo conosciuto **Stefania Ghedini, Presidente del Gruppo Ghedini di Bologna.**

L'Azienda ha accolto il nostro bisogno di avere a disposizione gratuitamente un

mezzo per il mese durante la Campagna di Natale per trasportare le nostre stelle, i panettoni e i tutti i numerosissimi ordini che sono stati richiesti da tutta la Provincia di Bologna. Un furgoncino da utilizzare anche durante le tre giornate di piazza, come perfetta e scattante navetta per aprire e chiudere postazioni o rifornirle di quanto necessario.

A disposizione di AIL è stato donato un capiente Doblò che ogni giorno, senza sosta, ha calcato le strade e le vie della città, macinando chilometri e vedendo all'impeccabile guida tanti Volontari di AIL Bologna... se però ve lo state chiedendo, la velocità è stata più moderata rispetto a quella di un reale Grand Prix!

Siamo grati per questa modalità di sostenere AIL: **un supporto pratico**, funzionale e di grande utilità al potenziamento del nostro servizio di consegna a domicilio - opzione ormai indispensabile nelle nostre Campagne - **senza costi aggiuntivi** per AIL Bologna.

**Un grazie speciale al Gruppo Ghedini, che proseguirà con questa modalità di supporto ad AIL anche per la Pasqua! E un grazie ad NCV sempre attento alle nostre necessità.**

Se per strada vedrete passare il furgoncino personalizzato AIL Bologna... suonate in allegria il clacson e salutate i nostri Volontari in gara... quella della Solidarietà! ●

Paola Melle

# Le Campagne Istituzionali con le Aziende Amiche di AIL Bologna

Segui anche tu il loro esempio



## DONAZIONE LIBERALE

Tante le Aziende che decidono di **destinare una parte del loro budget di Natale o di Pasqua direttamente ai progetti di Ricerca e di Assistenza di AIL Bologna**. Per comunicare all'esterno e all'interno questa scelta, si utilizzano le e-card, le lettere digitali e cartacee oppure, insieme, definiamo una grafica personalizzata, come quella nella foto.

## BANCHETTO ALL'INTERNO DELL'AZIENDA

Finalmente si possono **riaprire le porte delle Aziende per ospitare e allestire i banchetti** con gli articoli AIL. In questo modo si mette in scena la «gara di solidarietà» che porta **entusiasmo e stimoli ai Dipendenti** delle Aziende, che diventano per quei giorni fantastici **Personal Fundraiser**.



## GLI ARTICOLI SOLIDALI AIL PER DIPENDENTI E COLLABORATORI

**Donare ai Dipendenti e ai Collaboratori un simbolo** tra tutti quelli che i cataloghi delle Campagne propongono. Questa scelta regala a chi la fa, ma anche a chi la riceve, la possibilità di **dare a quel dono il valore aggiunto dell'aver contribuito a far crescere AIL**.



## DONA IL TUO PRODOTTO E ARRICCHISCI IL CATALOGO DI AIL BOLOGNA

Questa modalità consente di **inserire in catalogo prodotti che arricchiscono e rendono ancora più bello** il catalogo delle Campagne Istituzionali. Allo stesso tempo consente di rendere leggero il budget di Campagna, **evitando costi per l'acquisto dei prodotti**.



## PROMUOVI LA CAMPAGNA ATTRAVERSO I CANALI DI COMUNICAZIONE

Promuovere la Campagna di AIL Bologna nella Intranet Aziendale, sui propri social o sul sito e **generare visibilità per l'Associazione**. Ognuno contribuisce come può al sostegno di AIL Bologna..



## ADOTTA UN ARTICOLO E DONALO AL CATALOGO AIL

Le Aziende possono **sostenere il costo di un articolo e regalarlo ad AIL** per dare al nostro catalogo varietà, qualità e nuovi articoli per i Sostenitori.

Parliamo di Responsabilità  
Sociale d'Impresa e  
personalizziamo il tuo progetto



Vieni a trovarci per attaccare  
il nome della tua Azienda  
sull'albero delle Aziende Amiche

Fai del bene  
alla tua Azienda  
e ad AIL

Contatti: [paola.melle@aibologna.it](mailto:paola.melle@aibologna.it) - 0514597495

# SOS Commissioni



Volontari AIL e Angeli in Moto disponibili per i Pazienti



Fumetto di Leonardo Oliviero Fortunato

**D**a qualche tempo proponiamo dei questionari alle persone che utilizzano i nostri servizi di Assistenza (Assistenza Domiciliare Ematologica, Casa AIL, Assistenza psicologica, Servizio Navetta) per capire meglio come supportare ancora di più i Pazienti onco-ematologici e i loro familiari nella quotidianità.

Tra le varie risposte raccolte abbiamo sentito molto viva la necessità di avere un aiuto nelle **piccole commissioni e incombenze domestiche**: il ritiro di una ricetta dal medico di base, i farmaci da andare a prendere in farmacia, il pagamento di una bolletta.

Con il valido aiuto dei nostri Volontari e di **Angeli in Moto** (per saperne di più su questa Associazione visita il sito [www.angeliinmoto.it](http://www.angeliinmoto.it)), **il servizio SOS Commissioni è ora disponibile.**

**Per attivarlo basta una telefonata.**

Il Paziente o un familiare può telefonare al numero della nostra sede 051 397483, comunicandoci il bisogno.

Noi contatteremo Angeli in Moto o uno dei nostri Volontari che si impegneranno a sbrigare la commissione. Il servizio è totalmente gratuito per il Paziente. ●

**Francesca Tramontano**

## Grazie!

**Grazie a Leonardo**, giovanissimo artista, che ha colto al volo la nostra richiesta di trasporre in immagini questo nuovo servizio, aggiungendo un tocco di drammaticità ed eroismo, sei bravissimo!

**Grazie agli Angeli in Moto** che rendono possibile la realizzazione di questo servizio.

E **grazie**, sempre, **ai Volontari di AIL Bologna**, tanto di quello che facciamo sarebbe irrealizzabile senza di voi.



## L'Eleganza del Cuore

Dal 4 al 16 dicembre scorsi, la **Sartoria Oriana Neri** ha organizzato una vendita di beneficenza e ha donato parte del ricavato ad AIL Bologna.

**GRAZIE alla Signora Oriana Neri** e a sua **figlia Isabella** per aver scelto di sostenere AIL Bologna con grande entusiasmo, generosità e affetto e per averci aperto le porte del loro Atelier.

GRAZIE alla nostra cara **Roberta Marescalchi**, Volontaria e Amica di AIL Bologna, che ha seguito, con tutta la sua passione, la promozione dell'evento, portando tante persone (e molte nuove) ad avvicinarsi ad AIL.

Grazie a tutti i numerosi Ospiti che hanno partecipato all'inaugurazione di questa vendita speciale di splendidi capi di alta sartoria.

Con questa iniziativa **sono stati raccolti ben 6.500 euro, destinati ai progetti di AIL Bologna.**



Foto 1: Roberta Bolelli, Roberta Marescalchi e Paola Ghitti, sostenitrici di AIL Bologna  
Foto 2: Oriana Neri (seduta), la figlia Isabella Neri e Cecilia Matteucci

# Il Natale Solidale 2021

Il ritorno nelle piazze e le tante Stelle di Natale AIL Bologna



**IL NATALE DI**  
**AIL Bologna**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
 CONTRO LEUCEMIE  
 LINFOMI E MIELOMA

**IN PIAZZA E ONLINE**

**6.800**  
 Stelle di Natale AIL

**2.100**  
 Stelle di cioccolato

**400.000 €**  
 raccolti per  
 la Ricerca Scientifica  
 e l'Assistenza

te di continuare la nostra missione e finanziare sempre più progetti di **Ricerca Scientifica e Assistenza** rivolti ai Pazienti onco-ematologici in cura presso l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli".

**È stata una bellissima Campagna** nella quale ognuno di noi ha contribuito a raggiungere questo risultato così importante!

**Grazie a tutti i Sostenitori** che ogni Natale scelgono AIL Bologna e non hanno fatto mancare il loro supporto. Un grazie a tutte le **Aziende Amiche di AIL Bologna** che hanno deciso di sostenerci e di essere al nostro fianco in tante modalità diverse.

**Grazie di cuore ai Volontari** che si sono resi disponibili nell'organizzazione dei banchetti, nelle consegne dei Doni Solidali, nei confezionamenti di alcuni articoli solidali e nei turni all'interno della Casa dei Volontari. Grazie anche a tutti coloro che sono passati a trovarci nelle nostre postazioni dopo una lunga assenza e grazie a tutti i nuovi Donatori.

**Grazie per la fiducia verso la nostra Associazione:** questo ci spinge ad intensificare sempre di più l'impegno giorno dopo giorno.

**Ogni Dono** scelto dal nostro Catalogo di Natale e ogni donazione ci ha consentito di **continuare il cammino verso un mondo libero dai Tumori del Sangue.** ●

**Martina Pasotti**

**L**a **Campagna Stelle di Natale AIL 2021** è stata un successo e siamo felici di condividere con voi i bellissimi risultati raggiunti. **Ritornare nelle Piazze di Bologna e provincia** dopo due anni con i banchetti e i nostri **fantastici Volontari** ci ha riempito il cuore di gioia: è stato davvero speciale incontrare di nuovo i Sostenitori di AIL Bologna e vedere le Stelle di Natale AIL raggiungere tante persone!

A tutti noi mancava poter organizzare la distribuzione dei nostri articoli solidali nelle Piazze e i Volontari dopo due anni di assenza non vedevano l'ora di poter tornare ad incontrarsi nei turni tra un banchetto e l'altro.

Abbiamo distribuito **oltre 6.800 Stelle di Natale AIL, 2.100 Stelle di Ciocco-**

**lato AIL e oltre 12.440 tra Panettoni, Cuor di Pandoro e altri articoli solidali.** I tanti **Doni Immateriali** scelti hanno permesso di finanziare diversi progetti di AIL Bologna. Moltissimi articoli solidali sono stati distribuiti all'interno della **Casa dei Volontari**, inaugurata a dicembre 2021, e subito raggiunta da Donatori e Volontari curiosi di visitare questo nostro nuovo spazio nato con l'idea di sviluppare e potenziare sempre di più il principio del Volontariato. Il nostro Staff ha gestito tantissimi ordini arrivati direttamente dal nostro e-commerce, via mail o via telefonica, si è impegnato e ha lavorato come una vera squadra.

**Abbiamo raccolto oltre 400.000 €: un risultato strepitoso** che ci consen-



# Abbiamo fatto 30 facciamo pure... 34!

## I risultati del progetto "Bomboniere Solidali"



**N**el 2020 tanti festeggiamenti sono stati, per forza di cose, rimandati e quindi lo scorso anno sono state tante le coppie che sono finalmente convolate a nozze. Ma non sono stati solo i **Matrimoni** a permettere ad AIL Bologna di racco-

gliere quasi € 34.000, abbiamo preparato pergamene e bomboniere per tanti **Battesimi, Comunioni, Cresime, Anniversari e Compleanni.**

E con gioia abbiamo contribuito a rendere speciali giornate importanti per **giovani Sostenitori** che lo scorso anno si **sono laureati o hanno compiuto 18 anni.** Tutte queste persone, scegliendo le **Bomboniere Solidali di AIL Bologna**, hanno permesso una raccolta fondi eccezionale.

Le Volontarie hanno lavorato instancabilmente e hanno confezionato in un anno **oltre 5.000 bomboniere e/o pergamene.**

Ecco perché il messaggio scelto da Giovanni e Stefania per il loro Matrimonio Solidale, "Amare non è guardarsi a



vicenda, ma guardare nella stessa direzione" ci sembra ora più vero che mai. ●

**Elisabetta Castellari**

La foto è stata scattata a dicembre, in occasione dell'inaugurazione della Casa dei Volontari di AIL Bologna. Quel giorno eravamo certe di aver raggiunto quota € 31.000, non immaginavamo che i conteggi a consuntivo ci avrebbero regalato un risultato ancor più straordinario: quasi € 34.000!

Per sostenere la Ricerca ed i Servizi di Assistenza anche nei tuoi giorni più belli chiama Casa AIL al numero **051 392066**, scrivi un messaggio a **eventispeciali@ailbologna.it** oppure consulta il sito web **www.ailbologna.it** alla voce Lieti Eventi. Riceverai il Catalogo con tutte le proposte e potrai scegliere, insieme a Maria, Carla, Serena e Iris, la tua Bomboniera per AIL.

## Diventa Donatore Regolare

Sono sempre esistite ma quest'anno l'Associazione vi si è dedicata con maggior attenzione e le ha perfezionate. Di cosa stiamo parlando? Delle **donazioni continuative, conosciute anche come ricorrenti o periodiche.**

### IN COSA CONSISTE DIVENTARE DONATORE REGOLARE?

Scegliere la donazione regolare rappresenta donare **continuità**, un gesto indispensabile e carico di significato: permette non solo il crearsi di un **legame stabile e duraturo** tra il donatore e Associazione, ma dà valore e forza agli impegni presi per il futuro. Rappresenta per AIL Bologna una spalla sicura sulla quale contare, sempre ricordando che la donazione si può cambiare, nell'importo e nella periodicità, ed anche interrompere, in qualsiasi momento.

**TROVI IL MODULO NELLA PAGINA CENTRALE DI QUESTO PERIODICO**, se intendi aderire lo devi compilare e poi inviarci la scansione via mail (oppure consegnare a mano, se ne hai la possibilità). Ti sconsigliamo di utilizzare la posta perché temiamo che una cosa così preziosa possa andare inavvertitamente perduta.

In caso di dubbi **contattaci al numero 051 397483**, risponderemo alle tue domande.

**Teatramici**  
**Casa di Sogno**  
Commedia Musicale di Michele Motola  
Spettacolo a favore di **AiC Bologna**  
**Teatro Dehon via Libia 59 Bologna**  
**9 maggio ore 20.30**  
**prenotazioni 347 0696012**  
Serata in memoria di Riccardo Tozzi

# La Campagna Uova di Pasqua AIL 2022

Tornano le Uova AIL con un vestito nuovo



**A**rriva la primavera e la nostra Associazione è attiva nella **Campagna Uova di Pasqua AIL 2022** con l'obiettivo di finanziare nuovi progetti di Ricerca Scientifica, Assistenza e Sensibilizzazione.

**Tornano le Uova di Pasqua AIL** che quest'anno **si rinnovano con nuovi incarti e una nuova grafica** pensati per rendere le nostre Uova sempre più uniche nei loro bellissimi colori!

Dopo il ritorno in Piazza in occasione della Campagna delle Stelle di Natale AIL 2021 **siamo pronte per colorare le Piazze di Bologna e provincia con le nostre Uova e colombe l'1, 2 e 3 aprile**. Siamo felici di **incontrare nuovamente i nostri Sostenitori e organizzare i tanti turni ai banchetti con i Volontari**. L'energia e la gioia dei nostri Volontari rendono le tre giornate di manifestazione in Piazza davvero speciali.

L'elenco delle **Postazioni** è in aggiornamento ed è disponibile su **www.aibologna.it** oltre che all'interno del nostro Catalogo di Pasqua.

Il **Catalogo di Pasqua AIL 2022** contiene diversi articoli solidali tra **Uova di Pasqua e Colombe, articoli donati da Aziende Amiche di AIL Bologna e i Doni Immateriali** che ci consentono di finanziare al 100% i nostri progetti. Attraverso l'iniziativa dell'**Uovo Sospe-so** puoi donare un Uovo alle famiglie ucraine che saranno accolte a Bologna in questo periodo. La donazione di € 12 corrisponde a un Uovo Tradizionale AIL. Anche per questa Campagna **continuano le consegne col corriere** e le nostre Uova ti raggiungono dove vuoi tu!

Le strade per sostenerci sono tante e ognuno di voi può decidere la propria direzione:

- Fai un **ordine online** sul sito [donisolidali.aibologna.it](http://donisolidali.aibologna.it) oppure scrivici via mail a [prenotazioni@aibologna.it](mailto:prenotazioni@aibologna.it)

- Vieni a trovarci ai nostri **banchetti nelle Piazze di Bologna e provincia nelle giornate dell'1, 2 e 3 aprile**
- Vieni a conoscere la **Casa dei Volontari di AIL Bologna** (Via Azzurra 2/A - Bologna) e scegli i tuoi articoli Pasquali
- Diffondi la nostra Campagna** tra i tuoi amici, parenti e colleghi e seguici sui Social (Facebook e Instagram) per rimanere sempre aggiornato
- Diventa Volontario AIL** e chiama il numero 051 397483

**Sei un'Azienda e vuoi sostenere la Campagna Uova di Pasqua AIL 2022?** Personalizza il tuo progetto e fai il tuo ordine contattando [paola.melle@aibologna.it](mailto:paola.melle@aibologna.it), 051 4597495, 334 6575361. Le modalità di sostegno sono davvero tante!

**Contiamo di avervi al nostro fianco** anche per questa Campagna di Pasqua AIL 2022: ogni Uovo AIL ci consente di continuare il nostro cammino e il nostro viaggio verso **un mondo in cui tutti i Tumori del Sangue siano guaribili.** ●

**Martina Pasotti**

**Sostieni la Pasqua di AIL Bologna e DONA:**

**FAI UN ORDINE SULL'E-COMMERCE:** [donisolidali.aibologna.it](http://donisolidali.aibologna.it)

**DONA ONLINE:** [sostieni.aibologna.it](http://sostieni.aibologna.it) > **C. C. POSTALE: 21632401**

**INTESA SAN PAOLO: IT0200306902486100000009568**

Non lasciare che  
una leucemia  
spezzi il mio sogno.  
**Sostieni AIL.**

Dona il tuo **5X**  
mille all'AIL



**CODICE FISCALE AIL 80102390582**

Sostieni la Lotta contro le Leucemie, i Linfomi e il Mieloma. È una buona azione che non ti costa nulla, basta apporre la tua firma e trascrivere il codice fiscale della nostra Associazione nell'apposito spazio sul modulo della dichiarazione dei redditi.

Per effettuare la donazione con il CUD, il 730 e il modello Unico Persone Fisiche.

[www.ailbologna.it](http://www.ailbologna.it)



CAMPAGNA  
**Adotta**  
  
un **RICERCATORE**

*"Sostenere la Ricerca oggi  
significa **GUARIRE**  
il malato di domani"*  
Sante Tura

La Ricerca Scientifica galoppa, ma i fondi pubblici spesso non sono sufficienti a finanziare il lavoro di tanti **giovani Professionisti** pronti a compiere passi decisivi nell'individuazione di nuove terapie sempre più efficaci. Ogni anno AIL Bologna finanzia con convinzione e orgoglio il lavoro di oltre **30 Ricercatori** dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli"!

**E tu... Vuoi "adottare" un Ricercatore?**

Per un anno oppure ora dopo ora...

Contatta AIL Bologna allo **051 397483**, scrivi a [info@ailbologna.it](mailto:info@ailbologna.it).  
o sostieni la Campagna attraverso il sito [www.ailbologna.it](http://www.ailbologna.it)

 **Bologna**

[www.ailbologna.it](http://www.ailbologna.it)

Per essere sempre informato sulle attività dell'Associazione inviaci una e-mail a [info@ailbologna.it](mailto:info@ailbologna.it) con il tuo nome, cognome e indirizzo e-mail al quale vorresti ricevere le nostre comunicazioni.

Seguici anche sul social:  AIL Bologna  [ailbologna.odv](https://www.instagram.com/ailbologna.odv)  AIL Bologna

Inquadra il QR Code  
con il tuo Smart Phone  
e visita il sito web  
di AIL Bologna



[www.ailbologna.it](http://www.ailbologna.it)